

Міністерство освіти і науки України  
Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського  
Навчально-науковий інститут філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна наукова  
праця на правах рукопису

**АНТОНЮКА МАКСИМА ГРИГОРОВИЧА**

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти  
МАГІСТР

**ІНТЕРВ'Ю ЯК ЖУРНАЛІСТСЬКА ТЕХНОЛОГІЯ: АНАЛІЗ ТВОРЧОГО  
ПІДХОДУ У ПРОЦЕСІ ІНТЕРВ'ЮВАННЯ**

Спеціальність: 06 Журналістика

Спеціалізація: 061 Журналістика

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело \_\_\_\_\_ М. Г. Антонюк.

Науковий керівник: Юксель Гаяна Заїрівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики.

**Київ – 2023**

## АНОТАЦІЯ

У роботі розглядається жанр інтерв'ю як ключова журналістська технологія, що відіграє вагомую роль у сучасних ЗМІ. Аналізується еволюція та особливості інтерв'ю в сучасній журналістиці. Досліджується роль та значення творчого підходу до процесу інтерв'ювання, як фактора підвищення якості і конкурентоспроможності журналістських матеріалів.

Розглядаються основні форми, жанри та класифікації інтерв'ю, його функції та способи впливу на аудиторію. Вивчаються зміни, що відбуваються у сфері інтерв'ю в сучасному медіа-середовищі та під впливом нових технологій. Дослідження націлене на теоретичне осмислення та розвиток науково-практичних рекомендацій щодо вдосконалення журналістських підходів до інтерв'ювання. Робота має на меті покращення якості інтерв'ю в умовах жорсткої конкуренції в медіа-просторі.

**Ключові слова:** *інтерв'ю, жанри журналістики, творчий підхід, журналістика, респондент, інтерв'юер, автор, ЗМІ, відео.*

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	4
<b>РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ЖАНРУ ІНТЕРВ'Ю В СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ</b>	
1.1. Поняття та особливості жанру інтерв'ю.....	9
1.2. Трансформація творчого формату в жанрі інтерв'ю .....	20
1.3. Мультимедійна адаптація інтерв'ю: еволюція формату в умовах сучасних медіа.....	28
<b>ВИСНОВКИ ДО I РОЗДІЛУ</b> .....	36
<b>РОЗДІЛ II. ІНТЕРВ'ЮВАННЯ ЯК ЖАНР ЖУРНАЛІСТИКИ: АНАЛІЗ ТЕХНІК ТА ТВОРЧОГО ПІДХОДУ</b>	
2.1. Особливості ведення інтерв'ю на Ютуб каналі «RAMINA».....	38
2.2. Аналіз інтерв'ю на YouTube-каналі Наталії Мосейчук.....	45
2.3. Аналіз творчого підходу до створення відеоінтерв'ю під назвою “Чому я тут?” Антонюка Максима.....	54
<b>ВИСНОВКИ ДО II РОЗДІЛУ</b> .....	64
<b>РОЗДІЛ III. ЕМПІРИЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТВОРЧОГО ПІДХОДУ ДО ІНТЕРВ'ЮВАННЯ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ</b>	
3.1. Методи та організація емпіричного дослідження.....	66
3.2. Аналіз результатів емпіричного дослідження впливу творчого підходу до інтерв'ювання на громадську думку.....	67
3.3. Рекомендації із застосування творчого підходу у процесі інтерв'ювання .....	75
<b>ВИСНОВКИ ДО III РОЗДІЛУ</b> .....	78
<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ</b> .....	80
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	83
<b>ДОДАТКИ</b> .....	88

## ВСТУП

*Актуальність дослідження.* Інтерв'ю є не лише ключовою журналістською технікою, але й невід'ємною частиною медіа-сфери, яка впливає на сприйняття подій та формування світогляду суспільства. У сучасному інформаційному просторі, інтерв'ю відіграє важливу роль у формуванні новинних матеріалів, аналізі подій, інформаційному просуванні та вирішенні соціальних питань. Його значущість полягає в можливості журналістів отримувати прямий доступ до думок, поглядів та інформації від осіб, причетних до подій, що робить інтерв'ю важливим джерелом нової та різноманітної інформації для аудиторії.

Сьогодення характеризується високою конкурентною боротьбою серед ЗМІ, тому творчий підхід до проведення інтерв'ю є критично важливим для журналістів. Створення унікальних та цікавих матеріалів вимагає від їх авторів інноваційних підходів, новаторських методик та вміння виділитися серед інших інформаційних потоків.

Можна зауважити, що інтерв'ю дозволяє журналістам отримувати інформацію з перших рук, знайомитися з думками та поглядами різних людей, а також створювати живі та захоплюючі історії. Значущість інтерв'ю полягає у тому, що майже всі журналісти використовують його для поширення нової, невідомої або непоясненої інформації своїм аудиторіям. Цей вид журналістики також є одним із найчастіших способів збору даних. Дана тематика зацікавлює не тільки журналістів, але й будь-яку людину, яка цікавиться різноманітними аспектами життя та подій.

Поняття “творчий підхід до інтерв'ю” зазвичай включає в себе нестандартні методи, ігрові техніки, використання арт-технік та інших новаторських засобів для отримання інформації та створення динамічного, цікавого контенту. Це дозволяє журналістам створювати унікальні історії та надавати аудиторії нові, цікаві погляди на події та явища.

Творчий підхід до інтерв'ювання розширює можливості журналіста в отриманні інформації та створенні унікальних матеріалів. Він відкриває шляхи

до глибшого розуміння предмета інтерв'ю, дозволяючи виявити незвичайні ракурси та спостереження. Це не лише спосіб нарешті поставити невідповідані питання, а й можливість створити атмосферу відкритості та довіри. Творчий підхід дозволяє журналістам отримувати більш якісну та корисну інформацію. Також він дозволяє журналістам задавати нестандартні питання, створювати атмосферу довіри та співпраці, а також знаходити незвичайні ракурси для розповіді про свою тему.

В сучасному інформаційному суспільстві, де конкуренція між ЗМІ зростає, творчий підхід до інтерв'ю є особливо важливим. Він дозволяє журналістам виділитися з-поміж інших і створити унікальні та запам'ятовуються матеріали.

Актуальність дослідження також може підтверджуватись фактором зростання популярності інтерв'ю в сучасних ЗМІ. Інтерв'ю використовуються в новинах, документальних фільмах, ток-шоу та інших жанрах журналістики. Ще одним важливим фактором є розвиток нових технологій, які дозволяють створювати інтерв'ю більш творчим і цікавим способом. Наприклад, використання мобільних телефонів, відеокамер і спеціальних програм дозволяє журналістам створювати інтерв'ю, які можна дивитися не тільки на телебаченні, але і в Інтернеті.

Таким чином, дослідження творчого підходу до інтерв'ювання є вкрай актуальним у сучасному медіа-ландшафті. Розуміння та вивчення цього підходу сприятиме покращенню якості інформаційних матеріалів та розвитку нових методів передачі інформації аудиторії. Дослідження “Інтерв'ю як журналістська технологія: аналіз творчого підходу у процесі інтерв'ювання” може внести значний вклад у розвиток журналістики, оскільки воно допоможе журналістам краще зрозуміти, як використовувати творчий підхід для підвищення якості своїх інтерв'ю.

**Стан розробки проблеми.** Питанням формату жанру інтерв'ю цікавилися такі провідні науковці, як М. Шостак, О. Чекмишев, М. Василенко, О. Кузнецова. Жанрове положення інтерв'ю в галузі журналістики досліджували В. Сиченков, О. Тертичний, Є. Пронін, М. Подолян. Прагматиці, стилістиці і семантиці

інтерв'ю присвятили свої праці Г. Апалат, Н. Заїгіріна, О. Сак. Окремі його різновиди розглядав О. Шевчук.

Учений О. Чекмишев визначає інтерв'ю як жанр новинної журналістики, різновидами якого є інтерв'ю думки, інтерв'ю з очевидцями та свідками, інтерв'ю-конфронтація, інтерв'ю-прес-конференція, власне інтерв'ю з ключовою особою, інтерв'ю-діалог, інтерв'ю-монолог, інтерв'ю-бесіда (інтерв'ю-полілог), інтерв'ю-бесіда за круглим столом, інтерв'ю-переказ [47, с. 112].

Інший представник українського журналістикознавства М. Василенко називає інтерв'ю інформаційним жанром, а серед форм – колективне інтерв'ю (круглий стіл, прес-конференція), інтерв'ю-монолог (як вид – офіційне протокольне), інтерв'ю-звіт, портретне інтерв'ю (інтерв'ю-замальовка), гумористичне інтерв'ю [13, с. 161-170].

Отже, підсумувавши вищевикладений матеріал, можна говорити про велику значущість даної теми, потребу у вивченні інтерв'ю як журналістської технології та аналіз творчого підходу у процесі інтерв'ювання.

**Мета дослідження:** теоретично обґрунтувати та всебічно проаналізувати творчий підхід у процесі інтерв'ювання в журналістиці, спрямований на визначення його сутності, основні елементи та вплив на якість інтерв'ю та розробку рекомендацій щодо впровадження творчого підходу в практику журналістики.

Відповідно до мети визначено **завдання:**

1. На основі аналізу наукової літератури у галузі журналістики розкрити сутність та проаналізувати теоретичні основи жанру інтерв'ю.
2. Охарактеризувати основні елементи творчого підходу до інтерв'ювання.
3. Дослідити вплив творчого підходу на популяризацію інтерв'ю.
4. Розробити рекомендації щодо впровадження творчого підходу до інтерв'ювання в практику журналістики.

**Об'єкт дослідження:** Відеоматеріал українського сегменту Youtube.

**Предмет дослідження:** сутність, основні елементи та вплив творчого підходу на якість інтерв'ю в журналістиці.

**Методи дослідження.** В роботі використано наступні методи: бібліографічний – для визначення теоретичної бази дослідження; аналізу і синтезу – для вивчення напрацювань дослідників у визначеній галузі та визначення існуючих методик проведення інтерв'ю; спостереження – для визначення основних особливостей роботи журналістів.

Також для реалізації поставленої мети використано соціологічні методи (анкетування), експериментальні методи, а також систематизація та порівняльний аналіз.

**Організація дослідження.** Респонденти, що брали участь у дослідженні, представлені користувачами Інтернету, студентами та журналістами першого християнського телеканалу “Надія”. Дослідження було організовано з метою емпіричного аналізу впливу творчого підходу до інтерв'ювання на громадську думку та сприйняття інформації.

Вибірка респондентів склала 25 осіб, що представляють різні соціальні групи та мають різноманітний досвід у використанні та сприйнятті інтерв'ю. Організація дослідження передбачала відбір учасників за певними критеріями, що враховували активність у мережі, громадську позицію та професійний досвід у журналістиці. Ця стратегія була обрана для максимально точного вивчення впливу творчого підходу до інтерв'ювання на громадську думку, у якості якої виступали різні професійні групи та активні користувачі Інтернету.

**Апробація результатів дослідження.** Основні положення наукового магістерського дослідження представлені і затверджувались на кафедрі журналістики Навчально-наукового Інституту філології та журналістики Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, а також були представлені під час науково-практичного семінару між колегами.

### **Структура магістерської роботи.**

Магістерська наукова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, що налічує 53 найменування, додатків.

Повний обсяг роботи становить 89 сторінок, основний текст займає 82 сторінок, список використаних джерел – 5 сторінок, додатків – 2 сторінки. Додатки містять 3 таблиці та 21 малюнок.



## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ЖАНРУ ІНТЕРВ'Ю В СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

У даному розділі описані основні теоретичні аспекти, що відносяться до жанру інтерв'ю. Розглядається теоретична база цього жанру, його концепції та ключові поняття. Також опис включає в себе аналіз структури та основних характеристик інтерв'ю як жанру журналістики, зокрема, його функції, специфіку форми та механізми впливу на аудиторію.

Акцентовано увагу на особливостях жанру інтерв'ю у сучасній журналістиці. Описується трансформація цього формату під впливом сучасних медіа-технологій та вимог аудиторії. Проаналізовані зміни в творчому підході до створення та розповсюдження інтерв'ю, а також його взаємодія з різними медіаплатформами.

Висвітлення теоретичних аспектів дозволяє глибше зрозуміти сутність жанру інтерв'ю, його еволюцію та сучасні особливості, створить наукову основу для подальшого аналізу та розвитку цієї форми комунікації в сучасній журналістиці.

### 1.1. Поняття та особливості жанру інтерв'ю

Термін "інтерв'ю" має своє коріння у слові "interview" англійської мови, яке тлумачиться як бесіда. Цей жанр може використовуватись для різних цілей, таких як психологічні, соціологічні, наукові та кадрові. В контексті журналістики інтерв'ю виступає як діалог між журналістом та однією або декількома особами, які цікавлять аудиторію. Респондентами можуть бути свідки подій, громадські діячі і вчені.

**Інтерв'ю** – це жанр журналістики та публіцистики, у якому подається вільний виклад розмови журналіста з особою, думки або коментарі чи враження якої з певних актуальних життєвих питань являють громадський інтерес і призначені для публікації у пресі, показу на телебаченні, трансляції по радіо, використання в Інтернеті тощо [34, с. 15-17].

В інтерв'ю респондентам надається основне слово, а інтерв'юер зазвичай не висловлює власні думки чи оцінки, а лише створює умови для їхнього

висловлення. Багато теоретиків журналістики погоджуються з тим, що інтерв'ю є найпоширенішим способом отримання інформації. На нашу думку, журналіст частіше отримує потрібні відомості саме від живої людини, ніж з паперових джерел чи Інтернету.

Хронологічно історія інтерв'ю бере початок від використання його можливостей як жанру публіцистики у журналістських розвідках. Поширення інтерв'ю, як жанру публіцистики, пов'язується з розширенням ролі друкованої преси в роки громадянської війни (1861-1862) у США. В Європі журналістська практика інтерв'ю стала активно застосовуватися переважно на початку ХХ ст., зокрема, після Першої світової війни. Однак, незважаючи на інтерес пересічних громадян до аналізованого жанру, у буржуазному суспільстві цінність інтерв'ю визнавалась контроверсійною через надмірне втручання в особисте життя публічних осіб. До того ж, за законами суспільної моралі, згода на проведення інтерв'ю прирівнювалась до нагоди розрекламувати себе. Звідси, випадки залучення простих громадян до інтерв'ю були вкрай поодинокими, а серед тих, кому все ж вдавалося прорватися крізь бар'єр критики, можна виділити політиків, артистів та науковців [22, с. 127-138].

У подальшому розвитку жанру інтерв'ю відбулися помітні зміни, які стосуються його стилістики, різноманітності та способів використання, що в значній мірі залежать від соціального контексту. На сьогодні інтерв'ю розділяється на різні види та має свої власні жанрові особливості. У друкованих ЗМІ воно відрізняється своєю специфікою жанру, включаючи різноманітні типи та характеристики.

Інтерв'ю – це жанр, спрямований на передачу словесних висловлювань та думок особи, яка має важливість або розглядається як ключова у певному контексті (наприклад, свідок пожежі). Журналіст ставить спеціально заплановані питання для того, щоб отримати від цієї особи уявлення, які не виникли безпосередньо, а були відтворені завдяки цілеспрямованому діалогу.

«Словник журналіста» подає таке визначення інтерв'ю: «інтерв'ю (від англ. Interview – буквально зустріч, бесіда) – жанр журналістики, розмова журналіста з відомою або просто обізнаною в якійсь справі людиною переважно на важливу

тему, призначений для оприлюднення в мас-медіа. Інтерв'ю – розмова журналіста з політичним, громадським, культурним чи іншим діячем, призначена для публікації в пресі, передачі по радіо, показу по телебаченню» [45, с. 48].

Загалом можна зауважити, що інтерв'ю журналіста із співрозмовником не лише спрямована на обмін інформацією, але й має на меті створення нового інформаційного продукту, який є актуальним та важливим для суспільства й може бути опублікований.

