

Міністерство освіти і науки України
Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського
Навчально-науковий інститут філології та журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
АВТОРСЬКИЙ ПРОЄКТ «ПЛАНЕТА KIDS»
(АУДИОПОДКАСТ ДЛЯ ДІТЕЙ)

Гладун Юлії Дмитрівни,
студентки IV курсу, групи 061-20
спеціальність: 061 Журналістика
ступінь вищої освіти: БАКАЛАВР
Науковий керівник:
Нестеренко Олеся Анатоліївна,
старший викладач кафедри журналістики

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії: _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

ЗМІСТ

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Обґрунтування проєкту.....	3
1.2. Теоретична база.....	4
1.3. Мета й завдання.....	6
1.4. Джерела фактів.....	7
1.5. Технічні і програмні засоби.....	7
1.6. Сфера застосування.....	7
1.7. Структура проєкту.....	11
2. СПЕЦИФІКАЦІЯ.....	18
2.1. Музичний супровід.....	18
2.2. Зображення.....	18
2.3. Специфікація аудиторії.....	19
ВИСНОВКИ.....	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	22
ДОДАТКИ.....	25
АНОТАЦІЯ.....	57

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування проєкту

Актуальність теми проєкту обумовлена рисами сучасного радіо, воно є масовим і, напевно, найбільш потужним інструментом для поширення розважального та освітнього контенту. Слухачам доступні десятки й сотні каналів із найрізноманітнішими програмами. Темою кваліфікаційної роботи було дослідження особливостей дитячих програм в ефірі українських радіостанцій. Але для того, щоб конструктивна, виховна спрямованість дитячих програм переважала над їхньою розважальною функцією, необхідно проводити не лише роботу зі створення, а й дослідження їхньої ефективності та впливу на дітей.

Новизна роботи зумовлена особливостями українського медіапростору. Радіожурналістика в Україні розвивалася разом із усією суспільною системою та технологіями.

Після ретельного аналізу конкурентного середовища успішних медіа було відібрано кілька каналів, які вирішили взяти за приклад.

«Українське радіо» – найпопулярніша розмовна радіостанція в Україні з найрозгалуженішою мережею поширення сигналу. Найстаріший мовник нашої країни і один із найстаріших у світі. Це суспільно-політичний канал, основу якого складають щогодинні інформаційні випуски, а також щоденні прямі прямі програми про політику, міжнародні відносини, економіку та соціальну сферу. В ефірі також представлені пізнавальні, освітні, культурні, спортивні програми, що задовольняють потреби слухачів незалежно від віку, статі та рівня освіти.

«Хіт FM» – найбільша радіомережа України. Музичний формат – українська та зарубіжна музика. Почав мовлення 28 серпня 1999 року, а з 28 вересня 2001 року – постійне мовлення.

Отже, аналіз конкурентного середовища показав, що зараз співіснують інтернет-канали та радіо, але цифровий формат стає більш поширеним у медіапросторі. Причини цього – привабливість їхніх форматів, можливість обирати платформу для прослухування та діапазон обсягу аудиторії.

1.2. Теоретична база

У ринкових умовах загострилася конкуренція за частоту та якість звуку, тому проблеми з технічним оснащенням станцій (використання цифрового обладнання, комп'ютерний монтаж, супутниковий зв'язок і супутникове мовлення тощо), а також конкуренція за рекламу, що є джерелом керування більшістю радіостанцій.

Конкуренція змушує радіостанції зосереджуватися на їхніх особистих якостях, унікальному та надприродному іміджі, що привертає увагу невеликої, але постійної аудиторії. Знайти, завоювати та зберегти свою аудиторію – така стратегія розкладу радіостанції. І розв'язати це завдання з кожним роком стає все складніше.

«Нові» засоби масової інформації повністю не замінюють традиційні газети, теле- та радіопроекти. Вони стали суттєвим доповненням до них і розвиваються паралельно, мають однакові завдання і цілі наприклад, доносити інформацію до аудиторії за допомогою різних каналів. Проте конкуренція у «нових» набагато більша. За допомогою конкуренції виникають нові медіапрофесіонали.

Телерадіомовлення відіграє вирішальну роль у складних засобах масової інформації країни, а іноді й вирішальну роль. Цей факт зумовлений багатьма причинами. Адже радіомовлення, як і раніше, залишається основним джерелом інформації, особливо «всередині» України. Тому він відіграє важливу композиційну роль. На відміну від телебачення, яке переважно дивляться вдома, радіо можна слухати вдома, в машині, на роботі та в полі.

Основою радіомовлення у зазначений період є прямий ефір, у якому присутні елементи інтерактивного спілкування з аудиторією, тобто використання технологій, які дозволяють аудиторії висловлювати свою думку під час радіоефіру. Звичайно, ця можливість постійно змінюється, постійно прискорюючи темп мовлення.

Виділимо три природні характеристики радіообладнання, що визначають його функційність:

1. Телемовлення все ще працює в структурі сучасних медіа. Будь то телебачення чи кіно, але на рубежі ХХІ століття у світі немає техніки, щоб транслювати сюжети про події та явища будь-якого характеру без попередньої підготовки, тому така ситуація є сприятливою.

2. У всіх медіа аудіомовлення більш зручне для аудиторії («невибагливо», «комфортно»). Прослуховування радіо не вимагає відмови від повсякденних справ, його можна поєднувати з виробничою зайнятістю та побутом (прибирання квартир, робота по дому тощо). У всіх сферах мовлення – від концертів, випусків новин до літературних і театральних творів і «мовних книг» – більшість слухачів мовлення – водії та їхні пасажири. Крім того, різноманітність інтересів цієї частини аудиторії зумовила значне розширення мовлення та тематичних параметрів (що дозволило збільшити кількість сучасних форматів радіостанцій, а також самих станцій, їх чітке позиціонування та диференціація змісту).

3. Не можна заперечувати психологічний вплив мовлення на людей. У медіасистемі мова, що зосереджена переважно на слуховому сприйнятті, більше за інших впливає на уяву людини.

Це ті основні характеристики мовлення, що надають унікальні способи й форми впливу на аудиторію та успішну комунікацію з телебаченням (хороший рівень організації), зберігаючи інтерес аудиторії.

Розвиток подкастингу як самостійної ніші медіа ілюструє зв'язок із традиційною медіаіндустрією та вивільненням його в окрему частину подання інформації аудиторії. Суть подкастингу дуже проста – він побудований на

принципі перетворення користувача на журналіста, ведучого, диджея, оператора, режисера або продюсера. В інтернеті для створення подкастингу існує безліч можливостей та програмного простору, щоб безпосередньо створювати, редагувати, публікувати власні аудіо-, відеопередачі тощо.

Численні медіафахівці наголошують на тому, що варто задуматись над питанням «Чи потрібно радіо у майбутньому, якщо є подкасти?». У прямому сенсі революції подкастингу можна вважати, що це персональне радіо. А відтак потреба у дротовому чи онлайнному радіо відпадає. Чисельність аудиторії аудіоподкастингу з кожним роком невинно зростає, що вказує на великий потенціал такого мережевого медіа.

1.3. Мета й завдання роботи

Метою роботи є вивчення, аналіз та популяризація дитячих програм та цифрового формату як ефективного способу подання інформації; привернення уваги сучасних ЗМІ до існуючих проблем та стимулювання їх вирішення. Визначення рівня розвитку дитячих радіопередач в Україні та розуміння подальшого розвитку у вигляді подкастів.

Формулювання мети роботи зумовило виділення наступних **завдань**:

1. Розуміння сучасних умов радіомовлення;
2. Формування теоретичної бази для створення ютуб-каналу;
3. Опрацювання практичних відомостей щодо дитячих подкастів;
4. Набуття практичних навичок в складанні сценаріїв для радіопрограм та подкастів;
5. Набуття досвіду підготовки, створення та розповсюдження власного медіапродукту на професійному рівні.

Об'єктом бакалаврської роботи є тенденції розвитку дитячих радіо програм в Україні, особливості аудіоподкастів.

1.4. Джерела фактів

Опрацьовано роботи таких науковців як Н. Барабаш, О. Гоян, В. А. Сарухановариков, О. Косюк та ін. Проте, попри наявність зазначених джерел, питання розвитку подкастів є недостатньо простудійованими. Проблеми українського сегменту подкастингу взагалі розглянуті науковцями побіжно.

Щоб здобути теоретичні знання й набути практичних умінь, вивчено та проаналізовано такі ютуб-канали: «Українське радіо», «Хіт FM», «The Good Life Radio x Sensual Musique», «Lofi Girl», «YouTube Creators». Додатково опрацьовано такі сайти: radio-ua.com, ukrinform.ua, komarov.design.

1.5. Технічні і програмні засоби

Бакалаврську роботу реалізовано на ноутбучі та смартфоні. Для оформлення матеріалів використовувалися текстові редактори «Microsoft Word» та «Google Docs». Для редагування тексту використано вебпортали: перекладач «DeepL», словник української мови «Worldwide Dictionary», платформа перефразування тексту «Neural Writer».

1.6. Сфера застосування

Характеристика аудиторії дитячих телевізійних програм дитяча програма Українська Перш за все, слід підкреслити, що світ сучасної дитини тісно пов'язаний із засобами масової комунікації (ЗМІ), до яких традиційно відносяться кіно, телебачення, преса, відео, телепрограми, телевізійні програми, телепрограми, телепрограми, телепрограми. Інтернет, радіо, супутникове телебачення тощо. Їх популярність визначається такими чинниками: використанням лікувальної, компенсаційної, оздоровчої, естетичної, пізнавальної, інформаційної, комунікативної, моральної,

соціальної та інших функцій мистецтва; опора на видовищно-видовищні жанри, стандартність, серіальність, сенсаційність, систему «емоційних змін», що дозволяє зняти нервову напругу слухачів; гіпноз, вгадування бажань публіки, інтуїція та ін. У дитячому світі відбувається бездумне поглинання інформації, що надходить з екранів телевізорів, моніторів комп'ютерів, радіоприймачів. Школярі віддають перевагу різним розважальним шоу, «мільним операм».