Існує безліч визначень інтерв'ю, кожне з яких лише частково відображає багатогранність та інваріантність цього інформаційного жанру. Так, французькі фахівці вважають, що інтерв'ю – це «журналістська ініціатива, яка передбачає розпитування відомої особи чи анонімної особи, щоб виявити інформацію, пояснення, позицію, які мають сенс тільки в тому випадку, коли їх повідомила саме ця людина, щоб передати потім зібрану інформацію чітко визначеній аудиторії у формі запитань-відповідей» [38, с.98].

За визначенням теоретиків журналістики, інтерв'ю розглядається як жанр публіцистики, який представляє собою розмову журналіста з важливою особистістю щодо суспільно актуальних питань.

Сучасне розуміння поняття "інтерв'ю" значно розширило свої межі в порівнянні з його оригінальним тлумаченням. Раніше цей жанр уособлював спілкування між відомими особами та журналістами про теми загального інтересу, призначене для публікації в друкованих ЗМІ. Проте сьогодні інтерв'ю охоплює різноманітні форми й цілі в різних медіа: від текстових та аудіо-візуальних форматів у традиційних медіа до онлайн-діалогів у цифрових платформах. Саме це розширення визначення враховує різноманітність інтерв'ювання у сучасному медіа-ландшафті.

Важливим моментом для розуміння зростання популярності інтерв'ю та медіапроектів, в основі яких лежать ті чи інші види інтерв'ю, є такий фактор, як інтерактивність, коли глядач може ставити герою питання у прямому ефірі або формулювати їх для ведучого, який готується до передачі. Набагато відповідальнішою стала і сама підготовка журналіста до спілкування зі своїм

героєм. Тепер журналіст звертається до респондента як до індивідуальності, носія важливої для інших людей інформації, тому і сам підхід до створення кінцевого продукту розмови з якоюсь людиною дуже змінився. У свою чергу респондент, повинен добре підготуватися до розмови. Це допоможе гідно відповідати на питання журналіста і залишити приємне враження аудиторії. У журналіста насамперед потрібно уточнити, в якому ключі буде проведено розмову [51].

Враховуючи різноманіття тлумачень поняття "інтерв'ю", важливо розглянути найбільш поширені класифікації цього жанру. Отже, з огляду на його змістовні складові, інтерв'ю можна умовно розділити на два основних види:

- інтерв'ю як думка;
- інтерв'ю як повідомлення.

Інтерв'ю-думка спрямоване на висловлення та поширення особистих оцінок, поглядів та суджень, що дає можливість особистості чи експерту поділитися своїм унікальним баченням та думками щодо певної теми. З іншого боку, інтерв'ю-повідомлення спрямоване на передачу і висвітлення фактів, уточнення подій та надання об'єктивної інформації, не обов'язково включаючи особисті оцінки та думки.

*За тематикою та призначенням* інтерв'ю можна класифікувати за наступними типами:

1. Інтерв'ю думок є найпоширенішим типом, де респонденти можуть бути як відомими особистостями, так і звичайними людьми, що висловлюють свої погляди на певне питання.
2. Інтерв'ю з очевидцем проводиться з особами, які безпосередньо брали участь у певній події, де репортер намагається не переривати респондента, давши йому можливість вільно висловити свої спостереження.
3. Інтерв'ю-«конфронтація» характеризується напруженою обстановкою, де репортер ставить складні питання, намагаючись змусити співрозмовника відповідати та пояснювати свої дії.

4. Інтерв'ю-прес-конференція дозволяє журналістам отримати коментарі або відповіді від респондентів, які були підготовлені на певні питання, а журналісти першими ставлять запитання, поки інші не висловляться.

*За ступенем підготовки, існують наступні типи інтерв'ю:*

1. Психологічне інтерв'ю, де респондент отримує можливість вільно висловлюватися, а репортер може задавати питання, які спрямовані на спонукання співрозмовника до висловлення своїх думок.
2. Нестандартизоване інтерв'ю, де інтерв'юер надає лише загальну тему для обговорення, дозволяючи респондентові вільно висловлювати свої думки.
3. Напівстандартизоване (сфокусоване) інтерв'ю, яке передбачає попередню домовленість про тему бесіди.
4. Стандартизоване інтерв'ю, де респонденту заздалегідь відома тематика та формулювання запитань.

Професор Лейпцизького університету Міхаель Халер узагальнює тенденції 90-х років ХХ століття. Дослідник переконаний, що розвивалися насамперед такі три типи інтерв'ю:

- досить коротке інтерв'ю навколо події або проблеми з особою, яка характеризується особливою компетентністю;
- інтерв'ю, яке орієнтується на певну проблему/тему і одночасно на особу, повинно розкрити взаємозв'язок між певною проблемою/явищем і мисленням та діями співрозмовника;
- інтерв'ю, фіксоване на особі [45, с. 105].

Узагальнюючи вищезазначене, можна відзначити, що інтерв'ю є важливим інструментом у журналістиці, який має різноманітні форми та класифікації залежно від його призначення, тематики, підготовки та цілей. Різноманіття типів і підходів дозволяє журналістам адаптувати інтерв'ю до різних ситуацій та досягати різноманітних цілей в медіа-просторі. Також, узагальнюючи погляд професора Міхаеля Халера на тенденції 90-х років ХХ століття щодо розвитку інтерв'ю, можна виділити три основних типи підходів до цього жанру.

1. Коротке інтерв'ю навколо події або проблеми з особою, яка має особливу компетентність у певній сфері. Це інтерв'ю орієнтоване на висвітлення конкретної ситуації або проблеми, де увага спрямована на думки та точку зору експерта чи компетентної особи.
2. Інтерв'ю, що фокусується на певній проблемі або темі та одночасно розкриває зв'язок між цією проблемою або явищем та мисленням та діями співрозмовника. Тут основний акцент робиться на взаємозв'язку між конкретною темою та внутрішнім світом респондента.
3. Інтерв'ю, яке фокусується на особистості. Це інтерв'ю, спрямоване на дослідження життєвого шляху, думок, переконань або діяльності певної особистості, що може включати в себе широкий спектр питань про їхній досвід та погляди.

Ці типи інтерв'ю відображають різноманітні підходи до жанру, орієнтовані на конкретні ситуації, теми або особистості, що відображає розвиток інтерв'ю у відповідь на різноманітні потреби та вимоги від медіа.

У сучасній журналістиці спостерігаються деякі значущі тенденції, які варто відзначити.

По-перше, відбувається поступове змішування жанрів інтерв'ю. Чисті, чітко виражені жанри стають рідкістю, оскільки вони постійно трансформуються, переплітаються та взаємодіють між собою. На стику жанрів виникають складні поєднання, що відображають реальність.

По-друге, спостерігається тенденція до знеособлення, коли головним стає сама інформація та її швидке поширення, а не особистість журналіста. Проте, в різних джерелах журналістики також можна знайти чисті жанри, які працюють без сумішей, і в яких працюють відомі журналісти, чий імена відомі кожному.

Наприклад, в усному інтерв'ю важливий особистий контакт журналіста з респондентом, що дозволяє спостерігати реакцію та відповіді на запитання, а також впливає на процес спілкування. У цьому форматі відповіді зазвичай є більш спонтанними та швидшими порівняно з письмовим інтерв'ю, де журналіст попередньо підготовлює питання. Письмове інтерв'ю, у свою чергу, передбачає запитання, на які респондент відповідає письмово, не перебуваючи у взаємодії

безпосередньо з журналістом, та усуває варіативність порівняно з усним форматом.

Літературний критик, публіцист В. Здоровега зазначає: «Без сумніву, найпоширенішим і найчитабельнішим сьогодні жанром є інтерв'ю як видрукуване, передане через Інтернет, так оприлюднене аудіовізуальними ЗМІ. Характерна ознака інтерв'ю – діалогічний характер. Саме слово інтерв'ю в науці й журналістській практиці прийнято вживати у двох значеннях: як метод збору інформації у журналістиці та соціології, психології і як жанр журналістики» [21, с. 169].

Перед пресою постійно постає завдання сказати ширшій громаді те, чого вона не знає, не розуміє. І тому інтерв'ю повинно прямо і безпосередньо виконувати саме цю функцію.

*За своїм призначенням* інтерв'ю поділяють на:

- оперативно-інформаційні (оперативність, точність);
- пізнавально-аналітичні (глибина, оригінальність);
- цікаво-розважальні ( незвичність , інтрига).

*Щодо різновидів* інтерв'ю, В. Здоровега ділить їх на такі групи:

- інтерв'ю-нариси (мова про певну особу ведеться словами самої особи);
- інтерв'ю-діалог (розмова на рівних, яка ініціюється інтерв'юером);
- інтерв'ю-звіт (відтворені у скороченому вигляді відповіді бесіди. Таке інтерв'ю є звітом та навіть можуть використовуватися посилання на співбесідника);
- інтерв'ю-монолог (суцільна розповідь, у якій інтерв'юйована людина відповідає на одне запитання, це може бути якась подія, факт чи явище);
- інтерв'ю-анкета (метод отримання інформації шляхом письмових питань, які були заздалегідь підготовлені, або ще як називають – анкетування);
- прес-конференції (масові інтерв'ю, де одна або більше компетентних осіб інформують журналістів щодо якоїсь події та відповідають на питання);

- інтерв'ю-зарисовки (головне завдання – показати людину, розкрити її риси характеру, думки, погляди, смаки, тощо);
- проблемне інтерв'ю ( розглядаються усі проблеми життя, зміни, які відбуваються в нашій країні) [21, 268- 269].

«Людство не придумало кращого методу дослідити особистість, ніж інтерв'ю. Інтерв'ю як метод використовують психологи, соціологи та ейчари. І тільки в журналістиці процес бесіди між людьми сам собою являє унікальний жанр» [23].

Головна мета інтерв'юера полягає в осмисленні та поширенні нових, раніше не відомих інформаційних деталей про важливі події, у вивченні подій, які вже відбулися, у представленні точки зору офіційних осіб та джерел і у наданні порад щодо можливих шляхів досягнення певної мети, будь то для окремої особи чи для суспільства в цілому.

Дехто з дослідників вважає, що цей метод дає близько 80% потрібної журналістської інформації. Розуміючи відносність цієї цифри, не можна не визнати, що з огляду на оперативність ЗМІ, розмова із людьми, учасниками поточних подій, є все-таки вирішальним джерелом найновішої інформації [45, с. 91].

На нашу думку, суть інтерв'ю як жанру полягає у викритті фактів, подій або явищ, а також їх соціально-політичного значення, через представлення інформації та думок компетентного співрозмовника, який володіє необхідними знаннями. Отримання цієї інформації від очевидця, викладеної простою мовою, створює враження надійності та достовірності.

Розрізняють три способи впливу інтерв'ю на читача:

1. Повідомляти такі знання про невідомі елементи дійсності, завдяки яким людина змінює своє ставлення до неї.
2. Повідомляти нову інформацію про вже відомі речі, суттєві для їх глибинного розуміння, усвідомлення.
3. Нову інформацію не повідомляти, а змінювати лише спосіб донесення її до читача [15, с. 78].



Як вже зазначалось раніше, метод інтерв'ю є доволі цікавим інструментом, що відкриває двері до унікальної інформації та різноманітних перспектив. Він не тільки дозволяє журналістові отримати нові аспекти подій та глибше їх розібрати, але й забезпечує можливість показати голоси та точки зору експертів, осіб, які прямо пов'язані з подією, чи зі світу політики, науки, мистецтва та інших сфер.

Цей метод не лише дозволяє отримати нестандартну інформацію, а й забезпечує можливість привернути увагу аудиторії через особистий підхід до подання інформації. Відкритий діалог під час інтерв'ю стимулює розгортання нових ідей, дозволяє проявити творчість та аналітичні здібності журналіста в розкритті теми.

Крім того, інтерв'ю, як метод журналістики, надає можливість читачам отримати унікальний погляд на події від експертів та учасників, що розширює їхнє розуміння та дає можливість сформуванню більш об'єктивного уявлення про обговорювану тему.

На нашу думку, переваги інтерв'ю включають в себе:

- створення сприятливої атмосфери для розмови, що сприяє більш відвертим відповідям.
- розвиток довіри та серйозного ставлення інформанта до самого спілкування.
- можливість коригування порядку питань і плану бесіди у процесі спілкування.
- здатність отримання інформації про думки, мотивацію та уявлення опитуваного.
- можливість спостереження за психологічними реакціями опитуваного, що дозволяє оцінити щирість відповідей.
- особистий контакт журналіста з респондентом забезпечує повноту розкриття теми.
- підвищення рівня і глибини зібраної інформації, адже журналіст може адаптувати питання під кожну конкретну тему без втрати їхньої спрямованості.

У сфері журналістики інтерв'ю є окремим жанром, спрямованим на уточнення поглядів осіб на події, явища або тенденції у суспільстві. Воно може відображати думки окремої особи чи групи. Жанр інтерв'ю має великий потенціал та можливості, які дозволяють демонструвати високий рівень професійної майстерності, не перетворюючи його на мету сам по собі. В рамках інтерв'ю можна виявити характери, відображаючи часові реалії та навіть аспекти, які не завжди доступні для пояснення істориками чи філософами. Жанр інтерв'ю – це багатофункціональний інструмент, що дозволяє швидко та точно розповісти про актуальні події, провести опитування очевидців та запросити авторитетних осіб для висловлення їхніх думок, щоб усунути непорозуміння чи чутки.

Мета інтерв'ю для кожного з його учасників відрізняється: для журналіста – це можливість ознайомити аудиторію з цікавою особистістю або отримати важливу інформацію, а для співрозмовника – це можливість представити свою точку зору перед адресатом (журналістом) і аудиторією. Виявлення професійної компетентності журналіста починається з етапу підготовки до спілкування. Важливою частиною цього процесу є вибір співрозмовника, враховуючи інтереси аудиторії. Усі інтерв'ю передбачають ретельну підготовку, включаючи визначення основної теми, стратегії та тактики спілкування, адаптованої до типу інтерв'ю та особистості співрозмовника, а також планування структури запитань.

Незважаючи на велику різноманітність видів інтерв'ю, його структурно-композиційні особливості залишаються досить стабільними: зачин – основна частина – кінцівка [23, с. 45]. Початкові та завершальні висловлення журналіста у тексті інтерв'ю є як окремий стильовий засіб, так і засіб вираження емоційного завершення чи початку бесіди. Це також оцінка подій та допоміжні коментарі до них. Інколи ці висловлення не виокремлені графічно від тексту інтерв'ю, але можуть бути відзначені як власні репліки журналіста або авторські коментарі, які впливають на сприйняття матеріалу. Це важливий аспект, який може сполучати особливості інтерв'ю з іншими жанрами, такими як нарис, репортаж або стаття, де висловлення респондентів чергується з коментарями автора або власними міркуваннями.

Загалом, під час інтерв'ювання журналіст відповідає за створення тону розмови, що найкраще відповідає ситуації, він вміє розвивати бесіду логічно, враховуючи природний хід розмови. Журналіст також має вміти взаємодіяти з мовчазним співрозмовником, активізуючи його участь, або зберігаючи потрібний рівень діалогу, якщо відповіді надто деталізовані. Одним із завдань журналіста може бути створення образу інтерв'юваної особи – позитивного або негативного. Використання провокаційних запитань, спрямованих на виклик емоцій, може змусити співрозмовника втратити контроль над ситуацією, щоб отримати відкриті відповіді. Це може показати його негативний аспект перед аудиторією. Або ж, на додаток, журналіст може надати можливість своєму співрозмовнику виправдатися перед аудиторією.

Отож, як бачимо інтерв'ю – це жанр публіцистики, що представляє собою розмову журналіста з політичним, громадським або іншими діячами з актуальних питань. Відносно цього жанри журналістики розрізняються за 19 цілями впливу на аудиторію, широті освітлення реальності, виразно-образотворчим засобам, глибині аналізу та широті узагальнень. У зв'язку з цим вони поділяються на три види – інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні. Інтерв'ю ж відноситься до групи інформаційних жанрів, тобто до різних жанрів, що становлять суспільний інтерес відповіді конкретної особи (групи осіб) на запитання журналіста [48, с. 55].

На сьогодні, популярність інтерв'ю пояснюється його спрямованістю на людину та гуманістичним підходом. Цей жанр надає можливості розкрити особистість, передати голос героя та проілюструвати його характер. Можливість використовувати пряму мову в інтерв'ю створює атмосферу невимушеності, співпереживання та залучає слухача або читача до подій, які відбуваються.

В сучасній журналістичній практиці як інтерв'ю, так і репортажі часто включають в себе елементи інтерв'ю як частину загальної композиції матеріалу. Ця тенденція стає все більш аналітичною та публіцистичною. Жанр інтерв'ю в сучасному контексті має виражену інформаційну специфіку, але це не означає відсутності глибини та інтенсивності в його виконанні.

Отже, інтерв'ю сьогодні – це жанр, який дозволяє розкрити особливості особистості чи події, забезпечуючи різноманітні підходи до його проведення та використання в журналістській практиці.

## **1.2. Трансформація творчого формату в жанрі інтерв'ю**

Інтерв'ю являє собою важливий елемент журналістики, що зазнає постійних трансформацій та адаптації до сучасних умов. З плином часу, від традиційного формату, воно перетворюється на творчий інструмент у масових засобах інформації.

Як і будь-який жанр журналістики, інтерв'ю набуває трансформації, що може бути пов'язано із загальними тенденціями розвитку ЗМІ. Трансформація жанру інтерв'ю полягає в його переході в інші жанри. Так, репортаж-розслідування стає неможливим без використання інтерв'ю. Дещо модифікованою, на відміну від традиційного, є його форма подання. Якщо у традиційному форматі інтерв'ю подається у повній формі, то інтерв'ю у репортажі-розслідуванні може пропонуватися до уваги реципієнтові лише фрагментарно, як цитування, або стати основою для аналітичних висновків журналіста щодо результатів розслідування [36, с.78-81].

Трансформація творчого формату в жанрі інтерв'ю у ЗМІ означає перехід від стандартного формату спілкування до більш гнучкого, креативного підходу у представленні інформації. Це означає, що інтерв'ю втрачає частково свої формальні рамки і стає платформою для більш широкого використання різноманітних методів, щоб залучити аудиторію. Засоби масової інформації розвивають нові техніки, використовуючи відео, аудіо, графіку, інтерактивність та інші творчі засоби для створення більш привабливих, цікавих та унікальних форматів інтерв'ю. На нашу думку, це сприяє приверненню уваги аудиторії та покращує сприйняття інформації, роблячи інтерв'ю більш доступним та захоплюючим для споживачів медіа.

Варіація журналістських жанрів постійно змінюється через динаміку та внутрішні зв'язки всередині неї. У своїх дослідженнях М. Кім розглядає ці взаємозв'язки. Він вказує, що внутрішня взаємодія між різними жанрами журналістики формується через особливості журналістської роботи, а зовнішній

вплив визначається тим, як кожен жанр відображає сучасні потреби та спрямований на вплив на громадську думку.

Нова журналістика відображає модернізовані, удосконалені та адаптовані до потреб прогресивного суспільства жанрові форми інформації. Цей напрямок характеризується розмиттям меж між стилями та жанрами, що призводить до появи нових жанрів з унікальними рисами та стильовими особливостями.

Трансформація інтерв'ю відбувається у різних формах та стилях, що можуть бути пов'язані з творчим підходом журналіста чи унікальним підходом до подання інформації.

Ось кілька видів трансформаційних інтерв'ю:

1. Мультимедійне інтерв'ю: Ця форма використовує комбінацію тексту, аудіо та відео. Журналісти можуть публікувати інтерв'ю в письмовій формі на веб-сторінках, відтворювати аудіофайли чи використовувати відеоматеріали для більш виразного та глибокого розуміння аудиторією.
2. Інтерв'ю-подкаст: Ця форма інтерв'ю дозволяє журналістам створювати аудіо- або відеопередачі, які можна слухати або переглядати в режимі реального часу або пізніше на різних платформах.
3. Віртуальне або онлайн інтерв'ю: У цьому форматі інтерв'ю розмова відбувається дистанційно через відеозв'язок чи онлайн-комунікацію. Це дозволяє журналістам здійснювати інтерв'ю з експертами чи співрозмовниками з різних куточків світу, розширюючи коло можливих співрозмовників.
4. Соціальне медіа-інтерв'ю: Журналісти можуть вести інтерв'ю або задавати питання через соціальні мережі, дозволяючи аудиторії взаємодіяти, задавати свої запитання та отримувати відповіді в режимі реального часу.

На нашу думку, такі різноманітні види новітніх інтерв'ю свідчать про постійні зміни в журналістській практиці та способах сприйняття інформації аудиторією. Ці нові формати не лише розширюють можливості взаємодії

журналістів із співрозмовниками, а й надають аудиторії більше можливостей сприймати інформацію.

Мультимедійне інтерв'ю, інтерв'ю-подкаст, віртуальне або онлайн інтерв'ю та соціальне медіа-інтерв'ю стають інноваційними шляхами комунікації, що дозволяють журналістам переходити від традиційних форм інтерв'ю до більш високих рівнів інтерактивності та залучення аудиторії. Ці зміни відображають вплив технологій на журналістику, відкриваючи нові можливості для передачі інформації та сприйняття її аудиторією.

Такі форми трансформації інтерв'ю наголошують на важливості креативності та адаптації до потреб аудиторії. Вони вимагають від журналістів не лише вміння використовувати доступні технології, а й здатність вибирати оптимальні формати для конкретних матеріалів чи інтерв'юваних, створювати цікавий, якісний та інформативний контент для широкої аудиторії.

Аналізуючи варіативність і трансформацію такого специфічного виду журналістської творчості, як інтерв'ю, необхідно зазначити, що існує численна кількість визначень інтерв'ю і як жанру, і як методу збирання інформації. Західні фахівці, приміром, вважають, що інтерв'ю – це оптимальний засіб інформування читачів. Оригінально і лапідарно дефініює жанр інтерв'ю німецький дослідник З. Вайшенберг: “За допомогою інтерв'ю фіксуються висловлювання певних осіб щодо тих чи інших тем, а також інформація про самих осіб” [15, с. 168].

У сучасній українській пресовій журналістиці, хоча жанр інтерв'ю пройшов певні зміни, все ще зберігається його традиційний характер діалогу. Цей метод отримання інформації є оптимальним та оперативним, але залишається певною мірою суб'єктивним, оскільки сприйняття кожною людиною є власним та суб'єктивним за своєю природою. Типове інтерв'ю української преси включає до п'яти тисяч друкованих знаків та фотографію респондента.

Інтернет унікальний в своїй природі, бо співіснує як джерело інформації та надає можливості її широкого поширення. Ця особливість стимулює стрімкий розвиток цифрових медіа, особливо мережевої преси. Тепер поруч із традиційними ЗМІ, такими як газети, радіо та телебачення, відбувається активний розвиток і процвітання електронних медіа.

Загалом, принципи, що лежать в основі Інтернету, поступово перетворюють структуру масових медіа. Особливу увагу привертають такі системні властивості, як децентралізація, відкритість, і відсутність обмежень простору і часу. Це призвело до того, що "сучасні мас-медіа стають системою, що об'єднує традиційні засоби масової інформації, глобальні телекомунікаційні мережі та різні технології спілкування з великою аудиторією, що породжує нові інформаційні реальності".

Тому, на нашу думку, ця трансформація мас-медіа визначається великим плином цифрових технологій та змінами у способах отримання та поширення інформації, що безпосередньо впливає на журналістські методи. Інтерв'ю, як важливий інструмент у журналістиці, також зазнає змін у контексті його проведення та поширення, відтворюючи цифрові реалії та відповідаючи вимогам сучасного медіапростору.

Онлайнві видання широко пропонують експертне інтерв'ю, яке відрізняється авторитетністю думки. Для цього на розмову запрошується людина з певної сфери (відповідно до тематики журналістського матеріалу).

Жанровими особливостями такого інтерв'ю є:

- обговорення певної теми у професійному руслі;
- наведення певних фактів, статистичних даних із приводу обговорюваної тематики;
- висловлення власної думки експерта на основі певних фактів про подію чи ситуацію [32; 52].

Експертне інтерв'ю – вид індивідуального інтерв'ю, в якому респондент є фахівцем у досліджуваній галузі, має глибокі знання про предмет або об'єкт дослідження. Експертне інтерв'ю відрізняється від групових методів експертного опитування (метод Дельфі, методи номінальних груп, мозкового штурму, ділової гри тощо) індивідуальною роботою інтерв'юера з кожним із запрошених респондентів-експертів [25].

Експертне інтерв'ю відкриває широкі можливості для творчого підходу у журналістиці. Такий метод дозволяє журналістам не лише добувати інформацію,

але й створювати цікавий та глибокий контент, який відображає авторитетні точки зору експертів та фахівців.

Створення контенту з експертними думками вимагає творчої обробки інформації. Журналісти можуть використовувати різні методи та форми представлення: від текстового матеріалу до мультимедійних засобів. Їхня робота полягає в тому, щоб представити важливі інсайти та фахові знання експертів у зрозумілій, цікавій та доступній формі для широкої аудиторії.

У системі засобів масової інформації важливе місце посідає портретне інтерв'ю, адже у будь-якому разі головним об'єктом медіа є не тільки подія, але й людина, її участь у житті країни, значущість для суспільства або певної її групи. За визначенням В. Здоровеги портретне інтерв'ю – «це розмова журналіста з відомою або просто обізнаною у певній справі особою переважно на значущу тему, призначена для оприлюднення в мас-медіа у формі запитань-відповідей» [20, с. 67].

У стандартах відомої новинної компанії «BBC» портретне інтерв'ю посідає важливе місце у жанровій системі. У цьому документі надається таке його визначення: «інтерв'ю – це проникнення в особисте, невідоме аудиторії» [52 с. 267].

Основною метою даного інтерв'ю є відкриття унікальних аспектів особистості людини, яка зацікавила журналістів через її професійну діяльність. Журналіст має завдання не лише сформулювати уявлення громадськості про інтерв'ювану особу, але й викласти особливості її роботи так, щоб професійні здібності та особисті якості гармонійно доповнювали одна одну.

Жанровою специфікою портретного інтерв'ю є:

- фокусування на одному героєві, центральному персонажеві; – публічний характер діалогу;
- діалогічність розмови, а саме створення активного процесу комунікації між респондентом та журналістом;
- акцент на особистості співрозмовника, його біографії та професійній діяльності;



– можливість постановки запитань особистісного характеру (це залежить від типу видання) [47; с. 36].

Сучасний медіадискурс викликає значний інтерес у представників різних наук, таких як філологія, лінгвістика, історія, психологія та інші. Цей новий підхід обумовлений жвавими й складними процесами, що часто описуються як трансформація. Йдеться про зміни у способах подання інформації, мови та стилю у ЗМІ, виправлення принципів взаємодії між комунікатором і аудиторією, а також нові підходи до оформлення друкованих видань та інше.

Основні зміни в системі жанрів в основному зумовлені особливостями роботи сучасних мас-медіа, що потребували глибокого перегляду традицій і формування ефективних способів подання фактів та ідей.

Серед основних причин, що вплинули на ці зміни, слід відзначити, що в кінці минулого століття з'явилася необхідність створення нової системи періодичної преси. Поява нових типів видань і зміна традиційних вимагали перегляду структури окремого видання: на сьогодні можна стверджувати про взаємозв'язок між жанровими особливостями тексту і типом видання. Інтеграція журналістики, реклами та масової культури також спонукала до перегляду звичайних підходів до матеріалів ЗМІ.

Отже, одночасне існування видань у різних форматах (наприклад, друкованих та цифрових) стало неможливим без універсальних текстів, які ефективно впливають на аудиторію через різні медіаплатформи. Тому на сьогодні традиційні форми жанрів пристосовуються до нового мультимедійного способу життя.

Як виявилось, учасниками інтерв'ю можуть бути не лише експерти, фахівці, чиновники та люди з посадовими обов'язками, але й звичайні громадяни.

Розширення тематичного спектру жанру також є значущим у сучасних умовах. Традиційні межі використання інтерв'ю зміщуються: запитують будь-кого про будь-що. Інтерв'ю стає не лише інструментом у журналістській практиці та інформаційних програмах, а й активним елементом структурування інформаційного аналізу і художньої публіцистики. Це особливо актуально для

сучасних електронних ЗМІ, таких як ігрові передачі і ток-шоу, які активно використовують цей формат для власних цілей.

На сьогоднішній день інтерв'ю стало важливим елементом практично усіх електронних ЗМІ. Немає програм чи передач, де не використовувалася б ця форма для отримання необхідної інформації, цифр та фактів. Лише випуски новин на радіо можуть бути винятком. Схожі тенденції спостерігаються й у друкованих виданнях. Деякі журнали, наприклад "Інтерв'ю", практично повністю складаються з розгорнутих інтерв'ю з відомими особистостями.

У сучасних ЗМІ інтерв'ю займає вагому позицію як популярний жанр, але можна виділити два основних типи. Перший – інтерв'ю, пов'язане з конкретною подією, проблемою або фактом. Зазвичай воно має інформаційний спрямований характер, часто з представниками владних структур щодо суспільно-політичних та економічних питань. Другий тип інтерв'ю – це розмова без чіткого фокусу на конкретну тему чи подію. Тут ключовими факторами є особистість інтерв'юваної особи, баланс між абстрактністю та конкретністю обговорення, а також вічний характер теми. Такі бесіди, зокрема з відомими особистостями, можуть стати інтерв'ю про сенс життя, де біографічні деталі ведуть до загальних висновків. В цьому випадку головне – це сам співрозмовник та його погляд [2 с. 447]

У сучасному цифровому середовищі проявляється тенденція трансформації жанру інтерв'ю у творчий формат. Ця тенденція значно впливає на самі журналістські стилі через перевагу Інтернет-ЗМІ як провідного каналу для публікації матеріалів. Тут важливим стає поняття конвергенції, коли журналісти мають бути здатні працювати з різними медіа-платформами. Наприклад, текстові матеріали для публікації у пресі потребують адаптації для оптимальної подачі у Інтернеті.

Процеси трансформації в журналістиці відображають низку проблем, зокрема, ідентифікацію жанрів у журналістській практиці. Часті конфлікти між журналістами та замовниками матеріалів виникають через невідповідність жанрових очікувань. Наприклад, замовлення на репортаж, а отриманий матеріал – складна аналітика з елементами інтерв'ю. Подібні ситуації ставлять під сумнів

доцільність конкретного жанру та необхідність уважної наукової роботи з ідентифікації груп жанрів.

На нашу думку, в сучасній блогосфері ми спостерігаємо збільшення контенту, який нагадує журналістську роботу. Це стає викликом для традиційної журналістики і відображається в так званих "соціальних медіа". Блогосфера має ряд технічних, комунікативних і соціальних особливостей, які змінюють способи взаємодії між журналістами та їх аудиторією.

Сучасне суспільство віддає перевагу інформації, яка має візуальний компонент, тому великою популярністю користуються візуально оформлені матеріали, що почали з'являтися в відеоблогах на каналах YouTube. Це є однією з причин зростаючого інтересу до відеоблогінгу як нового способу комунікації. Навіть за короткий час він виявився дієвим засобом взаємодії з аудиторією.

Сьогодні проблеми ідентифікації жанрів виникають особливо часто через швидкі трансформації, які відбуваються в сучасній журналістиці. Розвиток сучасних медіа вимагає жанрової гнучкості, інновацій та пристосування до нових вимог аудиторії. Ця динаміка призводить до того, що в медійному контенті можуть виникати неточності, коли журналісти спробують використовувати кілька жанрів одночасно, без відповідного розмежування [4, с. 224-231].

Ідентифікація жанрів потребує комплексного підходу. По-перше, це наукова дослідницька робота, спрямована на вивчення та уточнення проблем жанроутворення. По-друге, ефективним є практичне відпрацювання методів роботи з жанрами у колективі редакції. Важливим елементом при цьому є аналіз процесу та результатів творчої діяльності за певний період.

Багато визнаних фахівців у журналістиці приділяють увагу різним методам проведення інтерв'ю. Однією з найвідоміших і ретельно вивчених є методика "перевернутої піраміди", яку вважають класикою цієї сфери. За цим підходом, журналіст ставить перед собою мету отримати відповіді на шість основних запитань: хто? що? коли? де? як? чому?