Поринаючи в інформаційний, віртуальний світ, дитина дуже часто навіть не замислюється над змістом того, що сприймає. Засоби масової комунікації та інформації можуть сприяти позитивному розвитку особистості, але водночас спустошенню, духовній, моральній, естетичній кризі особистості. Радіопродукція має здатність посилювати увагу до навчання дитини, розвивати високий рівень художнього сприйняття, пізнавальні інтереси та творчі здібності особистості. Дитячі медіа на сьогодні є «самостійною складовою загальної системи ЗМІ»

І в суспільстві, яке трансформується, роль цих медіа значно зростає. Радіо має великі можливості впливу на дітей, а тому є одним із головних чинників сімейного виховання та розвитку дитини. З кожним роком помітно зростає значення ЗМІ, орієнтованих на дитячу аудиторію. На початку нового століття виявилось, що першість у дозвіллі нового покоління займає телевізор, а для дітей старшого покоління радіо вже не так актуально, як раніше. Діти дошкільного віку витрачають на радіо щодня не більше години, а підлітки 13-15 років – близько півгодини. Виявилось, що дітям більше подобається картинка, тобто телебачення: мультфільми, дитячі серіали, передачі та художні фільми. Але радіо не відстає за рейтингом і використовується при прослуховуванні музики або казок для дітей. Найактивнішими адресатами рекламних повідомлень є радіо (у середньому кожен другий дошкільник дивиться чи слухає рекламу, орієнтовану на дорослу аудиторію).

Радіо є не лише одним із основних джерел інформації про поточні події, а й, по суті, одним із головних центрів знань, які формують у дітей певну

картину світу, випереджаючи такі традиційні інститути соціалізації, передачі знань. і культурні цінності як сім'я і система освіти. Діти – потенційні глядачі та слухачі, тому мають певну специфіку як окремий сегмент аудиторії: вони слухають і дивляться все. На відміну від більшості дорослих радіослухачів і телеглядачів, їхні смаки і погляди ще не сформовані, не вироблені критерії оцінки. Звичайно, вони бачать і чують відповідно до свого, дитячого, сприйняття і орієнтуються на дитячі програми, але ніхто і ніщо, як правило, не заважає дитині слухати і дивитися будь-які дорослі радіо- і телепередачі. Дослідники виявили кілька стійких вікових особливостей у поведінці дітей і підлітків, які характеризують їхні смаки до радіо.

Ключова особливість: уподобання до спорядження змінюються з віком, і ці зміни відбуваються в середньому кожні три роки. Дитячі радіослухачі (до 3 років) віддають перевагу програмам розвиваючого характеру, орієнтованим саме на цей вік, але їх майже немає. У цьому плані реклама відіграє для дітей роль вчителя. Практично відсутні радіопередачі для дошкільнят (від 3 до 6 років), молодших школярів (6-8 років). У цьому віці дітей чекають візуальні види програм, такі як лялькові форми програм, цирк (переважно клоуни та дресировані тварини), а також мультфільми.

Молодшим школярам (9–11 років) найбільше подобаються мультфільми, де головними героями є тварини або герої – напівлюди-напівтварини або фантастичні істоти, а підліткам від 12 років більше до вподоби мультфільми, героями яких є люди. Цей вік характеризується величезним споживанням великої кількості телепрограм різного жанру (художні фільми, серіали, ток-шоу, розважальні телепрограми), орієнтованих на різні вікові категорії глядачів. Приблизно у 12 років відбувається радикальна, різка зміна радіо- і телевізійних уподобань, усвідомлення своєї причетності до суспільства, насамперед, до свого покоління. У 15-16 років спостерігається новий стрибок радіозорових орієнтацій. Завданнями дитячих радіохвиль є створення найширшого спектру пізнавальних, ігрових, дидактичних, виховних, культурних, спортивних та інших програм для

реалізації за допомогою сучасних засобів медіакультури, адаптованих до дитячого сприйняття, тих високих стандартів інтелектуального розвитку. та емоційний розвиток, які висуває сьогодні. Крім того, цей канал має готувати школярів до включення в сучасну структуру соціокультурних зв'язків, формувати у нових поколінь те, що ми сьогодні називаємо «національною ідеєю», тобто патріотизм, громадянську позицію, високі моральні переконання. Однією з важливих функцій Дитячого радіо має стати створення єдиного інформаційно-візуального простору для дітей та їхніх батьків. Передачі всіх жанрів і типів повинні будуватися як за змістом, так і за виконанням таким чином, щоб вони могли стати об'єднуючим фактором у протистоянні «батьків і дітей».

Захоплення радіо- і телепередачами створює певні проблеми для батьків. Першою складністю є вразливість деяких дітей, які настільки налякані страшним шоу, що не можуть спати або їм сняться кошмари. Зазвичай це відбувається з дітьми до 6 років. Не рекомендується давати дітям слухати такі передачі, вони не зроблять з дитини бандита, але надто сильно його збудять.

Батьки з дитиною повинні узгодити розпорядок дня, щоб певні години були виділені для прогулянок, прийому їжі, сну, домашніх завдань, теле- чи радіопередач. І дитина, і батьки повинні суворо дотримуватися встановленого режиму. Інакше батьки будуть лаяти дитину кожен раз, коли він буде стояти біля телевізора, і дитина буде вмикати його кожен раз, коли батьки відвернуться. Деякі діти та дорослі добре справляються з увімкненим радіо (вони кажуть, що це навіть краще), хоча це більш імовірно, коли грає музика, а не голос диктора. Ви можете дозволити дитині вчитися з увімкненим радіо, якщо вона правильно і вчасно готує уроки.

Якщо дитина добре готує домашні завдання, достатньо часу проводить на свіжому повітрі, з друзями, вчасно їсть і спить і якщо страшні передачі їй не лякають, то можна дозволяти їй дивитися телепрограми і слухати радіо скільки завгодно. Не потрібно лаяти його за це або лаяти. Це не змусить його закохатися в теле- і радіомовлення, а якраз навпаки. Пам'ятайте, що історії про

дивовижні пригоди, які здаються вам нісенітницею, можуть глибоко вплинути на вашу дитину і навіть багато в чому вплинути на її характер. Крім того, дітям цікаво обговорювати між собою теле- та радіопрограми, як дорослим цікаво говорити про книжки, вистави, новини. Для дітей це частина їхнього «соціального життя».

1.7. Структура проєкту

Подкаст на ютуб-каналі «Планета Kids» складає дев'ять програм для дитячої аудиторії.

Тривалість аудіо:

1. Подкаст «Чарівні казки для дітей» на каналі «ПланетаKids».

Це аудіо поділено на 8 частин й представляє казку «Чарівна паличка», що поєднана з освітніми моментами, історичними прикладами та піснею про важливі життєві цінності.

Тривалість: 09 хв. 34 сек.

0:00 – 0:59 – Вступна частина ведучої: привітання, оголошення теми та початок казки «Чарівна паличка».

0:59 – 02:11 – Казка: Оленка загадує бажання для друзів і села, викликавши дощ для порятунку урожаю.

02:11 – 04:00 – Зустріч з мудрим чоловіком у лісі: урок про внутрішню силу та доброту.

04:00 – 06:06 – Цікавинка до історії: історичні та культурні приклади використання чарівних паличок (Древній Єгипет, кельтські друїди, сучасна культура, цілющі рослини, міфологічні істоти).

06:06 – 07:52 – Пісня про листа та самоту: кольорові папірці та святкові моменти.

07:52 – 08:27 – Роздуми про казку: запитання до глядачів про те, що вони б зробили з чарівною паличкою.

08:27 – 08:57 – Висновки з казки: важливість доброти та допомоги іншим.

08:57 – 09:34 – Заключна частина: запрошення ділитися історіями про добрі вчинки, прощання.

2. Подкаст «День Землі» на каналі «ПланетаKids».

Цей подкаст присвячений дню Землі. Ви дізнаєтеся цікаві факти про нашу планету, послухаєте історії про захист навколишнього середовища та отримаєте корисні поради щодо екології.

Тривалість 10 хвилин 55 секунд.

0:00 – 0:53 – Вступна частина ведучої: вітання, введення в тему Дня Землі.

0:53 – 02:23 – Цікаві факти про Землю.

02:23 – 04:35 – Історія Дня Землі та його походження.

04:35 – 06:14 – Загадки для дітей про екологію.

06:14 – 07:23 – Поради щодо захисту навколишнього середовища.

07:23 – 08:53 – Історії про захист навколишнього середовища.

08:53 – 09:34 – Заключна частина: висновки, заклик до дій.

09:34 – 10:55 – Заключна частина: пісня «Барви рідної землі» та прощання.

3. Подкаст «Магія українських пісень» на каналі «ПланетаKids».

Подкаст «Магія українських пісень» складається з 6 розділів, які включають у себе веселі українські дитячі пісні та обговорення ведучої про їх зміст і значення.

Тривалість відео – 13 хв. 36 сек.

Ведуча: Юлія Гладун

0:00 – 0:14 – Вступна частина ведучої: привітання.+ музичний супровід

0:20 – 0:35 – Оголошення першої пісні : «Добрий ранок Україно».

0:35 – 4:02 – Пісня «Добрий ранок Україно».

4:20 – 6:42 – Пісня «Черепаша аха аха»

6:43 – 9:20 – Пісня «Булька я весела булька»

9:25 – 12:43 – Пісня «Дитинство»

12:50 – 13:10 – Обговорення та історії ведучої: роздуми про пісні, історії з дитинства, питання до глядачів.

13:10 – 13:36 – Заключна заставка подкасту, прощання.

4. Подкаст «День Вишиванки» на каналі «ПланетаKids».

Цей подкаст про день Вишиванки складається з 7 розділів, щовідоображають історію, традиції та символіку вишиванок. Тривалість відео – 10 хвилин 28 секунд.

Тривалість аудіо: 10 хв. 27 сек.

Ведуча: Юлія Гладун

0:00 – 0:50: Вступна частина про свято День Вишиванки.

0:50 – 2:40: Історія та значення вишиванки.

2:40 – 4:10: Цікаві факти про вишиванки.

4:10 – 5:50: Техніка вишивання та особливості орнаменту.

5:50 – 7:20: Символіка вишиванки.

7:20 – 9:00: Сучасні тенденції вишиванок.

9:00 – 10:28: Цікава гра «Вгадай вишиванку» та заключне слово.

5. Подкаст «Хеппі ранок» на каналі «ПланетаKids».

«Хеппі ранок» – це п'ятихвилинна програма, що складається з 6 частин. Ведуча привітає слухачів, побажає гарного дня, проведе ранкову зарядку під веселу «Пісню про зарядку», розповість цікаві факти про тварин і природу, закінчить програму побажанням гарного дня та музичним прощанням.

Тривалість аудіо: 5 хв. 02 сек.

Ведуча: Юлія Гладун

0:00 – 0:10: Вступна частина ведучої

0:11 – 0:45: Побажання гарного дня

- 0:46 – 1:30: Ранкова зарядка під «Пісню про зарядку»
- 1:31 – 1:45: Перепочинок
- 1:46 – 4:00: Цікаві факти про тварин і природу
- 4:01 – 4:50: Завершення програми, побажання гарного дня
- 4:51 – 5:02: Прощання + музичний супровід

6. Подкаст «Великий світ тварин малого читача» на каналі «ПланетаKids».

Програма «Великий світ тварин малого читача» складається з 5 розділів, пропонуючи маленьким читачам цікаві факти про різноманітних тварин і природу, а завершується вона музичним супроводом і прощанням.

Тривалість аудіо: 5 хв. 12 сек.

Ведуча: Юлія Гладун

- 0:00 – 0:10: Вступна частина ведучої
- 0:11 – 2:00: Цікаві факти про тварин
- 2:01 – 2:45: Музична пауза («Україна – це ти»)
- 2:46 – 4:30: Додаткові факти про тварин
- 4:31 – 5:00: Завершення програми
- 5:01 – 5:12: Прощання + музичний супровід

7. Подкаст «Книжкова історія» на каналі «ПланетаKids».

Програма «Книжкова історія» складається з кількох розділів, що охоплюють вступну частину ведучої, підготовку слухачів до казки, розповідь самої казки, висвітлення її моралі, заключні слова ведучої та прощання під колискову «Ходять сні біля хати».

Тривалість аудіо: 7 хв. 16 сек.

Ведуча: Юлія Гладун

- 0:00 – 0:10: Вступна частина ведучої
- 0:11 – 0:20: Підготовка слухачів до казки
- 0:21 – 6:00: Розповідь казки

6:01 – 6:30: Мораль казки

6:31 – 7:00: Заключне слово

7:01 – 7:16: Колискова «Ходять сни біля хати" + прощання

8. Подкаст «День книги» на каналі «ПланетаKids».

Подкаст «Святкуємо День книги!» із Юлією Гладун складається з кількох частин, включаючи огляд значення та історії свята, розповідь про улюблені книги ведучої («Аліса в Країні Чудес» і «Таємничий сад»), обговорення з аудиторією, рекомендації книжок для дітей та завершальні слова.

Тривалість аудіо: 9 хв. 3 сек.

Ведуча: Юлія Гладун

00:00 – 00:48: Представлення ведучої та теми випуску (День книги) + музичний супровід

Звуковий ефект перелистування сторінок

00:49 – 01:18: Чому ми святкуємо День книги?

01:19 – 01:44: Коли і ким було започатковано День книги?

01:45 – 02:28: Значення читання та його вплив на людину

М'яка музика на фоні

02:29 – 03:04: Розповідь ведучої про свою улюблену книгу («Аліса в Країні Чудес»)

03:05 – 03:30: Обговорення книги з аудиторією (анкета, коментарі)

03:31 – 03:58: Поділення враженнями слухачів

Весела музика на фоні

03:59 – 04:24: Короткий опис книги «Таємничий сад»

04:25 – 04:50: Переказ сюжету книги

04:51 – 05:26: Обговорення книги з аудиторією (анкета, коментарі)

05:27 – 05:38: Повчання та цінності, які несе книга

05:39 – 06:18: Завершення подкасту, підведення підсумків

06:19 – 06:44: Рекомендація книг для дітей до 10 років

06:45 – 07:10: Заключні слова, подяка слухачам

07:11 – 09:03: Вихідна музика.

9. Подкаст «Літні канікули» на каналі «ПланетаKids».

«Літні канікули» – це аудіоподкаст, що складається з 9 частин і пропонує дітям веселі та корисні ідеї для активного проведення літніх днів. Подкаст розповідає про цікаві факти про літо, запропоновані види активного відпочинку та стимулює творчість та самовдосконалення.

Ведуча: Юлія Гладун

Тривалість: 09 хв. 03 сек.

0:00 – 0:24 – Вступна частина ведучої: привітання та введення до теми літніх канікул.

0:24 – 1:21 – Цікаві факти про літо для дітей: пояснення про найтеплішу пору року та її вплив на природу.

1:21 – 2:30 – Ідеї для активного відпочинку: природні прогулянки, пікніки та спортивні ігри.

2:30 – 3:42 – Творчі заняття: малювання на природі, фотографія та рукоділля.

3:42 – 5:12 – Інтелектуальний розвиток: читання, вивчення нового та наукові експерименти.

5:12 – 6:30 – Історія про Олену і Максима: пригоди під час літніх канікул, знахідка таємничого щоденника вченого.

6:30 – 7:39 – Важливість навчання та саморозвитку влітку: пропозиції для маленьких дослідників.

7:39 – 8:36 – Підсумки: заклик до використання літніх канікул для навчання, творчості та пригод.

8:36 – 9:03 – Заключення: запрошення ділитися враженнями та прощання з аудиторією.

Формат. Інформаційно-розмовна дитяча програма. Репрезентує монолог однієї ведучої – невеликий, лаконічний, швидкий.

Зміст. Головна мета подкасту – зацікавити молодших слухачів казками, оповідями, що впливають на дитяче мислення.

Звукоряд. Програма має оригінальну музичну заставку, що робить її впізнаваною. Спокійне музичне тло не заважає сприйняттю інформації. Матеріали оповідача начитані без фонової музики.

2. СПЕЦИФІКАЦІЯ

2.1. Музичний супровід

Музичний супровід є одним із ключових аспектів у радіомовленні та в подкастах. Для проєкту «Планета Kids» використано пісні й звукові ефекти з ютуб-бібліотеки, що містить безкоштовні треки та звукові ефекти без авторського права, перебивки запозичено з сайту <https://zvukipro.com/>.

2.2. Зображення

Як показує практика, люди спочатку дивляться на візуальне наповнення й підпис до зображення, а вже потім читають чи переглядають зміст. Тому обкладинка для відео повинна бути помітною й відображати його суть.

Обкладинка для відео на ютубі або попередній перегляд – це зображення, яке користувачі платформи бачать поряд із назвою відео. Під час завантаження контенту на ютуб-канал, платформа пропонує вибрати обкладинку для публікації зі збереженого фрагменту відео – прев'ю – зображення з інформацією про тему програми.

Обкладинку для авторського ютуб-каналу та набір прев'ю до подкастів створено за допомогою безкоштовного генератора зображень ШІ, програми від «Microsoft Designer» – «Microsoft Create».

Щоб не порушувати принципів ютуб-спільноти, у картинках до роликів необхідно відображати лише те, що стосується сценарію відео. Щоб аудиторія охочіше переходила на наш канал, створено яскраві іконки, використано якісні зображення з підписами. Зображення не містять сцен насильства або сексуальної пропаганди. Також дотримано низки технічних вимог до попереднього перегляду:

- розмір – 1280x720 px (ширина – не менше 640 пікселів);
- вага – до 2 МБ;

- співвідношення сторін: 16:9;
- формат – JPG, GIF або PNG.

2.3. Специфікація аудиторії

Залучення аудиторії відбувається на різних етапах, зокрема під час створення й поширення контенту. Особливу важливість для користувача має актуальність інформації, її значущість і достовірність, а також відповідність контенту цільовій аудиторії.

Платформа «YouTube» – дуже потужний канал для залучення трафіку й відмінна платформа для просування практично всіх сфер бізнесу. Зараз кількість унікальних користувачів становить понад 2 мільярди людей на місяць. Це величезна аудиторія, серед якої можна ефективно просувати свої товари та послуги. «Тенденції» на ресурсі YouTube – це потужний стимул для просування каналу. Однак, щоб відео потрапило до цього розділу, над ним потрібно добре попрацювати.

Цільову аудиторію проекту «Планета Kids» складають діти, дошкільного та молодшого шкільного віку, а також їхні батьки. Подкаст допоможе дистанційно навчати, розвивати й розважати велику кількість дітей одночасно.