Широкі можливості криються у методі креативного інтерв'ю, який досліджував К. Метслер, професор орегонської школи журналістики та комунікації. Дана модель інтерв'ю стає можливою тоді, коли учасники бесіди,

обмінюючись інформацією, ідеями, досягають такого рівня знання, до якого кожен із них не зміг би прийти самостійно. Автор цього підходу вважає, що журналіст повинен ставитися до своїх питань не «лінійно», а творчо, щоб готовий до публікації інформаційний продукт, містив у собі невідому для аудиторії інформацію [53, с. 89].

Варто зауважити, що у процесі свого становлення, жанр інтерв'ю зазнає низки трансформацій. Ці зміни свідчать про відмову від стереотипів і формалізованих рамок, підкреслюють більшу аналітичність та суб'єктивність у цьому жанрі.

Отже, інтерв'ю як жанр постійно трансформується, змінюючи свій формат та стиль у відповідь на поточні тенденції. Від класичних моделей воно перетворюється на творчий інструмент, що активно використовується у сучасних ЗМІ. Також варто додати, що дана еволюція відображає адаптацію жанру до потреб аудиторії та нових форм комунікації в сучасному інформаційному просторі. Ці суттєві зміни відображають не лише зрушення у структурі самого інтерв'ю, а й його здатність адаптуватися до поточних потреб та вимог сучасного медіапростору.

### **1.3. Мультимедійна адаптація інтерв'ю: еволюція формату в умовах сучасних медіа.**

Поширення цифрових технологій та зростання ролі інтернету призвели до істотних змін у форматах подачі інформації в ЗМІ. Інтерв'ю як жанр журналістики також зазнає активної трансформації в нових медіа-умовах.

Спостерігається конвергенція різних засобів надання інформації в єдиному мультимедійному форматі інтерв'ю. Сучасне інтерв'ю часто поєднує відео, аудіо, текст, фотографії, інфографіку, анімацію тощо. Більш детально, відеоформат дозволяє не лише почути слова респондента, а й побачити його емоції, жести, реакції. Це створює ефект присутності та занурення в подію. Аудіозапис інтерв'ю, так званий подкаст, також має свої переваги для сприйняття інформації, оскільки голос і інтонації передають додаткові відтінки змісту. Текстовий формат дозволяє точно процитувати слова респондента та проаналізувати ключові тези. Фотографії та інфографіка візуалізують дані,

надають наочність. А анімація привертає увагу та полегшує сприйняття складних процесів. Отже, поєднання різних медіа в єдиному інтерв'ю значно розширює можливості для висвітлення теми чи особи з різних боків. Це дозволяє отримати найбільш повне уявлення про предмет інтерв'ю, враховуючи специфіку сприйняття інформації в різних форматах. Крім того, конвергенція медіа адаптує інтерв'ю для різних аудиторій: хтось надає перевагу читанню, хтось – перегляду чи прослуховуванню.

Об'єднання тексту, відео, графіки та звуку в одному матеріалі дозволяє охопити більше людей з різними уподобаннями та стилями сприйняття контенту. Таким чином, мультимедійний підхід робить інтерв'ю більш інформативним, репрезентативним та універсальним для різних аудиторій. Він надає широкі можливості як для творців контенту, так і для його споживачів. А головне – дозволяє максимально повно та об'ємно висвітлити тему чи особистість в центрі інтерв'ю за допомогою конвергенції медіаформатів [4, с. 224-231].

Спостереження за розвитком медіа свідчать про неабиякі перетворення в медіаформатах, використовуваних у створенні інтерв'ю. Істотною особливістю є не просто спрощення отримання інформації, але й зміна форми та засобів її передачі. Ця еволюція медіаформатів ставить під сумнів класичні межі між аудиторіями та жанрами. Нові формати, такі як віртуальна та розширена реальність, відкривають широкі можливості для інтерв'ювання та сприйняття інформації. Розширена реальність, наприклад, дає можливість перенести аудиторію в ситуацію, яку розповідає респондент, що збільшує глибину сприйняття.

Віртуальні тури або інтерактивні інтерфейси відкривають можливість занурення аудиторії в контент інтерв'ю, що дозволяє не просто чути чи бачити, але й відчувати простір та емоції. Крім того, розвиток штучного інтелекту й автоматизованого аналізу контенту сприяє більш точному та швидкому опрацюванню величезних обсягів інформації [5, с. 200-207].

Алгоритми можуть аналізувати не лише текст чи голос, але й емоційний тон, реакції аудиторії та контекст висловлювань. Ці нові технології відкривають нові можливості для створення та сприйняття контенту інтерв'ю, розширюючи межі

сприйняття та уявлення про те, що таке інтерв'ю в сучасному мультимедійному світі. Інтеграція візуальних, аудіо та інших медіаформатів стає важливою складовою в процесі збагачення змісту, що робить інтерв'ю більш доступним та цікавим для різних видів аудиторії. Такий різнобічний підхід збагачує досвід сприйняття та розуміння інформації усіма можливими засобами комунікації, роблячи інтерв'ю набагато більш глибоким та інформативним. Додатково, активна взаємодія глядача з інтерв'ю в цифровому середовищі не тільки дозволяє сприймати інформацію, а й взаємодіяти з нею. Це відкриває можливості для обміну думками, коментування матеріалу, реакції на запитання в реальному часі. Така співпраця робить інтерв'ю більш персоналізованим та збагаченим, дозволяючи аудиторії відчувати себе частиною обговорення.

Online-формат вимагає більш динамічного подання інформації в інтерв'ю, з використанням яскравих відео та анімаційних вставок, частими змінами ракурсів, насиченим монтажем. Для інтернет-аудиторії потрібен яскравий та динамічний візуальний ряд. Зокрема, короткі яскраві відеовставки з ключовими моментами привертають увагу та полегшують сприйняття. Анімаційна графіка також допомагає проілюструвати складні процеси чи явища. Часта зміна планів та ракурсів не дає глядачеві втомитися та втратити інтерес. А щільний насичений монтаж створює відчуття швидкого розвитку подій. Усі ці прийоми відповідають особливостям сприйняття контенту онлайн. В умовах надлишку інформації глядач швидко перемикається між джерелами. Тому для успіху важливо відразу привернути та утримати увагу за допомогою динамічного відеоряду, анімаційних елементів, різноманітних ракурсів та монтажу. Більш того, сучасні мобільні пристрої та швидкісний інтернет дозволяють реалізувати такі складні технічні рішення в online-форматі [27, с. 419-420]. Тому для інтернет-інтерв'ю варто активно освоювати відеомонтаж, комп'ютерну графіку, спецефекти. Це надасть контенту більшої привабливості та конкурентоспроможності серед іншого медійного наповнення мережі. Отже, online-середовище відкриває нові можливості для експериментів та інновацій в інтерв'ю. Головне, максимально використовувати потенціал цифрових технологій для створення динамічного, яскравого та привабливого аудіовізуального контенту в режимі реального часу.

В контексті медіа, споживачі сьогодні швидше приділяють увагу контенту, який відповідає їхнім потребам у простоті сприйняття та відповідає модернізованій культурі споживання інформації. Звернення до мультимедійного формату інтерв'ю на цьому етапі стає не просто конкурентною перевагою, але й необхідністю для зацікавлення аудиторії. Сучасні глядачі часто обирають контент, який відповідає їхній різноманітній сприйнятливості. Отже, привернення уваги вимагає більшої гнучкості в підходах до представлення інформації. Крім відповідності основним принципам журналістики, необхідно поєднувати традиційні методи з нововведеннями мультимедіа, забезпечуючи відмінність та ефективність у поданні контенту. Розширення аудиторії в онлайн-середовищі дає можливість адаптувати стиль та формат представлення інформації до різних категорій глядачів [36, с. 78-81]. Застосування різних мультимедійних форматів – відео, тексту, фотографій, аудіо та інфографіки – забезпечує широкий спектр можливостей у сприйнятті контенту, що стає однією з ключових особливостей мультимедійного інтерв'ю. Додатково, використання мультимедіа не лише збагачує сам процес інтерв'ю, але й підсилює його вплив на аудиторію через візуальність, доступність та взаємодію. Відео- та аудіоформати інтерв'ю дозволяють передати емоції та інтонації, що є важливими складовими у сприйнятті контенту. Фотографії та графіка можуть уявно доповнити ілюстрацію ключових моментів, анімація ж привертає увагу та полегшує розуміння складних концепцій. У контексті медіа важливо враховувати потреби та очікування аудиторії. Споживачі сьогодні вимагають контент, що не лише надає інформацію, а й стимулює їхні сенсорні рецептори. Тому мультимедійний формат інтерв'ю стає ефективним інструментом для створення цікавого та унікального контенту, який відповідає потребам сучасної аудиторії та сприяє поглибленому розумінню інформації.

В процесі створення журналістського матеріалу відбувається активна взаємодія глядача з інтерв'ю в цифровому середовищі. Це можливість коментування, репостів, голосування, відправлення запитань ведучому в режимі реального часу. Глядачі активно залишають коментарі під інтерв'ю, висловлюючи своє ставлення, оцінки та думки. Також поширення інтерв'ю

шляхом репостів у соцмережах сприяє охопленню більшої аудиторії. Можливість голосування за різні варіанти відповідей чи прогнозів створює ефект залученості та співтворчості [39, с. 180-184]. А функція запитань дозволяє глядачам впливати на хід бесіди в режимі онлайн. Усе це підвищує інтерес до перегляду, оскільки користувач стає не пасивним спостерігачем, а активним учасником події. Він взаємодіє з контентом, долучається до обговорення, має можливість висловити власну позицію. Такий двосторонній зв'язок робить інтерв'ю цікавішим та персонально значущим для кожного глядача. Крім того, аналіз коментарів та голосувань надає авторам зворотний зв'язок про реакцію аудиторії. Це дозволяє краще адаптувати контент під запити та інтереси цільових груп. Отже, інтерактивна взаємодія сприяє підвищенню якості та рейтингу онлайн-інтерв'ю, робить його більш затребуваним.

Активна взаємодія аудиторії з інтерв'ю в цифровому середовищі стає суттєвим чинником формування контенту. Крім зазначених можливостей коментування та голосування, варто відзначити розширення цього спектру інтерактивності. Наприклад, можливість відповіді на запитання під час реального виконання інтерв'ю чи участі у спеціальних віртуальних опитуваннях підвищує ступінь залученості та активності аудиторії. Зростання інтересу до інтерв'ю у віртуальному просторі також пов'язане із можливістю персоналізації взаємодії. Індивідуалізоване спілкування зі спікерами чи ведучими через чати та коментарі формує почуття особистого зв'язку, що стає сильним мотиватором для аудиторії. Для досягнення цієї ефективної взаємодії важливо створити простори для діалогу та взаємодії, де спікери можуть реагувати на запитання аудиторії прямо під час трансляції інтерв'ю. Крім того, важливо враховувати не лише кількість коментарів чи голосів, але й їх якість. Аналіз сприйняття аудиторією ключових моментів, реакції та сподівання може дати глибше розуміння потреб аудиторії та допомогти вдосконалити якість контенту в майбутньому [44, с. 308-320]. Такий двосторонній обмін думками в режимі реального часу сприяє підвищенню зацікавленості аудиторії та розвитку контенту відповідно до її очікувань. Інтерактивна взаємодія між глядачем та контентом у цифровому середовищі стає не лише інструментом залучення аудиторії, але й ефективним



засобом збору цінної інформації про сприйняття контенту, яка може бути використана для підвищення ефективності медійного продукту.

В умовах стрімкого технологічного прогресу та постійних змін у медіа-просторі, інтерв'ю вже не є просто текстовим форматом. Воно перетворюється в мультимедійний продукт, важливість якого полягає у візуалізації, використанні динамічних монтажів та активній взаємодії з аудиторією. В цьому новому форматі інтерв'ю ключові принципи журналістики, такі як оперативність, достовірність та об'єктивність, залишаються невід'ємними елементами. Змістовна наповненість інтерв'ю залишається головною метою журналіста. Важливо надати аудиторії максимально повну, різнобічну та об'єктивну інформацію, у привабливій формі, доступній для сприйняття. Це стає основою висвітлення подій чи позицій у контексті, зрозумілому для глядача. У світлі конкуренції та необхідності привернення уваги аудиторії, журналісти повинні експериментувати з новими формами інтерв'ю. Однак, необхідно пам'ятати, що форма не повинна переважати зміст. Лише відповідне поєднання класичних журналістських принципів з інноваційними мультимедійними рішеннями гарантує високу якість та успішність сучасних інтерв'ю. З плином часу, зростанням технологій та вимог до контенту, інтерв'ю стає складнішим та різноманітнішим у форматах, доступних для споживачів. Відкриваються нові можливості візуальної та аудіальної обробки інформації, що дозволяє приділити більше уваги реалізації креативних концепцій та естетики. Однак, навіть у такому мультимедійному середовищі, важливість глибини та об'єктивності інформації залишається критичною. Навіть при наявності різноманітних форматів, ключовим залишається вміння передати істину, розкрити суть інтерв'ю та поділитися цінними думками. Варто надавати перевагу таким інструментам, які забезпечують ефективність комунікації і, водночас, зберігають аутентичність та достовірність інтерв'ю. Це нове зростання мультимедійного формату інтерв'ю відкриває широкий горизонт можливостей для розвитку журналістики, проте несе і відповідальність за збереження її основних принципів та цінностей.

Отже, в умовах нових медіа інтерв'ю трансформується у мультимедійний жанр з акцентом на візуалізацію, динамічний монтаж та інтерактивну взаємодію з аудиторією. Це означає, що сучасні інтерв'ю все частіше поєднують текст, відео, аудіо, графіку та анімацію для створення цілісного мультимедійного продукту. Також використовується динамічний монтаж з частою зміною ракурсів та планів для привернення уваги глядача. Крім того, активно застосовують інтерактивні елементи, які дозволяють аудиторії брати участь в інтерв'ю через коментарі, опитування тощо.

Проте, незважаючи на технологічні новації, класичні засади журналістики (оперативність, достовірність, об'єктивність) залишаються незмінним орієнтиром в оновленому форматі інтерв'ю. Іншими словами, хоч форма подачі інформації змінилася, основні принципи журналістської роботи лишаються важливими як і раніше. Зокрема інтерв'ю має оперативно реагувати на актуальні події, надавати перевірені факти та збалансовано висвітлювати різні погляди на проблему. Головна мета – максимально повне та неупереджене висвітлення подій чи позицій у цікавій та зрозумілій для глядача формі. Іншими словами, сучасне онлайн-інтерв'ю має ґрунтовно розповісти про тему з різних сторін, утримуючись від оціночних суджень. Водночас воно повинно подати матеріал доступно та захопливо. В умовах стрімкого розвитку технологій та жорсткої конкуренції за увагу аудиторії, журналістам варто активно експериментувати з новими можливостями подачі інформації в інтерв'ю. А саме – сміливіше застосовувати мультимедійні інструменти, інтерактивні формати та креативні підходи до структури інтерв'ю [43]. Це допоможе виділитися на тлі конкурентів та привернути більше уваги цільової аудиторії. Важливо пам'ятати, що зміст та сутність залишаються пріоритетом над формою. Тобто новітні технології мають слугувати для ефективнішої передачі важливої інформації, а не затьмарювати її під собою. Лише оптимальне поєднання класичних принципів журналістики з інноваційними мультимедійними рішеннями забезпечить високу якість та успішність сучасного інтерв'ю.

Підсумовуючи, можна сказати, що сучасні технологічні тренди справді відкривають нові можливості для трансформації інтерв'ю. Проте журналістам

варто зважено підходити до їх використання, щоб не втратити головне – якісний контент та довіру аудиторії. Лише баланс традиційних цінностей журналістики та інновацій дозволить успішно розвивати жанр інтерв'ю і надалі.

## Висновки до I розділу

Проаналізувавши все вище написане можна прийти до таких висновків за першим розділом про теоретичні засади вивчення жанру інтерв'ю.

Детальний аналіз поняття та особливостей жанру інтерв'ю дозволяє констатувати, що він є фундаментальним елементом сучасної журналістики. Інтерв'ю виступає як потужний інструмент отримання, структурування та поширення інформації від першоджерел.