ВИСНОВКИ

Аналіз наукових студій, опрацювання фактичного матеріалу дозволили переконатися в тому, що обрана тема роботи є актуальною для сучасного онлайн-середовища. Подкастинг є новітнім способом надавати користувачеві інтернету автоматичний доступ до того чи того контенту, можливість генерувати щось принципово нове.

Оскільки інтернет-журналістика протягом останніх років активно освоює комунікативний простір, то подкастинг за таких умов можна вважати новим видом медіа. Подкастинг виник на основі радіо. Це альтернативний спосіб прослуховування радіо в інтернеті, або на власному мобільному пристрої в будь-який час доби. Ця нова сфера поєднує у собі всі види онлайн-станцій, таких як онлайн-платформи, ретранслятори та самостійні мовники.

На підставі аналізу практичного матеріалу зроблено висновок, що традиційні медіа активно використовують технологію подкастингу для розширення власного контакту з новими та сталими аудиторіями, це ще раз підтверджує думку, що подкастинг має право на існування не тільки та теренах «нових» але і «традиційних» медіа і свідчить про доцільність його використання.

Так, у кваліфікаційній роботі розглянуто одне з найбільш актуальних і проблемних питань для українського радіо – дитячі програми. Для повного розуміння та оцінки сучасної ситуації зроблено огляд історії радіо. З часом, коли радіо стало популярним, постало питання якості дитячих програм, соціальної відповідальності каналів, а також можливості використання радіо для розвитку дітей, навчання їх знанням з використанням сучасних аудіовізуальних матеріалів.

Утілення проекту на практиці відбувалося кількома етапами. Наголошено, що власне українських подкаст-терміналів на дитячу тематику на сьогодні немає, що підтверджує актуальність обраної теми

кваліфікаційного проєкту. Для промоції створеного контенту з метою залучення до спільноти залучено різні методи привернення уваги аудиторії.

Підсумувавши результати роботи, констатуємо, що всі поставлені завдання виконані, а тому обрана стратегія є успішною. Викладені положення можуть слугувати ресурсом для написання інших наукових робіт студентів-журналістів..

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гоян О. Аудиторія комерційного радіомовлення в контексті суспільних трансформацій. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ: Київський ін-т журналістики. Національний університет імені Т. Шевченка. 2003. Том 14. С. 16–27.
2. Гоян О. Комерційна радіожурналістика в Україні: становлення, розвиток, перспективи. Київ: Київський ін-т журналістики. Національний університет імені Т. Шевченка. Кихв. 2007. 36 с.
3. Гоян О. Комерційне радіомовлення, журналістика та підприємництво в радіоефірі: Монографія. Київ: Інститут журналістики. Національний університет імені Т. Шевченка. 2005. 319 с.
4. Гоян О. Основи радіожурналістики та радіоменеджменту: підручник. Київ: Видавничо-поліграфічний центр Київського університету. 2008. 272 с.
5. Гоян О. Перспективи комерційного радіомовлення в Україні, Специфіка мовлення. *Вісник Київського університету*. Журналістика. Київ 1993. С. 170–179.
6. Данильян О. Організація та методологія наукових досліджень: навч. посіб. Харків: Право, 2017. 446 с.
7. Іноземцев Г. Методологія наукових досліджень: монографія. Київ: Компринт, 2017. 196 с.
8. Косюк О. Розваги виробництва сучасних ЗМІ в контексті сміхової культури Майдану. *Українська періодика: історія та сучасність: Доп. і доповіді восьмої Всеукраїнської науково-теоретичної конференції. НАН України*. Львів, 2003. С. 640–643.
9. Мелещенко О. К., Чернякова Б. І. Теорія журналістики та масової комунікації: українські та російські джерела. Київ, 2005. 66 с.
10. Методи просування контенту. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/prodvizhenie-v-youtube> (дата звернення: 13.03.2024).

11. Олійник В. Інформаційне наповнення сучасного радіомовлення. *Інформація у глобальному вимірі*. Київ. 1998. С. 54–55.
12. Пазяк О. Проблеми культури сучасного мовлення. *Вісник КНУ*. Серія: Журналістика. Вип. 4. Київ, 1997. С. 249–260.
13. Пенчук І. Л. Регіональне радіомовлення і телебачення в контексті формування національної свідомості молоді: автореф. дисертація ... кандидата філол. наук: спеціаліст 10.01.08. Київ. 2003. 20 с.
14. Професійний журналістський ресурс УКРІНФОРМ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society> (дата звернення: 19.04.2024).
15. Сайт BBC NEWS Україна. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian> (дата звернення: 22.04.2024).
16. Сайт із переліком радіо та подкастами України. URL: <https://www.radio-ua.com> (дата звернення: 20.04.2024).
17. Сайт УНІАН. URL: <https://www.unian.ua/lite> (дата звернення: 12.04.2024).
18. Страшко І. В. Освітній потенціал подкастингу: філософсько-педагогічний аспект. *Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки: наук. вісник: зб. наук. Праць*. Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова, Українська АН. Київ: Вид-во «Гілея», 2015. Вип. 103 (12).
19. Центр демократії та верховенства права. URL: <https://cedem.org.ua> (дата звернення: 12.04.2024).
20. Шариков А. В. Вікові особливості сприйняття дитячих передач на радіо (міжнародний досвід). *Інститут журналістики та масової комунікації Класичного приватного університету*. Запоріжжя. 2009. 180 с.
21. Ютуб канал Українське радіо. URL: https://www.youtube.com/@ukrainian_radio/streams (дата звернення: 17.03.2024).
22. Ютуб канал Хіт FM. URL: https://www.youtube.com/@hitfm_ua/videos (дата звернення: 19.03.2024).

23. Яремчишин Л. Тематика і зміст передач молодіжного радіо “Європа-центр”: Телевізійна і радіожурналістика. Історія, теорія, практика: погляд у майбутнє: Збірник науково-методичних праць. Вип. 2. Львів, 1999. С. 192–198.

ДОДАТКИ

Додаток А

Перелік подкастів на ютуб-каналі «Планета Kids»

1. Гладун Ю. Д. Чарівна паличка Оленки: Вір у себе і свої можливості | #КазкаНаПланетаKids. *Планета Kids*. 2024. URL: <https://youtu.be/zLWwDajjC0M?feature=shared> (дата звернення: 07.06.2024).
2. Гладун Ю. Д. Магія українських дитячих пісень: Співай і веселився з нами! | #ПланетаKids. *Планета Kids*. 2024. URL: <https://youtu.be/ArML-c10A4k?feature=shared> (дата звернення: 07.06.2024).
3. Гладун Ю. Д. День вишиванки: Скарби Української культури | #ПланетаKids. *Планета Kids*. 2024. URL: <https://youtu.be/tA6zFgus7Vo?feature=shared> (дата звернення: 07.06.2024).
4. Гладун Ю. Д. Хеппі ранок з Юлією Гладун | #ПланетаKidsРанковаПрограма. *Планета Kids*. 2024. URL: <https://youtu.be/dDRZhrK2URY?feature=shared> (дата звернення: 07.06.2024).
5. Гладун Ю. Д. Великий світ тварин малого слухача з Юлією Гладун | #ПланетаKidsТварини. *Планета Kids*. 2024. URL: <https://youtu.be/R6DTaPPtGVE?feature=shared> (дата звернення: 07.06.2024).
6. Гладун Ю. Д. Казка на ніч з Юлією Гладун | #ПланетаKidsКазки. *Планета Kids*. 2024. URL: <https://youtu.be/I7sjyUeCKNo?feature=shared> (дата звернення: 07.06.2024).
7. Гладун Ю. Д. День Землі з Юлією Гладун | #ПланетаKids. *Планета Kids*. 2024. URL: <https://youtu.be/4nlaAUdXLRc?feature=shared> (дата звернення: 07.06.2024).
8. Гладун Ю. Д. Літні канікули з Юлією Гладун: Ідеї, Пригоди та Творчість | #ПланетаKids. *Планета Kids*. 2024. URL: <https://youtu.be/JPmjPvTdvUE?feature=shared> (дата звернення: 13.06.2024).

9. Гладун Ю. Д. Читаймо разом: Світкуємо День книги з Юлією
Гладун | #ПланетаKids. *Планета Kids*. 2024. URL:
<https://youtu.be/Тар0XsidAvk?feature=shared> (дата звернення: 13.06.2024).

Сценарій подкастів на ютуб-каналі «Планета Kids»

1. Сценарій до дня вишиванки

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика (вибірка музики залежить від теми).

Ведуча: Доброго ранку! Вас знову вітає радіоподкаст «ПланетаKids!» та його незмінна ведуча Юлія Гладун. Бажаємо гарного дня. Сьогодні у нас дуже цікава тема, а саме вишиванки. 16 травня Україна святкує День вишивки. Все почалося зі студентської дії в Чернівцях близько 20 років тому, а потім перетворилося на загальнонаціональне свято.

Ринок стилізованих вишивок в Україні придбав безпрецедентний до такого масштабу. Етноімідж експериментував, мабуть, кожен український бренд. Але чи знаємо ми, що таке вишивка? Чи є різниця між вишивальницею та вишитими сорочками, що означає елементи вишивки та що не можна зробити з вишивкою?

Ми звикли до широкого вживання слова вишивки. Однак вчені та дослідники, які збирають старовинні моделі одягу для музеїв, знають, що їх називають вишитими сорочками.

Саме слова «вишита сорочка» для позначення історичного елемента одягу. Але слово «вишивка» більшість словників кінця дев'ятнадцятого – на початку ХХ століття. Використовується для опису процесу вишивки та для позначення декоративних предметів з вишивкою.