Грунтовне вивчення численних класифікацій та видів інтерв'ю свідчить про його універсальність та пристосованість до різноманітних цілей і завдань в медіа-просторі. Завдяки широкому спектру форматів, інтерв'ю може задовольнити як інформаційні, так і аналітичні потреби в журналістиці.

Вивчення структурно-композиційних складових інтерв'ю продемонструвало його здатність гармонійно поєднуватися з іншими жанрами. Це сприяє розширенню можливостей подачі матеріалів та поглибленню їхнього аналізу.

Спостереження за трансформацією інтерв'ю під впливом новітніх технологій засвідчило його пристосованість до умов сучасного медіа-середовища. Перехід до творчого формату розкриває нові можливості взаємодії з аудиторіями.

Можна ще зазначити, що сучасне інтерв'ю набуває мультимедійності – поєднує текст, аудіо, відео, графіку для створення цілісного медіапродукту. Також воно стає більш динамічним завдяки використанню яскравого відеоряду, частій зміні ракурсів, монтажу. І, звичайно, активно застосовує інтерактивні елементи для залучення аудиторії через коментарі, голосування тощо. Водночас, незважаючи на нові можливості, класичні принципи журналістики, такі як оперативність, достовірність, збалансованість залишаються головним орієнтиром. Адже мета інтерв'ю – максимально повне і неупереджене висвітлення теми чи позицій співрозмовника. Успіх сучасного онлайн-інтерв'ю залежить від гармонійного поєднання традиційних цінностей журналістики та

новітніх мультимедійних рішень. Це дозволить створювати якісний контент, що відповідає вимогам аудиторії.

Отже, проведений комплексний аналіз теоретичних засад жанру інтерв'ю дозволяє оцінити всю глибину та багатогранність журналістики. Подальше поглиблене вивчення практичного застосування різних видів інтерв'ю відкриє нові перспективи для розвитку цього жанру в умовах сучасності.

## РОЗДІЛ 2. ІНТЕРВ'ЮВАННЯ ЯК ЖАНР ЖУРНАЛІСТИКИ: АНАЛІЗ ТЕХНІК ТА ТВОРЧОГО ПІДХОДУ

Журналістські інтерв'ю в сучасній медіасфері відіграють важливу роль у зборі інформації та формуванні образів. Детальне вивчення підходів до проведення інтерв'ю є необхідною складовою аналізу сучасної журналістики. У другому розділі магістерської роботи ретельно проаналізовано три різні типи інтерв'ю, реалізовані українськими журналістами у їхніх авторських проектах.

Першим розглянутим прикладом був підхід Раміни Есхакзай у створенні інформаційних інтерв'ю на її каналі "RAMINA". Авторський проект відображав фокус на отриманні достовірної інформації від респондента, привертаючи увагу цільової аудиторії завдяки творчому підходу та цікавим вставкам з різних локацій. Другий приклад стосувався інтерв'ю, проведеного Наталією Мосейчук у програмі "VIP з Наталією Мосейчук", де була проаналізована її висока майстерність у розкритті особистостей співрозмовників та креативний підхід до створення контенту. Також розглянуто творчий підхід у реалізації інтерв'ю у відео "Чому я тут?", де використано гумор, нестандартні умови та креативні елементи для привернення уваги аудиторії.

Кожен з цих прикладів інтерв'ю показав різноманітність підходів та методів, які використовують журналісти, що дозволяє отримати комплексне уявлення про різновиди інтерв'ю та їхню роль у сучасній журналістиці.

### **2.1. Особливості ведення інтерв'ю на Ютуб каналі «RAMINA»**

Раміна Есхакзай народилася 1 березня 1992 року в Києві [18]. Після закінчення школи, вона вступила до двох ВНЗ, один з яких – Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, який вона закінчила за спеціальністю "реклама та піар" [18]. Паралельно з навчанням, Раміна працювала моделлю, знімаючись в кліпах та музичних гуртах.

Після закінчення навчання Раміна почала свою кар'єру в телебаченні, бравши участь у популярних ТБ-шоу, таких як "Холостяк" (СТБ), "Від селянки до панянки" (ТЕТ), "Богиня шопінгу" (ТЕТ) та "Караоке на Майдані" (Інтер).

Раміна також працювала на радіо та проходила акторські курси в Театральній школі Константина Райкіна [37].

У 2018 році Раміна створила свій авторський YouTube-канал "Ходять слухи". Канал набрав понад 1 млн підписників за рік. На каналі Раміна проводить інтерв'ю з відомими людьми, обговорює актуальні теми та ділиться своїми думками. Пізніше, Раміна Есхакзай через чотири роки існування авторського проєкту "Ходят слухи" оголосила про його закриття. YouTube-канал продовжить існувати під ім'ям RAMINA, на нього підписані 1,41 млн користувачів. Що для українського сегменту YouTube дуже багато [49].

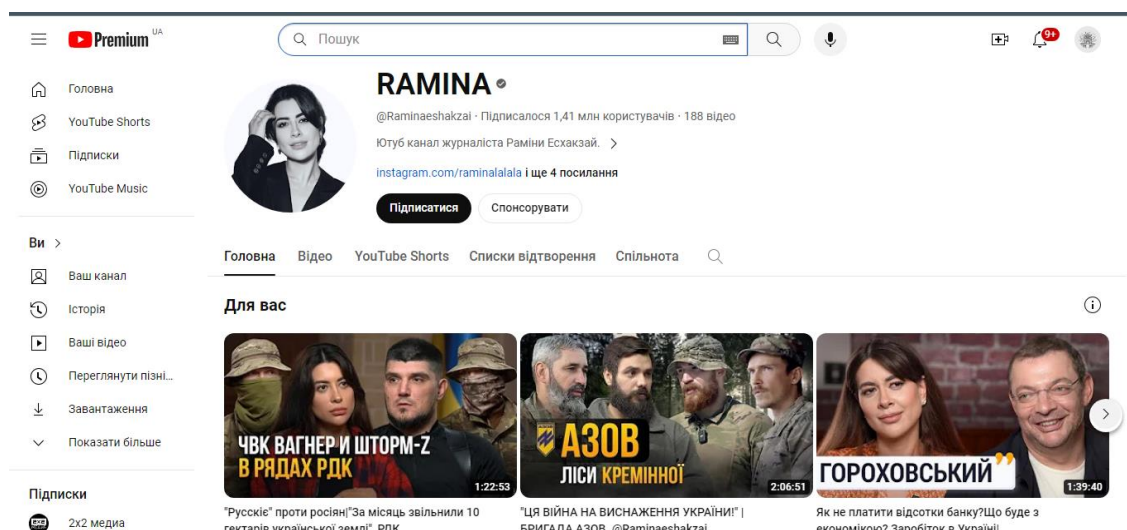


Рис. 2.1. Youtube-канал "RAMINA".

У 2019 році Раміна зняла авторський документальний фільм "Чорнобиль". Вона також відома своїми пластичними операціями, про які вона відкрито говорить у своєму YouTube-каналі та соціальних мережах. Раміна також є захисницею тварин та активно займається благодійністю.

Ідея створення каналу виникла у Раміни в 2020 році, під час пандемії COVID-19. Вона хотіла знайти спосіб спілкуватися з людьми та ділитися з ними своєю думкою про різні теми. Перше відео на каналі було опубліковано 20 березня 2020 року. Воно було присвячене актуальній на той час темі пандемії. Відео швидко набрало популярності, і Раміна зрозуміла, що її ідея спрацювала.

Особисте життя Раміни Есхакзай також привертає увагу громадськості. Вона довгий час зустрічалася з відомим українським співаком Віталієм

Козловським. Однак, навіть незважаючи на те, що артист зробив моделі пропозицію руки і серця, Раміна Есхакзай і Віталій Козловський розлучилися.

Раміна Есхакзай є популярною у соціальних мережах. На її сторінку в Instagram підписано більше 145 тисяч читачів. Вона також має сторінку в Facebook та Twitter, а також веде свій YouTube-канал [49]. У своїй кар'єрі Раміна Есхакзай досягла значних успіхів та стала відомою як журналістка, телеведуча, фотомодель та блогерка. Вона також активно займається благодійністю та захистом тварин. Зараз Раміна є журналісткою, телеведучою, фотомоделлю, громадською діячкою та авторкою і ведучою YouTube-каналу "RAMINA". Також вона є членом Спілки журналістів України.

На сьогоднішній день на каналі «RAMINA» опубліковано понад 200 інтерв'ю з різними людьми, серед яких:

- політики та державні діячі;
- зірки шоу-бізнесу;
- підприємці та бізнесмени;
- громадські діячі;
- науковці та експерти.

Інтерв'ю Раміни є важливим джерелом інформації для широкого кола глядачів. Вони дозволяють людям дізнатися більше про різних людей та їхні думки про різні теми.

Вона вміє ставити правильні запитання, які дозволяють співрозмовнику відкритися та розповісти про себе. Вона також вміє створювати атмосферу довіри, що дозволяє співрозмовнику бути максимально відкритим і щирим. Мета інтерв'ю Раміни – показати людям, що вони не самотні, що є багато інших людей, які думають і відчувають так само, як вони. Вона також хоче надихнути людей на зміни, на те, щоб вони не боялися висловлювати свою думку та діяти.

Таким чином, Раміна Есхакзай є талановитою журналісткою, яка зробила значний внесок у розвиток української журналістики. Її інтерв'ю є важливим джерелом інформації та натхнення для широкого кола глядачів.



Раміна Есхакзай є майстром інтерв'ю. Вона вміє створювати атмосферу довіри, ставити правильні запитання та витягувати з співрозмовника найцікавіші відповіді. Ось деякі особливості ведення інтерв'ю Раміни:

– Вона завжди добре готується до інтерв'ю. Вона вивчає біографію співрозмовника, його роботи, а також актуальні події, пов'язані з ним. Це дозволяє їй ставити правильні запитання та вести бесіду на цікаві теми.

– Вона створює атмосферу довіри. Вона спілкується з співрозмовником на рівних, не намагається нав'язувати свою думку. Це дозволяє співрозмовнику розслабитися і бути максимально відкритим.

– Вона вміє ставити правильні запитання. Вона не ставить запитання, на які можна відповісти просто "так" або "ні". Вона ставить запитання, які вимагають розгорнутої відповіді. Це дозволяє їй дізнатися більше про співрозмовника та його.

Одним з яскравих прикладів можна привести її найпопулярніше відео, яке набрало більше 10 мільйонів переглядів, під назвою «Як вербують ЗЕКів | ВІДСИДІВ 23 РОКИ | «ВАГНЕРІВЕЦЬ» ХОЧЕ ВОЮВАТИ ЗА УКРАЇНУ» [50]. Інтерв'ю з колишнім в'язнем російської в'язниці Євгеном було опубліковано на YouTube-каналі «RAMINA» 28 серпня 2023 року. Інтерв'ю тривало 55 хвилин. Предметом інтерв'ю є досвід Євгена як бранця російської в'язниці. Інтерв'ю висвітлює такі теми:

- умови утримання в російських в'язницях;
- жорстоке поводження з в'язнями;
- мотивація російського уряду до війни в Україні;
- перспективи закінчення війни.

Раміна Есхакзай, ведуча інтерв'ю, демонструє всі свої особливості ведення інтерв'ю, які були описані раніше.

### **Глибока підготовка до інтерв'ю**

Раміна Есхакзай ретельно підготувалася до інтерв'ю, вивчивши біографію Євгена та актуальні події, пов'язані з російсько-українською війною. Це дозволило їй ставити співрозмовнику запитання, які були не тільки цікавими, але й актуальними та інформативними.

## **Створення атмосфери довіри**

Вона створила атмосферу довіри між собою та співрозмовником. Вона спілкувалась з ним на рівних, не намагаючись нав'язувати свою думку. Це дозволило Євгенові бути максимально відкритим і щирим у своїх відповідях.

## **Вміння ставити правильні запитання**

Інтерв'юерка поставила Євгенові низку чітких та інформативних запитань, які дозволили йому розповісти про свій досвід у російській в'язниці. Наприклад, вона запитала його про те, як він потрапив до в'язниці, про умови утримання в ній, про жорстоке поводження з в'язнями та про його думку про перспективи закінчення війни.

## **Вміння слухати та аналізувати**

Ведуча уважно слухала відповіді Євгена та аналізувала їх. На основі цього аналізу вона поставила додаткові запитання, які допомогли їй краще зрозуміти досвід співрозмовника. Наприклад, коли Євген розповідав про жорстоке поводження з в'язнями, Раміна запитала його про те, як він впорався з цим психологічно.



**Рис. 2.2. Інтерв'ю з “вагнерівцем”.**

Інтерв'ю з Євгеном є важливим джерелом інформації про умови утримання в російських в'язницях та про мотивацію російського уряду до війни в Україні. Воно дозволяє глядачам дізнатися більше про ці важливі теми.

Інтерв'ю також є важливим нагадуванням про жахи війни. Воно показує, що війна завдає страждань не лише військовим, а й цивільним людям.

На нашу думку, інтерв'ю було загалом добре проведеним. Однак є кілька моментів, які можна було б покращити.

Можна було б більше уваги приділити перспективам закінчення війни. Євген висловив свою думку про це питання, але його відповідь була досить короткою.

Можна було б попросити Євгена про його поради для людей, які опинилися в ситуації, подібній до його. Його досвід може бути цінним для інших людей, які переживають подібні труднощі.

Незважаючи на ці незначні недоліки, інтерв'ю з Євгеном є важливим та цінним матеріалом.

Ще одним прикладом творчого підходу до інтерв'ю слугує відео під назвою «ШТУРМ: що залишається від росіян. Огляд ОКОПВ. Під Бахмутом з ТРЕТЬОЮ ШТУРМОВОЮ» [49].

Це відео було опубліковано на YouTube-каналі «RAMINA» 20 липня 2023 року. Відео тривало 129 хвилин.

Предметом відео є огляд позицій російських військ, які були захоплені українськими військовими під Бахмутом. Відео висвітлює такі теми: стан російських позицій; зброя та техніка, яку використовували російські війська; втрати російських військ.

Відео було знято у форматі багатьох інтерв'ю із військовими з Третьою штурмовою бригади. Ведуча відео, разом із військовими Збройних сил України відвідала позиції, які були захоплені у російських військ.

Відео є добре змонтованим та інформативним. Раміна Есхакзай чітко пояснює, що вона бачить на екрані. Вона також ставить запитання військовим, які дають додаткову інформацію про стан позицій та втрати російських військ.

Відео є важливим джерелом інформації про російсько-українську війну. Воно дозволяє глядачам побачити, в яких умовах жили та воювали російські війська. Відео також показує, що українські військові мають перевагу над російськими військами.

Загалом, відео можна було б покращити, додавши додаткових деталей про зброю та техніку, яку використовували російські війська. Також було б цікаво дізнатися більше про те, як українські військові заволоділи цими позиціями.

Незважаючи на ці незначні недоліки, відео є важливим та цінним матеріалом. Воно дозволяє глядачам краще зрозуміти російсько-українську війну.

Цей матеріал відповідає основним вимогам журналістики. Воно є об'єктивним та інформативним.

Відео є достовірним, оскільки воно ґрунтується на свідченнях очевидців, зокрема військових Збройних сил України. Ведуча відео, Раміна, є досвідченим кореспондентом, який має репутацію чесного та неупередженого журналіста.

Це відео також є об'єктивним, оскільки воно не містить суб'єктивних оцінок чи суджень. Раміна лише описує те, що вона бачить та чує.



**Рис. 2.3. Інтерв'ю з Третьою штурмовою.**

Творчий підхід у відео «ШТУРМ: що залишається від росіян. Огляд ОКОПІВ. Під Бахмутом з ТРЕТЬОЮ ШТУРМОВОЮ» проявляється у тому, що вона не просто розповідає про те, що бачить, а й дає можливість військовим самим розповісти про своє життя та про те, що відбувається на передовій.

Так, у відео Есхакзай разом із військовими ЗСУ відвідала позиції, які були захоплені у російських військ. Вона чітко пояснює, що вона бачить, але також

ставить запитання військовим, які дають додаткову інформацію про стан позицій та втрати російських військ. Наприклад, вона запитує у військових про те, як вони жили та воювали на цих позиціях. Вона також запитує їх про те, як вони брали ці позиції.