Коли ми говоримо «вишивку», ми уявляємо сорочку або блузку в поясі, з пишними рукавами та вишивкою на них. Вишивка може бути як незалежним одягом, так і в поєднанні з чимось.

Вишита сорочка була буквально сорочкою, нижньою білизною, і іншої білизни не було. Це частина комплексу народного одягу, головного і першого, але лише частини.

Одяг у цьому комплексі шаруватих. Багато інших елементів носять на вишитій сорочці – простирадлах, спідниці, штанах. Сорочка видно на рукавах, на шиї, на подолі жінок.

Люди, які вперше бачать таку стару вишиту сорочку, часто плутають з нічними сорочками або сукнями, бо вони набагато довші, ніж вишивка.

Вишиті сорочки ніколи не носили без спідниць, простирадл, штанів. Більше того, це вважалося б вульгарним.

Обговорення є навколо цієї теми, яка важливість вишитих елементів для одягу.

Невеликі інформаційні вставки з дитячим контентом(кліпи, музичні твори чи пісні, контент створений дітьми).

Грає фонова музика

Ведуча: Але чи були ці цінності в стародавніх сорочках та вишивці?

Ми не знаємо. Такі дані просто не збереглися. Ви можете знайти багато публікацій у мережі, де різні елементи вишивки надають різний сенс, наприклад: листя дуба – це символ мужності та чоловічої сили, коло – символ сонця.

Однак етнологи, які досліджують традиційний український одяг, ставлять під сумнів такі теорії. Листя дуба також можна побачити на вишивках жінок. І знайти першоджерела такого «шифрування» майже неможливо.

Наші бабусі могли вишивати дубові листя, бо їм це просто сподобалось. Вони могли вишити своє ім'я.

Матеріалів не так багато, де є принаймні назви елементів вишивки. Один з них – альбом священника Юхіма Сітсінського в 1929 році зі зібраними фрагментами вишивки та імен – «Khmeliki», «гречка», «кавун», «криві штани».

Світ також змінюється. Британський історик Ерік Гобсбаум ввів термін «Винайдений традиція», що означає створення традицій, переформатування та публікації за сталевими практиками.

Він каже, що деякі традиції з'являються повільно, інші швидко, і всі вони змінюються. Це стосується також вишивки. Зрештою, цей традиційний атрибут селянського одягу постійно змінюється. Вишивка з селян через навколишнє середовище української інтелігенції вступила до національної спадщини.

Традиційні вишиті сорочки та одяг відрізнялися залежно від регіону, рівня людського свертловини, їхньої професії, торгівлі в регіоні. Стародавній одяг також вплинула мода. Наприклад, червоно-чорні перехресні змивання троянд та інших квітів стали однією з цих модних тенденцій ХІХ століття. І вона міцно вкорінена.

Вишивка та етнічні мотиви в сучасному одязі стали нормою. Дизайнери все частіше звертаються до автентичного одягу, приймають порізи, символи, шви та наслідування стилю.

Нині етнопокриття створюється не лише через вишивку. Завдяки блогерам, які його популяризують, та майстрам, які роблять це, знову модні намистини сили, корали та ткани ремені.

Грає фонова музика

Ведуча: Ще раз вітаю. Розпочинається розділ «Цей день в історії».

2018 – 17 травня. В українських аеропортах проводилася інформаційна акція «Вишиванка летить у мандри».

2019 – 16 травня. У вишиванках прийшли у сесійну залу парламенту України щонайменше половина народних депутатів. Ведучі переважної більшості телепрограм вийшли в ефір в українському національному вбранні. В різних містах люди в вишиванках формували фігури. Святкування супроводжувалося акцією «Вишиванка – одяг вільних» з вимогою від громадських активістів звільнення українських політв'язнів.

2020 – 21 травня. Масові заходи не проводилися через пандемію COVID-19. Оргкомітет присвятив свято українській родині та родоводу.

2021 – 20 травня. Відбувався в форматі Дня вуличної етномузики.

2022 – 19 травня. Святкування відбулося без масових заходів через воєнний стан.

2023 – 18 травня. Частина масових заходів (концерти, виставки) почалися в містах України напередодні, 17 травня. Ще частина заходів 18 травня була присвячена до Дня матер. Того ж дня, у м. Торонто в Марші вишиванок взяла участь чисельна українська громада Канади. Від 2023 року і в подальшому, маленькі українці, що народилися у Канаді, при реєстрації у консульствах отримуватимуть у подарунок вишиванки, – про це повідомило посольство України в Канаді.

2024 – 16 травня. Виконавчий комітет Тернопільської міської ради прийняв рішення, що 16 травня, у Всесвітній день вишиванки, проїзд у громадському транспорті Тернополя для жителів та гостей міста у вишиванках чи вишитих сорочках буде безплатним.

Грає фонова музика

Ведуча: Нещодавно він став популярним у соціальних мережах носити стародавній український одяг. Іноді люди носять справжні сорочки, які знаходяться лише в музеях.

Багато дизайнерів загалом вирізали такі артефакти, а шматки поєднуються з сучасним одягом. Це не можна зробити: стародавні сорочки мають художню, етнографічну, історичну цінність.

Коли така річ вирізана, вона втрачає цінність і просто перетворюється на прекрасний шматок тканини, який існуватиме один сезон і вступатиме в небуття.

Іноді стилісти дають поради, як носити «вишиті сукні», які насправді є старовинними сорочками, придбаними на незаконному ринку. Не варто носити старі вишиті сорочки, щоб вони не були знищені.

Їх не слід стилізувати з ремінцями і носити без спідниці, адже насправді це нижня білизна з минулого. І це аж ніяк не сукні, вони можуть здатися платтям..

Грає фонова музика

Вставка каналу та реклама (дитячі товари, реклама мультфільмів, фільмів, серіалів).

Ведуча: Давайте зробимо так, щоб заклик «Ніхто не забутий, ніщо не забуте!» не був просто порожнім звуком з наших вуст.

Дякую за увагу!

2. Сценарій до дня захисту дітей

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика (вибірка музики залежить від теми).

Ведуча: Доброго ранку! Вас знову вітає радіоподкаст «ПланетаKids!» та його незмінна ведуча Юлія Гладун. Бажаємо гарного дня. Сьогодні Міжнародний день дітей – це свято, покликане звернути увагу на проблеми поваги до прав дітей – зокрема їхнє право на життя та свободу думки, можливість здобути освіту. Цей важливий день знову нагадує, що вам потрібно зробити все можливе, щоб забезпечити гідне життя, освіту та відпочинок для дітей, а також для їх безпеки, надійного захисту дітей від насильства та експлуатації.

Існує версія, що перше святкування Дня дітей відбулося в 1925 році в Сан-Франциско за сприяння загального консула Китаю. Він зібрав китайських сиріт і готував для них фестиваль човнів (Duan-in Ze). Це святкування відбулося 1 червня, яке символічно збігається з Міжнародним днем захисту дітей у наш час.

Невеликі інформаційні вставки з дитячим контентом(кліпи, музичні твори чи пісні, контент створений дітьми).

Грає фонова музика

Ведуча: Офіційно Міжнародний День дітей був заснований у листопаді 1949 року в Парижі під час засідання Ради Міжнародної демократичної федерації жінок, оскільки в післявоєнні часи питання про збереження здоров'я та добробуту дітей було особливо гострим. І вже в 1950 році, 1 червня, це свято відзначалося у 51 країнах. У 1959 р. Декларація прав дитини була затверджена

відповідно до Женевської декларації про права дітей – на той час рівні прав дітей у галузі виховання, освіти, соціального захисту, фізичного та духовного розвитку були затверджені . В Україні цей день відзначається з 1998 року.

Грає фонова музика

Ведуча: Ще раз вітаю. Розпочинається розділ «Цей день в історії».

«День захисту дітей» з'явився 1998 року, після того, як 30 травня «на підтримку ініціативи Міністерства України у справах сім'ї та молоді, Всеукраїнського комітету захисту дітей, Національного фонду соціального захисту матерів і дітей «Україна – дітям" та інших громадських організацій», в Києві, президент України Леонід Кучма підписав Указ N 568/98« Про день захисту дітей» яким наказував відзначати його в Україні щорічно 1 червня.

Грає фонова музика

Ведуча: Так, це свято має навіть ваш власний прапор! Він має зелений фон, що означає гармонію, мир і зростання. У центрі прапора є ознакою землі, нашого спільного будинку, навколо якого є фігури людей різних кольорів: червоний, жовтий, синій, білий та чорний. Вони підкреслюють рівність, різноманітність та толерантність.

Поки що в багатьох країнах світу святкують День дітей, Сейшельські острови святкують у Республіці Сейшельські острови не на день, а цілий місяць захисту дітей. У цей період триває різні заходи, які підвищують здоров'я, безпеку та права дітей.

У цей день ми хочемо нагадати просту правду: для дітей – наше майбутнє, тож давайте подбаємо про них, давайте подбаємо про їх добре, і, звичайно, навчимо їх важливі речі!

Грає фонова музика

Вставка каналу та реклама(дитячі товари, реклама мультфільмів, фільмів, серіалів).

Ведуча: Давайте зробимо так, щоб заклик «Ніхто не забутий, ніщо не забуте!» не був просто порожнім звуком з наших вуст.

Дякую за увагу!

3. Сценарій до дня матері

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика (вибірка музики залежить від теми).

Ведуча: Доброго ранку! Вас знову вітає радіоподкаст «ПланетаKids!» та його незмінна ведуча Юлія Гладун. Бажаємо гарного дня. День матері в Україні – один із найулюбленіших.

Невеликі інформаційні вставки з дитячим контентом(кліпи, музичні твори чи пісні, контент створений дітьми).