Завдяки цьому відео глядач не просто бачить, в яких умовах жили та воювали російські війська, а й чує про це від самих військових. Це робить відео більш інформативним та цікавим.

Крім того, Есхакзай не боїться показувати реальність війни. Вона не приховує від глядачів, що війна – це жорстока та страшна річ. Вона показує покинуті позиції, зруйновані будинки та техніку.

Це робить відео більш реалістичним і допомагає глядачам краще зрозуміти, що відбувається в Україні.

Таким чином, творчий підхід Раміни у відео «ШТУРМ: що залишається від росіян. Огляд ОКОПВ. Під Бахмутом з ТРЕТЬОЮ ШТУРМОВОЮ» проявляється у тому, що вона не просто розповідає про те, що бачить, а й дає можливість військовим самим розповісти про своє життя та про те, що відбувається на передовій. Це робить відео більш інформативним, цікавим та реалістичним.

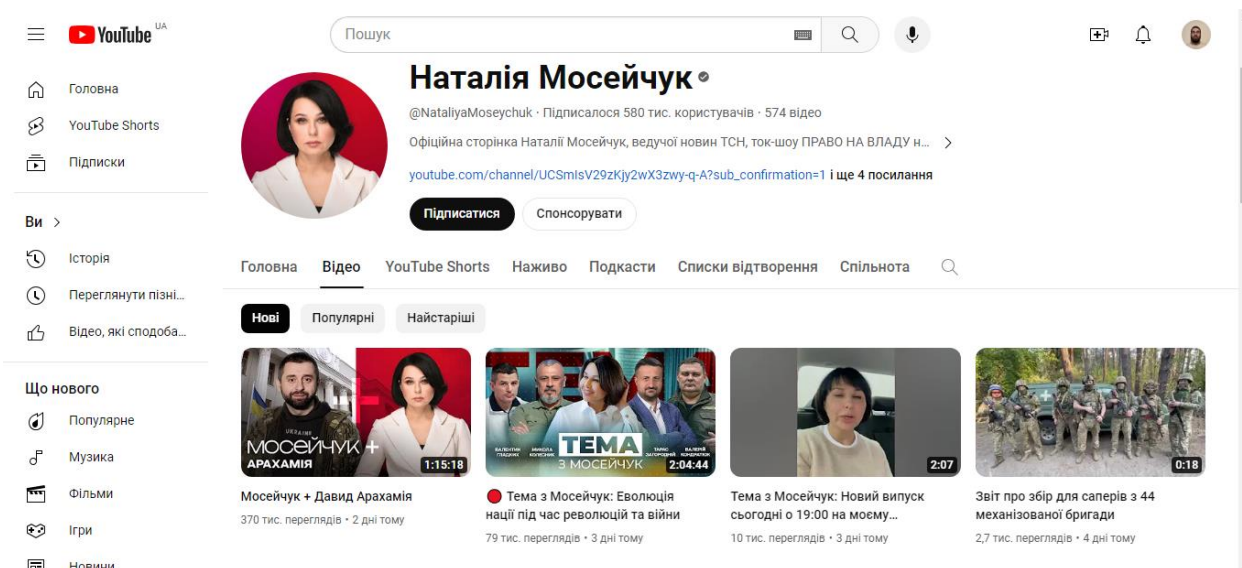
## **2.2. Аналіз інтерв'ю на YouTube-каналі Наталії Мосейчук.**

Ще одним прикладом високого рівня професіоналізму в журналістиці є Наталія Мосейчук, визначена своєю кар'єрою і внеском у галузь. Спочатку почавши свою діяльність як журналістка та ведуча на житомирському обласному телебаченні, вона швидко здобула популярність завдяки програмі "Ранкове ревію" на телеканалі "Інтер" у 1997 році.

Наталія продовжила свою кар'єру, працюючи в різних телеканалах, включаючи "ЮТАР" і "Експрес-Інформ", і з 2003 року вона вже працює у службі інформації "5-го каналу". У своєму резюме вона має власну телепрограму "VIP-жінка" та стала ведучою ТСН на каналі "1+1", ведучи новини та програму "Право на Владу".

Крім своєї журналістської кар'єри, Наталія Мосейчук відзначається як кураторка соціального проекту "Право на освіту", модераторка Школи

Супергероїв, учасниця благодійних ініціатив, та володарка національної премії "Людина Року". Вона також входить до різних рейтингів успішних та впливових особистостей, включаючи рейтинг "ТОП-100 успішних жінок України" та визнання журналу "Фокус".[35]



**Рис. 2.4. Youtube-канал Наталії Мосейчук.**

При обговоренні портретного інтерв'ю важливо визначити, що головним об'єктом у цьому форматі є герой сюжету, на якому фокусується увага глядацької аудиторії. Проте важливо пам'ятати, що журналіст завжди повинен залишатися головною фігурою, яка направляє хід розмови в потрібне русло.

Ефективність випуску сюжету значною мірою залежить від рівня обізнаності та професійності ведучого. Від нього залежить, наскільки вдало вдасться розкрити героя сюжету та наскільки цікаво та корисно аудиторії отримає інформація.

Для досягнення максимального успіху кожному ведучому рекомендується розвивати власний стиль проведення інтерв'ю, володіти відповідними техніками та співпрацювати з іміджмейкерами для формування власного образу. Цей образ має бути унікальним, щоб допомогти вам виділитися серед інших ведучих того ж самого жанру та збудувати власний авторитет і повагу у глядацької аудиторії та серед колег.

У цьому розділі ми продовжуємо аналізувати різновиди особистісних інтерв'ю, при цьому використовуємо два випуски програми "VIP з Наталією

Мосейчук" на YouTube за жовтень 2022 року як приклад. Дана програма представляє собою інтерв'ю з політиками від однієї з найвпливовіших телеведучих в Україні. В ході передачі обговорюються актуальні теми, такі як анексія Криму, війна на Донбасі, світова пандемія COVID-19, а також дії та бездіяльність державної влади. Ведуча ставить гостям "прямі" та провокаційні питання, які особливо цікавлять українську аудиторію.

Для нашого аналізу ми вибрали випуск від 5 жовтня 2022 року, де гостем є генеральний директор "Агрофірма П'ятихатська" – Олександр Поворознюк. Оскільки ведуча вже не вперше спілкується з цим героєм, ми обрали випуск, який відрізняється від інших і, на наш погляд, є дещо "неформатним".



**Рис. 2.5. Подарунок О. Поворознюка ЗСУ у вигляді танку.**

Для цього випуску інтерв'ю, ведуча особисто вирушила в гості до Олександра Поворознюка на Кіровоградщину, маючи особливий привід у вигляді подарунка для Збройних Сил – танку. Питання ведучої про походження танка викликало цікавість, і відповідь Олександра розкрила нестандартну ситуацію: танк з'явився під час зустрічі з деякими особами, які несподівано виявилися у посадці.

Ця програма відзначається не лише тим, що ведуча та її респондент спілкувалися у вільному форматі, але й різноманітністю локаційних зйомок,

включаючи демонстрацію реанімобіля та огляд танку на полігоні. Зазначається також використання ненормативної лексики як героєм, так і самою ведучою, що може здивувати глядачів. Хоча можливо було б рекомендувати "запікати" звук, цей елемент, ймовірно, був залишений без змін для збереження автентичності образу Поворознюка, який вже завдяки своїм спічам набув певної популярності.

Хоча такий вільний формат може виглядати не зовсім типовим для ведучої, це дало можливість як їй, так і респонденту відчувати себе вільно під час розмови. За нашою думкою, це сприяло повнішому розкриттю особистості гостя та зробило його образ більш насиченим в очах глядацької аудиторії, що, в свою чергу, суттєво вплинуло на популярність цього записаного інтерв'ю і рейтинг каналу YouTube.



**Рис. 2.6. Спілкування Поворознюка з Мосейчук.**

Висока виваженість і компетентність зробили Наталю Мосейчук однією з найкращих інформаційних телеведучих України. Вона впевнено утримується в кадрі, демонструючи свою глибоку обізнаність в конкретних темах і готовність передавати об'єктивну інформацію глядачам. Наприклад, під час інтерв'ю з паном Поворознюком, журналістка вдало продемонструвала глядачам, як змінилося життя відомого аграрія країни після попереднього інтерв'ю, яке набрало понад дев'ять мільйонів переглядів.



Також, важливим аспектом програми є періодична зміна локацій і додаткові відеоряди, які допомагають утримувати інтерес глядачів протягом усього інтерв'ю. Це не тільки уникати нудьги, а й створює додатковий інтерес, спонукаючи глядачів переглядати програму до кінця. Ці характеристики є абсолютними перевагами програми, дозволяючи цільовій аудиторії легше ідентифікувати та виділяти цю передачу серед інших подібних.



**Рис. 2.7. Відображення популярності першого інтерв'ю з Поворознюком у програмі «VIP з Наталією Мосейчук».**

Другий випуск програми «VIP з Наталією Мосейчук», відео під назвою «Чому впав Маріуполь? Мосейчук – Кротевич» датоване 20 жовтня 2022 року (<https://www.youtube.com/watch?v=rpAwsA4Qvd0>), став нашим наступним об'єктом аналізу. Де ведуча дуже витончено і творчо підійшла до постановки питань.

Під час інтерв'ю з начальником штабу полку "Азов", який також був військовополоненим Азовсталі. Початкова цікавість глядача може бути спрямована на те, звідки походить позивне ім'я військового – "Тавр". Чому саме "Тавр"? Відповідь на це запитання виявилася в історії: "Таврія – це найдавніше, так би мовити, етнічне населення Криму та трошки Херсонської області".



**Рис. 2.8. Богдан Кротевич «Тавр».**

У відповідь на запитання про своє перебування в полоні, Богдан поділився наступною історією: "Противник приділився неприємними військовими діями. Вони визначили себе білою стрічкою – на лівій руці та правій нозі – і висловили по радіо вимогу до всіх цивільних також одягти ці білі стрічки. У міжнародному праві такі дії вважаються воєнним злочином. Особливо в умовах сутінків, коли ти не можеш чітко розпізнати особу, але помічаєш лише білі стрічки, це може бути сприйнято як загроза. На жаль, в нашому відділенні внаслідок цього загинуло багато хлопців...", – зауважує Богдан Кротевич, начальник штабу полку "Азов".

Предметом відео є аналіз причин падіння Маріуполя. Відео висвітлює такі теми:

- військова ситуація в Маріуполі;
- стратегія російських військ;
- тактика українських військ;

Відео було знято у форматі дискусії. У відео беруть участь два спікери: журналістка Наталія Мосейчук та військовий Богдан Кротевич.

Цей матеріал є важливим джерелом інформації про падіння Маріуполя. Воно дозволяє глядачам краще зрозуміти, чому Маріуполь впав, і які уроки можна винести з цієї трагедії.

На нашу думку, відео відповідає основним вимогам журналістики. Воно є достовірним, об'єктивним та інформативним.

Відеоматеріал «Чому впав Маріуполь? Мосейчук – Кротевич» можна вважати достовірним, оскільки його основу складають свідчення безпосередньо учасника тих бойових дій. Богдан не висуває суб'єктивних оцінок або суджень, він обмежується лише описом фактів та аналізом подій. В контексті об'єктивності, відео відзначається відсутністю суб'єктивних оцінок чи власних суджень. Спікери у матеріалі обґрунтовано представляють факти та викладають аналіз подій.

Інформаційний аспект відео важливий, оскільки воно надає глядачам об'єктивне уявлення про військову ситуацію в Маріуполі, стратегію російських військ, тактику українських військ та гуманітарну катастрофу в місті.

Творчий підхід у відео виявляється не лише у розповіді про події, а й у проведенні аналізу причин. Це надає глядачам можливість глибше розуміти сутність того, що трапилось, та вивчати уроки з цієї трагедії.



**Рис. 2.9. Богдан Кротевич та Наталія Мосійчук.**

Наталія Мосейчук взяла участь в інтерв'ю з військовим, питаючи його про відношення росії до українських солдат на допитах. Відповідаючи, військовий стверджує, що серед представників ГРУ є ті, хто дотримується воєнної честі, але за усіх говорити не може. Під час бойових дій вони знищили багато ворогів, а всі домовленості проходили через головне управління та генеральний штаб.

У кадрі Наталія Мосейчук демонструє вправне керування рухами, "мовою тіла" та мімікою. Час від часу вона може користуватися планшеткою, проте,

враховуючи її професіоналізм та багаторічний досвід у медійній сфері, не можна стверджувати про її некомпетентність у відповідній темі. Як професійна ведуча, Наталія Мосейчук володіє своїми емоціями перед камерою, вражаючи глядачів своєю впевненістю, силою духу та стриманістю. Її легка посмішка, природність та бездоганна управління програмою створюють образ сильної та компетентної особистості.

Основні аспекти, які забезпечують всеукраїнське визнання ведучої Наталії Мосейчук, включають бездоганний зовнішній вигляд, здатність утримувати увагу глядачів, виразні вольові риси обличчя, а також харизму, динаміку та самоіронію.

Ефективність інтерв'ю визначається не тільки рівнем популярності гостя, але й високопрофесійними техніками ведучого програми, який, завдяки підготовці, вміло керує ходом розмови. У деяких випадках добре сформульоване питання може викликати необхідну емоцію у гостя, і часто сама реакція може бути важливішою за відповідь, дозволяючи глядачам відчутти емоційний стан героя.

Раніше для підготовки до інтерв'ю журналістам доводилося досліджувати різні джерела, такі як періодичні видання, радіопередачі та телевізійні сюжети про героя. Однак з розвитком технологій інтернет став необхідним джерелом інформації, що суттєво полегшує пошук і зменшує час, витрачений на підготовку до ефіру.

Аналізуючи формат, структуру запитань, імідж та роботу ведучої в кадрі, можна виділити ключові вимоги до успішного портретного інтерв'ю. Цей жанр набуває популярності серед ЗМІ, оскільки вимагає не лише вміння ставити запитання, але і здатність правильно підібрати і відобразити образ гостя перед аудиторією. Основна мета портретного інтерв'ю полягає в розкритті особистості та характеру інтерв'юємого, і ведуча повинна будувати свої запитання так, щоб отримати розгорнуті відповіді. Це дозволяє глядачам самостійно судити про особистість гостя та зробити власні висновки.

Окрім питань, що повинні бути переважно відкритого характеру, значущу роль відіграє підготовка, стиль, та манера ведучого телепрограми, а також його

вміння утримувати потрібний тон протягом всього ефіру. Велика кількість політиків, які регулярно виходять перед камеру та взаємодіють із журналістами, володіють мистецтвом відповідати на запитання загально, без надання конкретних деталей. Саме тому на початку інтерв'ю важливо, щоб ведучий передавав сигнали гостю, що він взаємодіє з інформованим і кваліфікованим журналістом, якого важко вводити в оману чи визначити тон бесіди. Ведучий повинен утримувати баланс протягом всього ефіру, ставлячи уточнюючі запитання та направляючи розмову в потрібне русло, особливо якщо респондент намагається уникнути конкретних відповідей.

Імідж та образ ведучого мають повністю відповідати формату та темі інтерв'ю. Стил ь може відрізнитися, особливо, коли програма ведеться поза студією. Манери та поведінка ведучого в кадрі також відіграють значущу роль, особливо під час прямого ефіру, де навіть найменша помилка може вплинути на професійну репутацію.

Використання творчого підходу в записі інтерв'ю, яке не обмежується студійними умовами, а включає відеофрагменти з різних локацій, надає великий потенціал для залучення та зацікавлення цільової аудиторії. Цей підхід дозволяє створити більш живе, динамічне відео, яке не лише передає слова, але й атмосферу, емоції та контекст інтерв'ю. Наталія Мосейчук використовує творчий підхід у плануванні тез до інтерв'ю, враховуючи інтереси своєї цільової аудиторії, формуючи більш змістовні та глибокі запитання.

Крім того, важливо враховувати специфіку цільової аудиторії у виборі тем, які обговорюються під час інтерв'ю. Наприклад, обговорення тем, що цікавлять більш старшу аудиторію, або врахування їхніх потреб та інтересів може зробити контент більш привабливим для цієї групи глядачів. Такий творчий підхід, який використовує різноманітні локації та враховує інтереси більш старшої аудиторії, може значно покращити сприйняття контенту та зробити його більш привабливим для цільової аудиторії.