Грає фонова музика

Ведуча: День матері – одне з найбільш зворушливих свят, адже мама – найважливіша людина в житті кожного, яка завжди буде розуміти, пробачити і, безумовно, любити, незважаючи ні на що. Коли День матері в Україні відзначається в 2024 році, як з'явилися це свято та його традиції.

Історія свята не менш зворушлива, ніж сам день. У 1908 році американська Анна Джервіс з Філадельфії запропонувала матері вшановувати свою матір про матір, яка померла передчасно. Анна почала писати листи до державних установ та законодавчих органів, надсилаючи свою пропозицію видатним особам, щоб присвятити мамам один день на рік.

Усе не було марно: у 1910 році Вірджинія зробила День матері офіційним святом, а пізніше його відзначали в інших штатах та країнах.

Грає фонова музика

Ведуча: Ще раз вітаю. Розпочинається розділ «Цей день в історії».

З XVII по XIX століття у Великій Британії відзначалася так звана Материнська неділя (від англ. Mothering Sunday) – четверта неділя Великого посту, присвячена вшануванню матерів у всій країні.

Уперше ідея виділити окремий день для відзначення єдності матерів у боротьбі за мир з'явилася в пацифістському середовищі. У США ідея вперше була оприлюднена відомою американською пацифісткою Джулією Ворд Гоув у 1872 році. День матері, за версією Джулії Ворд, – це день єдності матерів у

боротьбі за мир у всьому світі. Концепція Ворд не знайшла широкої підтримки.

Грає фонова музика

Ведуча: Основна традиція свята – цього дня щиро вітає мам. Вони дарують квіти, подарунки, надсилають листівки та вірші, і висловлюють свою повагу та любов до матері всіма можливими способами – за їх добрі, легкі, нескінченні турботи, терпіння, любов і відданість. Ті, хто втратив маму рано, йдуть з квітами до могил, щоб вшанувати пам'ять про найціннішу людину.

Грає фонова музика

Вставка каналу та реклама(дитячі товари, реклама мультфільмів, фільмів, серіалів).

Ведуча: Давайте зробимо так, щоб заклик «Ніхто не забутий, ніщо не забуте!» не був просто порожнім звуком з наших вуст.

Дякую за увагу!

4. Сценарій до дня книги

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика (вибірка музики залежить від теми).

Ведуча: Доброго ранку! Вас знову вітає радіоподкаст «ПланетаKids!» та його незмінна ведуча Юлія Гладун. Бажаємо гарного дня. Сьогодні, 23 квітня, світ відзначає Всесвітній день книги та авторських прав – свято авторів, видавців, критиків, бібліотекарів, читачів та всеосяжних, які іноді залишаються «за лаштунками» книжкових видавництва. Чому 23 квітня і чому так важливо запровадити такий день на світовому рівні, давайте спробуємо зрозуміти далі.

Невеликі інформаційні вставки з дитячим контентом(кліпи, музичні твори чи пісні, контент створений дітьми).

Грає фонова музика

Ведуча: У цьому «свято любителів книг» є кілька «винуватців». Так, 23 квітня, такі видатні особистості світової літератури, як французький

письменник Морріс Дріонаон (1918), Лауреат Нобелівської премії в літературі (1902) та триразовий заявник на цю премію Володимир Човков (1899), а також Володимир Човков (1899) як український письменник. (1920); Того ж дня 1616 року Вільям Шекспір (однак, згідно з Джуліанським календарем) та перуанський історик Інка Гарславо де ла Вега (вже згідно з григоріанським календарем), а також у 1850 р. – англійський романтичний поет Вільям Уордсворт.

Грає фонова музика

Ведуча: Ще раз вітаю. Розпочинається розділ «Цей день в історії».

У цей день народились письменники

Мануель Вальєхо (1923)

Моріс Дрюон (1918)

Халлдор Лакснесс (1902)

У цей день померли письменники

Інка Гарсіласо де ла Вега (1616)

Мігель Де Сервантес (1616)

Жозеф Пла (1981)

Вільям Шекспір (1616)

Грає фонова музика

Ведуча: Всесвітній день книги та авторських прав відзначається щорічно з 1996 року. Враховуючи, що «в історичному розумінні книга є найпотужнішим фактором поширення знань та найнадійнішим засобом її збереження», День книги покликаний підкреслити Основне значення книги та її незрозумілості в інформаційному суспільстві. Однією з головних цілей є просування видавництва читання та книг, привернення уваги до культури письмового слова, а також у питаннях захисту авторських прав та інтелектуальної власності.

Однією з традицій Всесвітнього Дня книг та авторських прав є обрання міста, яке стане світовою столицею книги на рік. Ця традиція, яка також є ефективним способом просування книг та читання взагалі, була представлена

в 2001 році. У той час Мадрид був обраний столицею. Щороку ЮНЕСКО разом з міжнародними організаціями, що представляють три напрямки книжкової індустрії, – Міжнародний союз видавців, Міжнародна федерація книжок та Міжнародна федерація бібліотечних асоціацій – вибирають світовий столицю книги. Зі свого боку, місто зобов'язується сприяти розвитку книжкової публікації та просування читання.

Особливістю впровадження такого дня на світовому рівні є усвідомлення книги як потужної зброї у встановленні миру та вирівнювання соціальних проблем: книга, яка втілює творчі імпульси людини та бажання поділитися своїми ідеями та досягненнями з Світ, повинен сприяти діалогу, взаєморозумінню та толерантності. Крім того, ЮНЕСКО, у Всесвітній книзі та День авторських прав, виступають за рівний доступ до знань та підвищену грамотність. Ще одним важливим аспектом є усвідомлення цінності книги та її незрозумілості у розповсюдженні знань та формуванні культури, незалежно від форми подання інформації.

Грає фонова музика.

Вставка каналу та реклама(дитячі товари, реклама мультфільмів, фільмів, серіалів).

Ведуча: Давайте зробимо так, щоб заклик «Ніхто не забутий, ніщо не забуте!» не був просто порожнім звуком з наших вуст.

Дякую за увагу!

5. Сценарій про казки для дітей

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика (вибірка музики залежить від теми).

Ведуча: Доброго ранку! Вас знову вітає радіоподкаст «ПланетаKids!» та його незмінна ведуча Юлія Гладун. Бажаємо гарного дня. Казка для дитини – це природна річ, можливо, важко знайти людину на землі, яка ніколи не почула і читала казки в дитинстві. У цій магичній, не підданих наших звичних людських законах, світу, можливо, буквально всьому. Відмітною особливістю

цього типу народного мистецтва є глибока мораль, яка прихована в кожному творі. Багато літературних критиків зазначають, що казки часто є джерелами різних історичних фактів, оскільки вони передаються усно з покоління до покоління. Казки дуже часто підкреслюють боротьбу істин і помилок, добра і зла, сильна і слабка, і, звичайно, добра і справедливність завжди перемаже.

Невеликі інформаційні вставки з дитячим контентом(кліпи, музичні твори чи пісні, контент створений дітьми).

Грає фонова музика

Ведуча: Умовно казки можна розділити на фольклорні – найважливіший елемент народної творчості, і літературні – написані тими чи іншими письменниками. Хоча в останньому випадку в якості основи все одно береться народний фольклор, який потім переробляється і набуває форми, близькі авторові. І перший, і другий тип казок, практично завжди несе в собі відбиток чарівництва, руйнування рамок звичного сприйняття, причому, навіть якщо прямого чарівництва в самій історії немає.

Наприклад – говорять тварини, що протистоять один одному, зазвичай, в комічній формі, не можуть бути чаклунами і не орудувати зачарованими артефактами, однак, всі ми розуміємо, що розмовляти по-людськи міркувати тварини не вміють. У той же час, є величезна кількість казок, чий сюжет заснований на різних магічних діях, причому, якщо є добрий чарівник, то неодмінно буде і злий чаклун, який йому протистоїть. Крім обов'язкового торжества добра над злом, казка, як правило, несе в собі і більш різносторонній моральний сенс, який прищеплює дитині різні добрі і корисні якості. Казки на ніч, для дітей є глибокими життєвими уроками, що відбуваються в далеких, чарівних країнах, де так хочеться опинитися.

Грає фонова музика

Ведуча: Зростаючи, людина поступово набуває концепцію реальності, яка все більше зміцнюється в ній і буквально витісняє віру в магію. Казки тьмяні, втрачають свою глибину, реалізм та чарівність. Діти вірять у якусь частину своєї душі, що те, що відбувається в казці, – можливо, магія прихована

десь дуже близько, її можна відчутти вашою рукою. І в цьому невидимій світі так багато хоче залишитися, він настільки привабливий, що мораль, що міститься в історії, сприймається дитиною так само добре – прямо, відкрито і безпосередньо.

Зазвичай вважається, що казки для маленьких дітей, однак, зовсім не є. Навіть коли дитина йде до школи, він все ще залишається дитиною, і до того часу, коли казки не зацікавлені, це все ще дуже далеко. Скажімо, більше, літературні казки написані таким чином, що вони можуть бути цікавими для деяких дорослих, які люблять цей жанр.

Грає фонова музика

Ведуча: Функціональна палітра казки надзвичайно різноманітна: її естетичні функції доповнюються та переплітаються з когнітивними, моральними, етичними, соціально-освітою, розвагами тощо. Казки про віддалені народи світу мають подібні предмети та персонажі, які пояснюється подібністю культурних та історичних умов їх життя. У той же час, казки позначаються національними особливостями, що відображають спосіб життя людей, їхня робота та життя, природні умови, а також індивідуальні риси художника-даратора (казкаря). Тому казки зазвичай прискорюються у багатьох варіантах.