Отже, ведуча виступає як модератор у спілкуванні з інтерв'ююваним, і від її дій залежить хід та розвиток програми. Щоб інтерв'ю було успішним і респондент погодився повторно взяти участь у програмі, журналіст повинен

відповідально підходити до підготовки. Треба ретельно вивчити тему майбутнього інтерв'ю та досє гостя. В ході інтерв'ю журналіст повинен вільно орієнтуватися в постановці запитань, звертаючи увагу на їхню логічність та здатність розкрити образ героя. Запитання повинні бути відкритими, щоб отримати розгорнуті відповіді, які дозволять глядачам краще пізнати гостя. Це не лише збагачує інтерв'ю, але й підвищує професійний рівень журналіста.

### **2.3. Аналіз творчого підходу до створення відеоінтерв'ю під назвою “Чому я тут?” Антоюка Максима**

Наступну роботу ми хочемо проаналізувати творчий підхід та відеоматеріал на тему “Чому я тут?”, в якому я сам виступаю у ролі інтерв'юера та ідейного генератора відео [1].

У моєму розпорядженні є відеоролик під назвою “Чому я тут”, де я здійснюю інтерв'ю з різними особами. Так як це буде аналіз відео, то нами було прийнято рішення писати про мене у третій формі однини, використовуючи такі формулювання як інтерв'юер, ведучий та інші. Початкова частина матеріалу має форму відеовізитки, що є вступом до основного відеоконтенту. Відеовізитки – це короткі відеоролики, які використовуються для вступу до основного відеоматеріалу. Їх ціль – привернути увагу глядача та передати ключову інформацію, створивши настрій перед показом основного контенту. У журналістиці відеовізитки застосовуються різними способами. Вони використовуються як промо-ролики для новинних програм, створюючи передачу атмосфери перед показом новин. Відео-анонси використовуються для анонсування майбутніх відеопроектів, інтерв'ю або програм, попереджаючи аудиторію про майбутній зміст та привертаючи увагу глядачів. Також вони можуть слугувати як попередні заздалегідь анонси для подій, конференцій, виставок або тематичних програм, щоб зацікавити аудиторію та привернути увагу до цих подій.

У цьому матеріалі ведучий викладає тематику відео та представляє короткі, але цікаві факти, пов'язані із зазначеною темою. Заголовок відеоролику "Чому я тут", відповідає назві заходу, для якого було створено це відео. Тематика

відеоролика охоплює історії людей, які, незважаючи на війну в Україні, обирають залишатися на своїй землі та продовжувати свою роботу.

Початкова частина відео демонструє подорожі по різних місцях в Києві. Перша локація – пішохідний міст, де спочатку йде загальний план, а потім знімається крупний план на ведучого, та він ставить запитання: "Київ, чому тут? Чому саме тут? Місто, з якого почалося християнство в Україні".



**Рис. 2.10. Автор відео йде по пішохідному мосту**

У наступній сцені спочатку знімається пустий план Дніпра з видом на Річковий вокзал. Потім ведучий винирює з Дніпра в тому одязі в якому був в кадрі попередньо, і вимовляє: "Хрещення Київської Русі". Творчий підхід полягає у тому, що тут є ефект несподіванки і здивування, адже у наступних кадрах Максим виступає у тому саму одязі, але сухому. Це зрозуміло, що кадр у Дніпрі знімався в останню чергу, але на декілька секунд у глядачів це викликає здивування[1].



**Рис. 2.11. Винирювання з Дніпра**

Потім крупним планом показують ведучого який говорить фразу: "Місто, яке хотіли взяти за три днів, але воно стоїть вже 1541 рік". І під час цієї фрази камера від'їжджає, і автор з'являється на руїнах руснявої техніки на Софіївській площі. Творчий підхід полягає в комічності всієї ситуації і здивуванню глядача, де в центрі міста яке мали захопити за три дні можна вилізти на знищену техніку збройних сил росії.



**Рис. 2.12. Знищена техніка ворога.**

Наступна сцена показує локацію перед початком конгресу, щоб познайомити глядачів з місцем проведення заходу. Творчий підхід у цій сцені



полягає у переході попереднього кадру. Трамвай ніби вибиває минулий кадр і затягує новий. Зйомка відбувалася здалеку через трамвайну колію з наїздом на ведучого. У відео видно як команда вичікувала моменту проїзду трамваю і за нього видніється ведучий. Ще варто зауважити комічний момент, як за транспортом пробігають двоє чоловіків які не встигли сісти. Максим говорить коротку підводку: "Саме тому конгрес тут. А ви чому саме тут? Давайте дізнаємося".



Рис.

### 2.13. Крайня локація у відеовізитці

Ця візитка перед інтерв'ю призначена для привернення уваги аудиторії та надання вступної інформації. І далі ведучий переходить до самого інтерв'ю з різними особами, підтримуючи увагу аудиторії за допомогою гумористичних елементів, де запитує у респондентів чому вони тут. Як означені чому вони прийшли на цей захід і чому вони залишилися в Україні. Інтерв'ю починається з кадру в якому ведучий лежить на килимі і до нього підкочується респондент. Творчий підхід полягає у тому, що з перших секунд вже є щось незвичайне, що дивує глядача. Як наприклад кадр, де автор та його респонденти лежать на килимі і вони ведуть діалог.



**Рис. 2.14. Інтерв'ю на килимі.**

В процесі інтерв'ю використовується різкий монтаж: інтерв'ювер задає одне питання, наприклад, про ім'я та звідки він приїхав, і потім показується коротка відповідь 3-6 різних осіб. Монтаж відео, де ведучий знаходиться в різних місцях між запитаннями, виконаний з використанням різних кадрів для плавного переходу від одного епізоду інтерв'ю до наступного. Це створює відчуття цілісності й дозволяє відведення 3-секундної перерви між розмовами, щоб розслабити атмосферу та плавно перейти до нового кадру в іншій локації. Це приклад використання монтажних технологій у журналістському відеоконтенті для забезпечення контингентності та плавності переходів між фрагментами. Такий різкий монтаж сприяє динаміці інтерв'ю та підтримує зацікавленість глядача через постійну зміну образів і локацій. Подібний підхід створює ефективну ритміку відео, використовуючи різноманітні кадри для зміцнення уваги глядача протягом усього відеоматеріалу. Додатково, такий монтаж сприяє більшому відчуттю насиченості інформацією та уникненню монотонності в процесі сприйняття відеоконтенту[43].



**Рис. 2.15. Приклад кадру для переходу між локаціями**



**Рис. 2.16 Приклад кадру для переходу між локаціями**



**Рис. 2.17. Приклад кадру для переходу між локаціями.**

Проаналізувавши наведений опис підходу до створення відеоінтерв'ю “Чому я тут?” можна зробити такі узагальнені висновки щодо застосованих автором творчих методів.

Перш за все, слід відзначити ефективне використання вступної відео-візитки – короткого зав'язуючого ролика перед основним інтерв'ю. Цей метод дозволяє вдало ввести глядача в тематику майбутньої розмови, викласти основну “передісторію”, а головне – викликати необхідний інтерес та очікування.

Наприклад, в аналізованому відео автор вдало поєднує символічні локації Києва (пішохідний міст, Дніпро, Софіївська площа) та інтригуючі риторичні запитання, що створює потрібний емоційний настрій перед переглядом та вводить в тему майбутніх інтерв'ю.

По-друге, в процесі безпосереднього опитування респондентів автор зосереджується на “людському інтересі”, прагнучи максимально розкрити внутрішні мотиви, думки, почуття своїх співрозмовників. Наприклад, він не просто цікавиться причинами їхньої присутності на заході, а намагається з'ясувати глибинні підстави такого рішення. Також активно застосовуються елементи гумору та несподівані умови проведення інтерв'ю (респондент і ведучий лежать на килимі) – все для утримання уваги глядача.

По-третє, широко використовується відеомонтаж – як стикове з'єднання різних фрагментів інтерв'ю в єдину канву, так і вставки коротких (3-секундних) перехідних кадрів між запитаннями та респондентами. Це надає кінцевому медіа-продукту більшої цілісності, динамічності та плавності сприйняття глядачем. Реалізується важливий принцип – утримання уваги аудиторії протягом усього перегляду.

Тема: "Інтерв'ю як журналістська технологія: аналіз творчого підходу у процесі інтерв'ювання"

Даний аналіз базується на науковому дослідженні на основі авторського відеоматеріалу з двох частин під назвою “Чому я тут” [1], яке націлене на теоретичне осмислення та практичне застосування журналістських підходів у створенні відеоматеріалу. Об'єктом дослідження став процес та результати використання журналістських методів у форматі відео, що спрямоване на спонукання глядачів до рефлексії щодо причин залишатися в Україні. До людей, які перебувають у складних ситуаціях, зокрема під час війни в Україні з росією. Реалізація цієї науково-практичної роботи була вдосконалена за допомогою аналізу журналістських методів та їх використання у відео форматі.

У вступній частині відео-прев'ю, автор намагається залучити увагу глядачів, висвітлюючи короткі, але цікаві факти, пов'язані з Києвом і його історією. Використання таких локацій як пішохідний міст, Дніпро та Софіївська площа має на меті створення зв'язку з визначними подіями в історії міста.

Мета роботи полягає в тому, щоб подати аудиторії інтригуючий контекст перед початком інтерв'ю, після – спілкування з різними людьми, під час якого автор намагається втримати їхню увагу через використання гумористичних зауважень. Крім того, автор під час інтерв'ю використовує різку нарізку між питаннями та короткими відповідями різних респондентів, щоб підтримати динамічний ритм відео та зберегти інтерес глядачів.

Використовуючи ці методи, автор намагається створити динамічний та захоплюючий контент, який стимулює думку та залишає слід в розумі глядачів.

В рамках апробації наукової роботи, було проведено детальний аналіз використаних журналістських підходів у створенні матеріалів. Технічні та

методичні аспекти цього відео були ретельно проаналізовані та зіставлені з основними принципами та методами журналістики.

Одним із ключових аспектів аналізу є вміле використання "передісторії" для привернення уваги глядача та спонукання до дослідження причин залишатися в Україні. Крім того, динамічний монтаж, використання гумору та дотримання етичних норм взаємодії з респондентами створюють позитивне враження від відео та підтримують зацікавленість аудиторії.

Розглянемо кожен з методів журналістики, які були використані в аналізованому відео:

По-перше, слід відзначити якісно підготовлений вступ у вигляді відеовізитки. Автором було вдало використано прийом "передісторії", коли перед подачею основної інформації подається короткий вступ, що містить цікаві факти або інтригуючі подробиці на тему майбутнього сюжету. Це ефективно стимулює інтерес аудиторії. Обрані автором локації та слогани візуально і змістовно відображають тематику подальшого інтерв'ю.

По-друге, варто відзначити вдале використання методу "людського інтересу" під час безпосереднього опитування респондентів. Замість сухого збору фактів автор намагається розкрити внутрішні мотиви та переживання співрозмовників. Це викликає емоційний відгук та співпереживання в глядача.

По-третє, варто відзначити динамічний монтаж інтерв'ю з використанням жорстких стикових переходів між репліками різних респондентів. Це дозволяє утримувати увагу глядача, не даючи йому відволіктися. Також такий підхід створює відчуття швидкоплинності часу.

Основні журналістські творчі методи, які були застосовані це: попередня підготовка глядача вступною "передісторією"; апелювання до людських емоцій та почуттів під час інтерв'ю; динамічний монтаж з використанням жорстких стикових переходів. Ці методи дозволяють ефективно утримувати увагу аудиторії та викликати необхідні емоційні реакції.

Наукова робота здійснила комплексний аналіз використання творчих журналістських методів у створенні відео, що відображає тему "Чому я тут?". Результати апробації підтверджують успішне застосування творчих методів

журналістики для досягнення поставленої мети та ефективної комунікації з аудиторією.

Отже, у результаті аналізу бачимо вдалу комбінацію сучасних журналістських підходів та технічних можливостей відеомонтажу для створення цікавого, динамічного та цілісного медіа-продукту.

## Висновки до II розділу

У другому розділі магістерської роботи було проаналізовано три типові інтерв'ю, реалізовані українськими журналістами у своїх авторських проектах. Їхній підхід до створення інтерв'ю та аналіз технік, творчого підходу.

Детально розглянуто підхід Раміни Есхакзай до реалізації інформаційних інтерв'ю на її каналі “RAMINA”. Проаналізовано приклад її знакового інтерв'ю з колишнім бранцем російської в'язниці, яке містить важливі фактичні дані про утримання в'язнів та мотивацію росії до війни. Зроблено висновок, що Есхакзай вміло реалізує інформаційне інтерв'ю, фокусуючись на отриманні максимально повної та достовірної інформації від респондента. Вдало до своєї цільової аудиторії підбирає творчий підхід і робить відео цікавими.

Досліджено реалізацію Наталією Мосейчук портретних інтерв'ю у програмі “VIP з Наталією Мосейчук”. Проаналізовано два її інтерв'ю, метою яких було створення живих психологічних портретів героїв. Зроблено висновок про те, що вона демонструє високу майстерність у розкритті особистостей співрозмовників та формуванні їх образів. Відповідно до своєї цільової аудиторії, вірно використовує творчий підхід. Записуючи інтерв'ю не тільки у студії, а і розбавляти відео вставками з процесу інтерв'ю з вулиці або з інших локацій. Це робить відео більше цікавим та краще сприймається цільовій аудиторії.

Автором продемонстровано творчий підхід до інтерв'ю у відео під назвою “Чому я тут?”. Проаналізовано креативні складові: гумор, нестандартні умови, відео-візитка. Зроблено висновок про ефективність такого творчого формату для залучення уваги аудиторії та розкриття особистості респондента.

Інтерв'ю є ефективним методом збору інформації в журналістиці завдяки можливості безпосереднього контакту з респондентом. Журналіст повинен враховувати ключові особливості інтерв'ю для його успішного проведення. Для успішного інтерв'ю також важливо створити комфорт і довіру респондента, проявляти щире зацікавлення, уникати поспіху чи затягування. Крім того, ретельна підготовка та вивчення особи респондента є обов'язковими для



забезпечення професіоналізму та відкритості під час розмови. Варто також вести природну бесіду, уникаючи надмірного допиту; тримати питання напоготові й ставити їх чітко та конкретно. І нарешті, творчий підхід, інновації та експерименти журналіста є ключовими для успішності інтерв'ю.

Отже, у розділі на конкретних прикладах продемонстровано реалізацію різних журналістських підходів до інтерв'ю в українських медіа. Кожен з видів інтерв'ю має свої особливості та переваги, що було показано на практичних кейсах. Це дозволяє сформувати комплексне уявлення про жанрове різноманіття та можливості творчого інтерв'ю в сучасній медіасфері.

### **РОЗДІЛ 3. ЕМПІРИЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТВОРЧОГО ПІДХОДУ ДО ІНТЕРВ'ЮВАННЯ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ**

У розділі описано комплексну програму емпіричного дослідження, її поетапність, використані методи дослідження, здійснено опис досліджуваних груп.

Представлено результати аналізу та обробки числових результатів дослідження компонентів творчого підходу до інтерв'ювання та його впливу на громадську думку. Описані методики відображають доволі широкий спектр інструментів, використаних для збору та оцінки даних, що сприяють глибокому розумінню різних аспектів творчого підходу у процесі інтерв'ювання та його взаємозв'язку з формуванням громадської думки.

Цей розділ дослідження не лише висвітлює проведені методи дослідження, але й робить акцент на аналізі отриманих результатів, що відіграють важливу роль у розумінні впливу творчого підходу у процесі інтерв'ювання та його взаємозв'язку з формуванням громадської думки. Отримані дані є внеском у поглиблення знань та можуть стати підґрунтям для подальших досліджень у цій області.

#### **3.1. Методи та організація емпіричного дослідження**

У попередньому розділі нами було ретельно проаналізовано наукову літературу та доведено, що творчий підхід у інтерв'юванні відіграє значну роль у формуванні громадської думки. Засновані на попередніх дослідженнях та теоретичних підходах, були сформульовані гіпотези, які покладають основу для нашого емпіричного дослідження.