Грає фонова музика.

Вставка каналу та реклама(дитячі товари, реклама мультфільмів, фільмів, серіалів).

Ведуча: Давайте зробимо так, щоб заклик «Ніхто не забутий, ніщо не забуде!» не був просто порожнім звуком з наших вуст.

Дякую за увагу!

6. Сценарій «Літні канікули»

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика.

Ведуча: Привіт, друзі! Літні канікули вже тут, і це чудова нагода відпочити і насолодитися теплими днями. Літо – це час, коли природа розквітає, сонце гріє сильніше, а дні стають довшими. Але як провести цей час весело і корисно? Давайте дізнаємося разом!

Ведуча: Цікаві факти про літо для дітей:

- Чи знаєте ви, що літо – це найтепліша пора року, тому що Земля нахилена до Сонця під таким кутом, що наші дні отримують більше сонячного світла? Це означає, що у нас є більше часу на ігри і розваги на вулиці!
- Влітку багато рослин цвітуть, тому що для їхнього зростання потрібне тепло і світло. Ви можете побачити багато різнокольорових квітів у парках і садах.
- Літо – це також час для багатьох фруктів і овочів. Полуниці, черешні, кавуни, огірки – все це дозріває саме влітку. Обов'язково спробуйте їх під час канікул!
- У деяких країнах влітку відбуваються цікаві фестивалі та святкування. Наприклад, в Іспанії проходить фестиваль Томатина, під час якого люди кидаються помідорами один в одного!

Ведуча: Давайте розглянемо ідеї для активного відпочинку:

Природні прогулянки: Літо – це час, коли природа радує нас своєю красою. Вирушайте на прогулянку в парк, ліс або на пляж. Спостерігайте за рослинами і тваринами, які активно живуть у цей період. Це може бути дуже цікаво і пізнавально.

Пікнік на природі: Візьміть із собою ковдру, бутерброди, фрукти і вирушайте на пікнік з родиною або друзями. Це чудова нагода насолодитися сонячним днем і свіжим повітрям.

Спортивні ігри: Літні канікули – ідеальний час для активних ігор на свіжому повітрі. Ви можете грати у футбол, волейбол, бадмінтон або просто бігати і грати з м'ячем.

Велосипедні прогулянки: Якщо у вас є велосипед, вирушайте на велопогулянку. Це не лише весело, але й корисно для здоров'я.

Ведуча: Якщо ви любляєте творчість, то це для вас:

Малювання на природі: Візьміть із собою альбом для малювання, фарби або олівці і малюйте те, що бачите навколо. Природа – це велике джерело натхнення.

Фотографія: Якщо у вас є фотоапарат або телефон з камерою, спробуйте зробити красиві фотографії літньої природи. Це може стати вашим новим хобі.

Рукоділья: Займіться творчістю вдома. Ви можете робити вироби з паперу, бісеру, тканини або інших матеріалів. Наприклад, зробіть квіткову композицію або створіть власний фотоальбом.

Ведуча: Подобається навчатися, то зверніть увагу на таке як:

Читання: Літні канікули – чудова нагода прочитати цікаву книгу. Оберіть книгу, яка вас зацікавить, і насолоджуйтесь читанням на свіжому повітрі або вдома.

Вивчення нового: Спробуйте дізнатися щось нове під час канікул. Ви можете вивчити нову мову, навчитись грати на музичному інструменті або зайнятися наукою. Інтернет пропонує безліч безкоштовних курсів і навчальних матеріалів.

Експерименти: Проведіть наукові експерименти вдома. Це може бути дуже цікаво і пізнавально. Ви можете знайти багато ідей для експериментів у книгах або в інтернеті.

Ведуча: Хочу вам розповісти одну цікаву історію про двох друзів, Олену і Максима. Яюсь під час літніх канікул вони вирішили відправитися у велике пригодницьке дослідження свого рідного міста. Вони взяли з собою карту, компас і трохи їжі.

На початку свого маршруту вони натрапили на старий закинутий будинок, про який ходило багато легенд. Олена і Максим вирішили дослідити його. Виявилось, що цей будинок належав відомому вченому, який багато років тому проводив там свої дослідження. У будинку вони знайшли багато старовинних книг і лабораторне обладнання.

Але найцікавіше, що Олена і Максим знайшли таємничий щоденник вченого, в якому були записи про різні експерименти і дивовижні відкриття. Вони вирішили прочитати щоденник і спробувати повторити деякі з експериментів вдома. Це було дуже захопливо, і вони навіть придумали свої власні наукові проекти!

Так вони не лише весело провели час, а й багато чого навчилися. Ця історія показує, що літо може бути не тільки часом для відпочинку, але й для цікавих відкриттів і нових знань.

(Дитяча пісня – Знов на дворі дощик накрапає)

Ведуча: Друзі, наш подкаст про літні канікули підходить до завершення. Сподіваюся, що ви отримали багато нових ідей для проведення цього чудового часу. Пам'ятайте, що літні канікули – це чудова можливість не тільки відпочити, але й дізнатися багато нового, спробувати себе в різних заняттях і насолоджуватися кожним днем.

Ведуча: Не забувайте про важливість здорового способу життя, активного відпочинку і творчого розвитку. Робіть добро, допомагайте іншим і насолоджуйтеся спілкуванням з друзями і родиною.

Ведуча: Дякую, що були зі мною сьогодні. Бажаю вам чудових літніх канікул і до нових зустрічей на каналі ПланетаKids! Пам'ятайте, що кожен день – це нова можливість для відкриттів і пригод. До побачення!

7. Сценарій «Хеппі ранок»

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика.

Ведуча: Самого доброго ранку мої маленькі друзі, а можливо і дорослі. З вами у прямому ефірі регіональне радіомовлення «ПланетаKids» та її ведуча Юлія Гладун.

Ведуча: Хочеться побажати вам гарного та бадьорого дня, щоб сонечко вам посміхалось та небо над головою було мирним.

Ведуча: Давайте з самого рання збадьоримся та проведемо ранкову зарядку під веселу музику. Запальна руханка – розминка буде дуже цікавою та головне корисною. Ви зарядитесь позитивом, якщо в ньому залунає розминка «Пісня про зарядку»

"Пісня про зарядку" Слова М. Ясакова Музика О. Янушкевич

Ведуча: Ой, які всі молодці, добре впорались, тож можна і перепочити.

Ведуча: А ось, що я дізналася за той час пока мене не було. Вам цікаво почути? Так?

Ведуча: Тож, слухайте.

- Собаки можуть визначити, коли ви прийдете додому з роботи по тому, скільки вашого запаху залишилося в будинку.
- Один маленький коричневий кажан може з'їсти до тисячі комарів за годину.
- Якщо ви поплескаєте в долоні з інтервалом в одну секунду, кожен хлопок буде на відстані 48 тисяч кілометрів один від одного завдяки руху Землі в космосі.
- Акули насправді не люблять їсти людей (ми, мабуть, їм не дуже смакуємо), тому більшість акул лише кусають людей. Переважно це стається з цікавості або через те, що людина мимоволі спровокувала акулу.
- Предки курей – динозаври.
- Людина виділяє більше тепла, ніж шматок Сонця, розміром із людину.
- Ви не можете лизнути свій лікоть.

Ведуча: Ось і все, як добре ми сьогодні позаймалися, стільки всього дізналися. Тож, любі друзі, гарного дня, та до зустрічі!

8. Сценарій «Великий світ тварин малого читача»

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика.

Ведуча: Вітаємо! З вами у прямому ефірі регіональне радіомовлення «ПланетаKids» та її ведуча Юлія Гладун.

Я вважаю, що ви вже доволі довго чекали від мене чогось нового про великий світ тварин.

Та ось, я з вами, і приготувала для вас дуже багато цікавого та пізнавального, такого ви точно ніде не чули. Тож мерщій слухати та запам'ятовувати:

- У дельфінів є імена. Причому кожне дельфінча отримує своє ім'я при народженні. Цей факт довели вчені, записавши свист-сигнал, що означає ім'я, на яке відгукувався один і той самий дельфін.

- Рекорд зі стрибків належить кенгуру, найбільшому ссавцю Австралії. При наближенні небезпеки, кенгуру вдається до втечі стрибками, спираючись на хвіст як на жердину, і може стрибнути в довжину на 10–12 метрів, пролітаючи над гладдю степу на висоті близько двох метрів.

- Дорослі свійські кішки не нявкають, спілкуючись між собою. Звук «мяу» характерний для кошенят, підкликати свою маму, а дорослі кішки навчилися використовувати цей звук щоби привернути увагу людини. Для дорослих диких кішок нявкання взагалі не характерне в жодних ситуаціях.

- У комарів є зуби. Під мікроскопом у них у роті видно 22 зуби.

- А зараз мої маленькі українці та українки відволічемося, та прослухаємо дуже гарну та патріотичну пісню « Україна – це ти».

(Музична пауза «Україна — це ти» Тіна Кароль)

- Повертаймося до наших цікавих фактів, їх нажаль залишилось не так і багато.

- На холоді комахи тремтять, як і людина.

- Новонароджений кенгуру може поміститися в чайній ложці.

- Людина важить, у середньому, у 20–30 разів більше за кішку. І якщо в кішку кинути тапком, це рівнослвно, що в людину кинути кріслом.
- Відбиток носа кожної собаки унікальний. (ось такі наші песики унікальні)
- Коала спить 18–22 години на добу.
- Серце в креветок розташоване в голові.

Ведуча: Ось ми і підійшли до кінця нашої такої інтелектуальної програми, всі ви дізналися та запам'ятали щось нове і вже стали більш усвідомлені та розумніші.

Ведуча: Аж я з вами не прощаюся, а говорю « До нової зустрічі, мої друзі»

9. Сценарій «Книжкова історія»

Логотип каналу перед початком трансляції.

Грає фонова музика.

Ведуча: Тихо діти сплять.

Ведуча: Доброї ночі, мої маленькі радіо-слухачі. Вже всі добренько вляглися в ліжечках і готові слухати казочку на ніч? Певно, що так. Тож не затримую ваш сон, починаймо.

Ведуча: Збудувала руденька хатинку й почала в ній жити, малюків ростити. Яюсь зібралася по травичку, щоб лисеняткам у ліжечка підстелити:

– Діточки мої любі, тихенько сидіть, двері нікому не відмикайте. Незабаром повернуся – травиці нарву, їжі принесу.

Ведуча: Щойно пишноговоста з оселі, як прибіг вовк:

– Лисенята мої любі, двері відмикайте: ненька прийшла, молочка принесла, повні вушка росиці, повні лапки травиці.

Це не матуся співає – не відчинимо.

Ведуча: І не впустили малюки сіроманця.

Тут і руденька повернулася:

– Діточки мої любі, двері відмикайте: ваша матуся прийшла, молочка принесла, повні вушка росиці, повні лапки травиці.

Упізнали лисенята неньку й упустили до хатинки. Пишнохвоста нагодувала малечу і знову збирається йти у справах:

– Дивіться ж, нікому не відчиняйте!

Ведуча: А ведмідь підслухав, як лисиця співала, і щойно та зникла за деревами, відразу підійшов:

– Діточки мої любі, двері відмикайте: ваша матуся прийшла, молочка принесла, повні вушка росиці, повні лапки травиці.

Лисенята, спросоння не розібравши, хто співає, відімкнули... – Я вас з'їм! – забрів клишоногий до хатини.

Затремтіли маленькі, бурого благають:

– Не треба!

– Таки з'їм! – хоче лисенят схопити.

Ведуча: Крихітки мерщій від хижака – хто куди... Ловив, ловив ведмідь, стомився, сів на лаву відпочити. І не вгледів, як одне лисенятко вискочило надвір.

А руденька саме додому поверталася. Дитя матусю побачило і про все, що трапилося, розповіло.

– Стривай же, клишоногий! – розгнівалася лисиця.

Ведуча: Побігла руденька на поле й набрала повнісінький мішок гороху. Потім повернулася до хатини та почала його об стіну метати. Лисенята почули, здогадались, у чому справа, й давай ведмедя лякати:

– Дядечку, чи це не мисливці з рушниць стріляють? Куди ж ми подінемося? Затремтів бурий, відчинив двері та як утече... Відтоді клишоногого в тому лісі не бачили

Ведуча: Ось який у нас вийшов хороший кінець казочки, будете і ви, малята, знати, що чужим відкривати не можна.

Ведуча: Тож солодких снів та до зустрічі!


Колискова « Ходять сни біля хати»

Виконує Слупська Вікторія (колектив «Диво» з Храму Вознесіння
Господнього)

Подкаст на ютуб-каналі «Планета Kids»


Ваші відео

Порядок сортування ▾ Відео Короткі відео



13:36

Магія українських дитячих... ⋮
1 перегляд • 23 хвилини тому
Авторські права +1
🌐 0 💬 0



9:53

Чарівна паличка Оленки: В... ⋮
1 перегляд • 36 хвилин тому
Авторські права +1
🌐 0 💬 0





**Чарівна паличка Оленки: Вір у себе і свої
можливості | #КазкаНаПланетаKids**

12 переглядів 13 дн. тому ...більше



Kids Planeta 1



0



Поділитися



Завантажити



3



Магія українських дитячих пісень: Співай і веселися з нами! | #ПланетаKids

15 переглядів 13 дн. тому ...більше



Kids Planeta 1

👍 1 | 🗨️ | ➦ Поділитися | ⬇️ Завантажити | 📌 3



**День Вишиванки: Скарби Української
Культури | #ПланетаKids**

4 перегляди 13 дн. тому ...більше



Kids Planeta 1



0



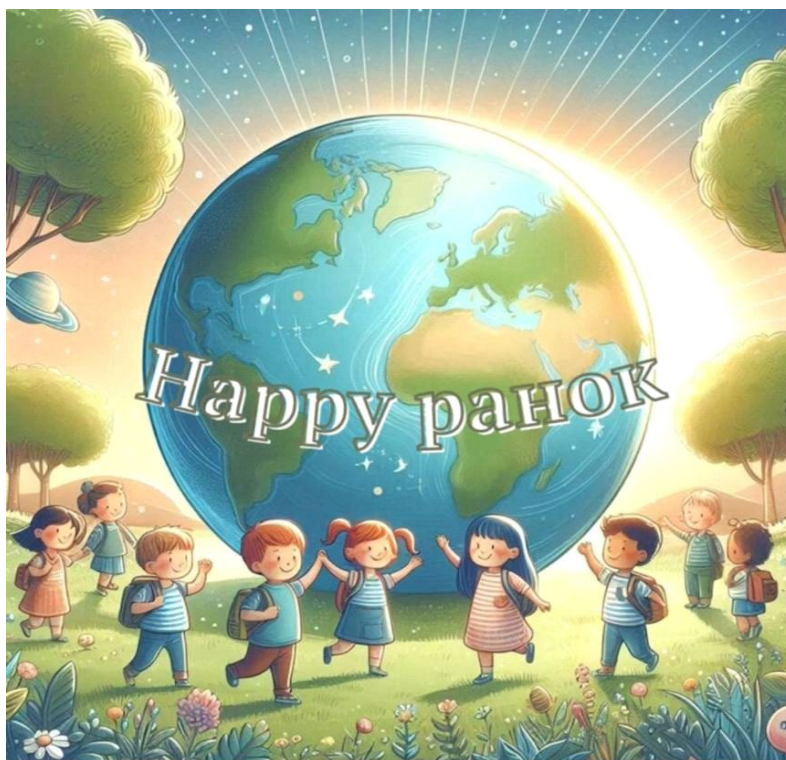
Поділитися



Завантажити



3



Хеппі ранок з Юлією Гладун |
[#ПланетаKidsРанковаПрограма](#)

4 перегляди 13 дн. тому ...більше



Kids Planeta 1



0



Поділитися



Завантажити



3



Великий світ тварин малого слухача з
Юлією Гладун | [#ПланетаKidsТварини](#)

1 перегляд 13 дн. тому ...більше



Kids Planeta 1



0



Поділитися



Завантажити



3



**КНИЖКОВА
Історія**

**Казка на ніч з Юлією Гладун |
#ПланетаKidsКазки**

4 перегляди 13 дн. тому ...більше

 Kids Planeta 1

👍 0 | 💬 | ➦ Поділитися | ⬇️ Завантажити | 📌 3



День Землі з Юлією Гладун | #ПланетаKids

5 переглядів · 13 дн. тому · ...більше

[Зміна клімату](#)

Wikipedia · Зміна клімату — суттєва та тривала зміна у статистичному розподілі погодних умов протягом тривалих проміжків часу: від десятиліть до мільйонів років. Це може бути зміна в середніх погодних умовах, або у розподілі пог...



Kids Planeta 1



0



Поділитися



Завантажити



3



Літні Канікули з Юлією Гладун: Ідеї, Пригоди та Творчість | #ПланетаKids

5 переглядів 7 дн. тому ...більше



Kids Planeta 1

👍 0 | 🗨️ | ➦ Поділитися | ⬇️ Завантажити | 📌 3



Читаймо разом: Святкуємо День книги з Юлією Гладун на #ПланетаKids

5 переглядів 3 дн. тому ...більше



Kids Planeta 1



0



Поділитися



Завантажити



3

АНОТАЦІЯ

Із плином часу в інтернеті з'явилося все більше ресурсів, кожен із яких вимагає певного контенту. Потреби користувачів щодня зростають, текстовий формат уже їх не задовольняє. Так з'явилася альтернативна технологія розміщення нетекстової інформації в мережі, що отримала назву подкастинг. А згодом і спеціалізовані сайти для просування, подкаст-термінали.

Нині в українському інформаційному просторі поширена тенденція надавати перевагу гострим або сенсаційним темам, на відміну від соціальних проблем, що для більшості сучасних медіа набули суто формального значення. Із початком повномасштабного вторгнення Росії на територію України все більше українських дітей потребують допомоги. Згідно з результатами дослідження, на сьогодні практично немає медіа, які б професійно та ґрунтовно займалися радіосповіданням для дітей і підлітків. З огляду на це, створення авторського подкасту на дитячу тематику на ютуб-каналі «Планета Kids» є актуальним, ми зможемо заповнити цю нішу потрібним і якісним контентом.

Ключові слова: ютуб, радіо, контент, сценарій, медіа.

ABSTRACT

Over time, more and more resources have appeared on the Internet, each of which requires a certain content. The needs of users are growing every day, and the text format no longer satisfies them. This is how an alternative technology for posting non-textual information on the network, called podcasting, appeared. And later, specialized sites for promotion, podcast terminals.

Currently, in the Ukrainian information space, there is a widespread tendency to give preference to hot or sensational topics, in contrast to social problems, which for most modern media have acquired a purely formal meaning. With the beginning

of the full-scale invasion of Russia on the territory of Ukraine, more and more Ukrainian children are in need of help. According to the results of the research, today there are practically no media that professionally and thoroughly deal with radio announcements for children and teenagers. With this in mind, the creation of an author's podcast on children's topics on the «Planet Kids" YouTube channel is relevant, we will be able to fill this niche with the necessary and high-quality content.

Keywords: YouTube, radio, content, script, media.