Дослідження респондентів проводилося серед користувачів Інтернету, студентів та журналістів телеканалу “Надія”. Вибірка респондентів склала 25 осіб, що представляють різні соціальні групи та мають різноманітний досвід у використанні та сприйнятті інтерв'ю. Організація дослідження передбачала відбір учасників за певними критеріями, що враховували активність у мережі, громадську позицію та професійний досвід у журналістиці.

Метою емпіричного дослідження є аналіз впливу творчого підходу до інтерв'ювання на громадську думку та сприйняття інформації.

Методологічний етап включає в себе вибір методів і технік дослідження, а також підготовку необхідних інструментів для проведення дослідження.

***Методи дослідження:***

- Теоретичні (огляд літератури з теми дослідження для теоретичного аналізу).
- Емпіричні.

Через війну в нашій країні, було вирішено провести дослідження в онлайн форматі, використовуючи мережу Інтернет, а саме – гугл форми та електронні пошти наших випробуваних.

Отже, *діагностичний комплекс* включає такі інструменти, як:

- соціологічні методи (анкетування);
- експериментальні методи;
- систематизація та порівняльний аналіз.

Таким чином, після завершення теоретичної підготовки та освоєння методологічного інструментарію, можна приступати безпосередньо до проведення дослідження.

### **3.2. Аналіз результатів емпіричного дослідження впливу творчого підходу до інтерв'ювання на громадську думку**

Отже, розглянемо результати, отримані нами в ході діагностики досліджуваних. Початковим етапом у нашому дослідженні, було: дослідити сприйняття творчого підходу до інтерв'ювання серед респондентів. Для діагностики ставлення випробуваних до творчого підходу в інтерв'юванні було проведено анкетування різних соціальних груп – від студентів до професіоналів у журналістиці. Саме це допомогло з'ясувати їхнє сприйняття інтерв'ю, підкреслило найбільш цікаві аспекти та визначило важливість творчого підходу для якості матеріалів та формування громадської думки.

Для даного методу дослідження використовувалась створена нами анкета (Додаток А).

За допомогою методу анкетування було зібрано відповіді від 25 учасників, що представляють різні соціальні групи та вікові категорії. Результати дослідження вказують на високий рівень зацікавленості громадськості у творчому підході до інтерв'ювання та його вплив на сприйняття інформації.

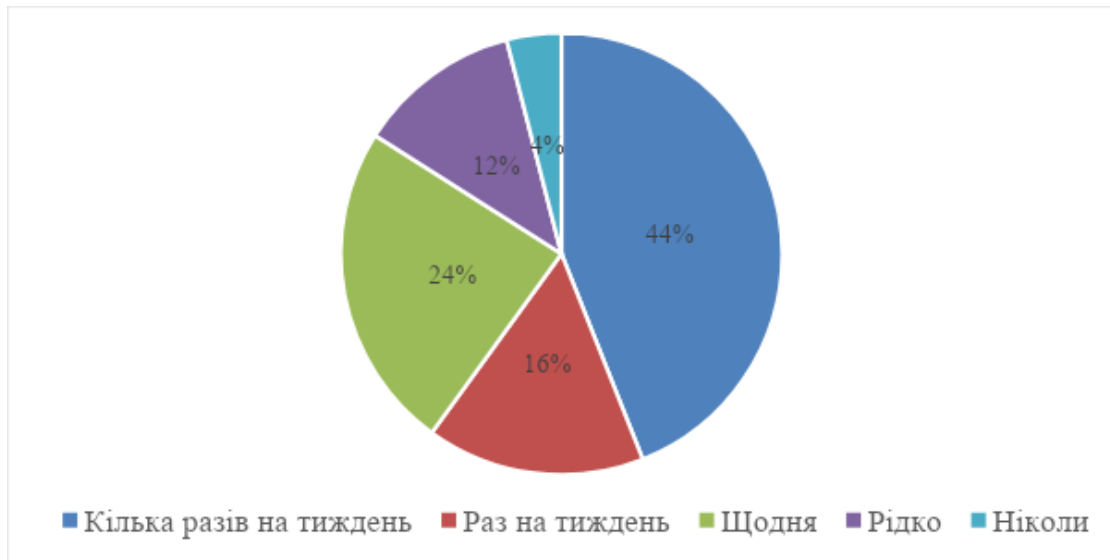
Спочатку була виявлена соціальна приналежність та демографічний профіль респондентів. За отриманими результатами, найбільшу частину склали студенти – 12 осіб (48%), журналісти – 7 осіб (28%), читачі різних видань – 4 особи (16%), тоді як інші соціальні групи склали лише 8% загальної кількості. Дані про респондентів систематизовані у вигляді таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

***Розподіл соціальних груп респондентів***

<b>Соціальна група</b>	<b>Кількість респондентів (%)</b>
1) Студенти	12 (48%)
2) Журналісти	7 (28%)
3) Читачі видань	4 (16%)
4) Інші	2 (8%)

Щодо частоти перегляду чи читання інтерв'ю, було виявлено, що найчастіше, тобто кілька разів на тиждень, інтерв'ю спостерігали 44% респондентів, в той час як 24% респондентів робили це щодня, 16% – раз на тиждень, 12% – рідко та лише 4% – ніколи. Отримані дані зображено на рис. 3.1.



**Рис. 3.1 – Частота перегляду/читання інтерв'ю**

За отриманими даними, важливо підкреслити, що більшість респондентів виявили активний інтерес до інтерв'ю як медійного формату. Приблизно 44% респондентів переглядали або читали інтерв'ю кілька разів на тиждень, один раз на тиждень або щодня – 24%, що свідчить про значний попит на цей тип матеріалу серед представників різних соціальних груп – користувачів Інтернету, студентів та журналістів. Однак, важливо також відзначити, що приблизно 12% респондентів переглядали чи читали інтерв'ю рідко, а 4% – ніколи, що може свідчити про те, що деяка частина аудиторії не є зацікавленою у цьому форматі контенту.

Також важливо зазначити основні аспекти, які роблять інтерв'ю цікавими для респондентів, узагальнилися наступним чином: нестандартні питання (60%), цікавий сюжет (80%), актуальність подій (72%), а також глибина та оригінальність (88%).

Щодо впливу творчого підходу до інтерв'ювання на громадську думку та сприйняття інформації, виявилось, що 92% респондентів вважають творчий підхід журналіста під час проведення інтерв'ю важливим. Додатково, 84% респондентів відзначили позитивний вплив цього підходу на якість інформації, а 80% стверджують, що це впливає на їх розуміння та сприйняття представленої інформації в інтерв'ю.

*Питання та аспекти*

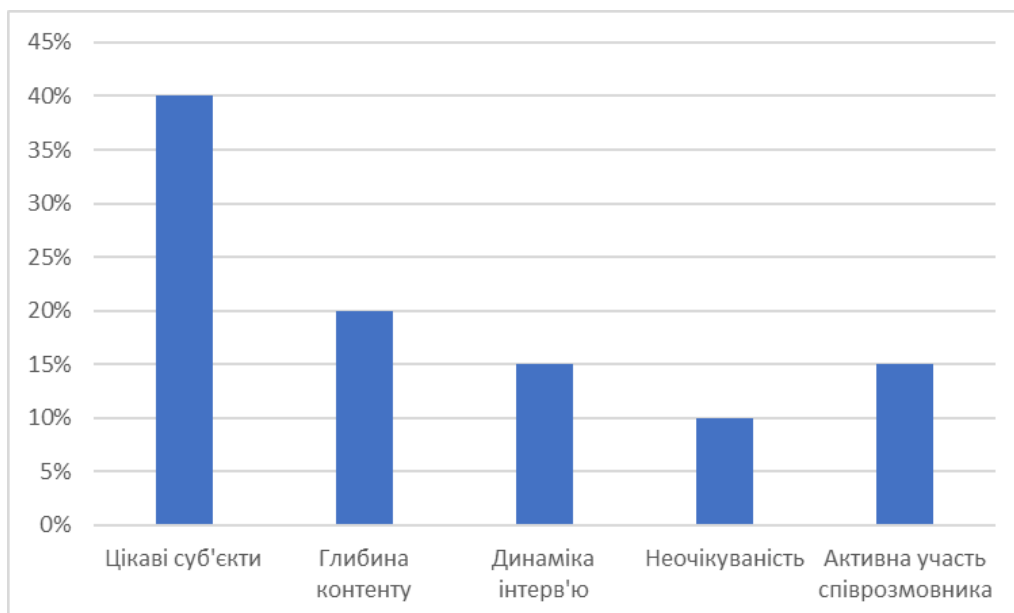
<b>Питання/Аспекти</b>	<b>Відповідь (%)</b>
Творчий підхід важливий	92%
Вплив на якість інформації	84%
Вплив на розуміння та сприйняття	80%

За отриманими даними, можна зробити висновок, що творчий підхід журналіста в інтерв'юванні має значний вплив на сприйняття інформації та громадську думку. Відзначено, що 92% респондентів вбачають важливість творчого підходу у журналістиці. Крім цього, понад 80% респондентів визнали позитивний вплив цього підходу на якість наданої інформації та розуміння представленого матеріалу.

Ці високі показники підкреслюють значення творчості та інновацій у журналістиці для формування громадської думки та підвищення якості засвоєння інформації різними соціальними групами. Таким чином, отримані результати вказують на важливість творчого підходу під час проведення інтерв'ю та його вплив на сприйняття інформації, що може бути корисним у практиці журналістики для підвищення якості та цікавості представлення матеріалів у медіа.

На одне з питань анкетування, що звучить наступним чином: "Що, на вашу думку, робить інтерв'ю цікавим для вас?", ми отримали наступні результати: 40% респондентів відзначили, що цікавість інтерв'ю для них залежить від особистості чи теми, яка обговорюється, 20% респондентів наголосили на необхідності глибини та деталей в обговоренні питань, 15% респондентів зазначили, що для них важлива динаміка розмови та переплетення різноманітних тем, 10% відповіли, що їх цікавлять несподівані запитання та оригінальність в підході до інтерв'ю та ще 15% відзначили важливість активної участі співрозмовника у діалозі та його особистої автентичності.

Отримані дані зображено на рис. 3.2.



**Рис. 3.2 – Критерії цікавого інтерв'ю**

На основі аналізу отриманих відповідей від респондентів можна зробити висновок, що цікавість інтерв'ю для них значно залежить від декількох ключових аспектів. Більшість учасників (40%) відзначили, що особистість чи тема обговорення є вирішальними факторами, які роблять інтерв'ю захопливим. Додатково, на другому місці за зацікавленістю виявилось бажання бачити глибину контенту (20%), що включає в себе деталізацію та розгорнутість теми.

Динаміка інтерв'ю, несподіваність запитань та активна участь співрозмовника також займають важливі позиції в оцінці цікавості. Це свідчить про те, що різноманітність підходів у проведенні інтерв'ю та його креативність є ключовими елементами для привернення уваги аудиторії та збереження її зацікавленості. Такий комплексний підхід підкреслює важливість не лише теми, але й способу подачі матеріалу, який відображається у різноманітних аспектах проведення інтерв'ю.

Щодо того, наскільки творчий підхід у процесі інтерв'ювання має суттєвий вплив на зацікавленість та активність аудиторії, респондентам було запропоновано питання про те, якими бувають переваги творчого підходу у процесі інтерв'ювання. Дані про відповіді респондентів на це питання, систематизовано у вигляді таблиці 3.3.

*Переваги творчого підходу*

<b>Відповідь</b>	<b>Кількість респондентів</b>
Цікавість темою та особистістю співрозмовника	7
Динаміка та різноманітність обговорюваних тем	5
Неочікуваність у підході та запитаннях	3
Активна участь співрозмовника в діалозі	4
Креативність локацій, ігрові елементи	2
Глибина інформації та широкий охоплення питань	4

Як бачимо з таблиці, результати дослідження показують, що респонденти відзначають кілька ключових аспектів, які впливають на їхнє сприйняття творчого підходу у процесі інтерв'ювання.

Перш за все, більшість респондентів віддають перевагу цікавості темою та особистістю співрозмовника. Це підкреслює важливість створення цікавого та приємного для сприйняття середовища під час інтерв'ювання, що може бути досягнуто шляхом привернення уваги до теми і заохочення співрозмовників висловлювати свої унікальні погляди та думки. Також, респонденти відмічають важливість глибини інформації та широкого охоплення питань, де деталі та основи обговорюваних тем можуть забезпечити більшу розгорнутість інтерв'ю та глибше розуміння контексту.

Респонденти відзначили значення динаміки та різноманітності обговорюваних тем, вказавши на важливість активного та різноманітного обговорення питань під час інтерв'ю. Не менш важливим було зазначено бажання мати несподівані запитання та оригінальний підхід до інтерв'ювання, що підтверджує інтерес до креативності та оригінальності в процесі.

Нарешті, активна участь співрозмовника в діалозі та його особиста автентичність були визнані як важливі елементи для забезпечення цікавого та продуктивного інтерв'ювання.

Тому, можна сказати, що дані результати свідчать про те, що творчий підхід до інтерв'ювання може бути ключовим для створення відчуття цікавості,



взаємодії та залученості співрозмовників, що впливає на якісне сприйняття інформації та формування позитивної думки серед аудиторії.

Щодо тем, які б суспільство хотіло бачити та чути частіше, було виявлено, що найбільшу увагу здобули соціальні та політичні питання (20%), що свідчить про загальний інтерес аудиторії до актуальних суспільних та політичних подій. Культурна спадщина (15%) та екологічні проблеми та сталий розвиток (18%) також виявилися важливими для респондентів, вказуючи на їхній інтерес до культурних аспектів та екологічної свідомості. Теми науки та технологій (12%) відображають інтерес до новітніх досягнень та відкриттів. Історії успіху та натхнення (10%), психологія та особистий розвиток (8%), а також теми про життя та культуру (7%) також мають свою аудиторію, хоча меншу за попередні. Спорт (3%), гастрономія та кулінарія (2%), а також розваги та мистецтво (5%) виявилися менш популярними темами для респондентів, що свідчить про менший інтерес аудиторії до цих аспектів у контексті інтерв'ю. Отримані дані зображено на рис. 3.4.



**Рис. 3.4 – Цікаві теми для інтерв'ю**

За отриманими даними, важливо підкреслити, що переважна більшість респондентів віддає перевагу темам, що стосуються сфери особистого інтересу, таких як наука та технології, мистецтво та культура, а також події, пов'язані з

сучасністю. Ці теми спонукають їх виразити власні переконання, поділитися думками та бажанням дізнатися більше про сфери, які вони сприймають як важливі.

Це вказує на важливість персоналізації підходу під час інтерв'ювання, забезпечуючи співрозмовникам можливість висловити свої індивідуальні інтереси та погляди. Розмови про теми, які цікавлять респондентів, можуть значно підвищити їхню зацікавленість у спілкуванні та розширити обмін інформацією.

На нашу думку, такий підхід сприяє активній участі співрозмовників у діалозі, створює сприятливу атмосферу для отримання більш глибокої та інформативної інтерв'ю та сприяє зміцненню відносин між учасниками. Відповідно, це позитивно впливає на якість інтерв'ю, забезпечуючи більш динамічну та ефективну комунікацію.

Наступним методом дослідження виступає систематизація та порівняльний аналіз. За допомогою цього методу, ми мали змогу провести порівняльний аналіз різних підходів до інтерв'ювання. Саме це дозволило виокремити спільні та відмінні аспекти, а також виявити плюси та мінуси кожного методу.

Для порівняльного аналізу було використано відеоінтерв'ю інтерв'юера Антонюка Максима під назвою «Чому я тут» та відеоінтерв'ю інтерв'юера з каналу Первомайськ City під назвою «Скільки має заробляти хлопець в Первомайську?».

При аналізі даних відео, було виявлено, що інтерв'ю «Чому я тут» є цікавим, захоплюючим та енергійним. Ведучий задає багато цікавих та нестандартних питань, відповіді опитуваних також є не монотонними, а розгорнутими, з емоціями та особистими деталями. Інше інтерв'ю, яке називається «Скільки має заробляти хлопець в Первомайську?» є доволі звичайним, нецікавим та монотонним.

На нашу думку, у другому інтерв'ю не вистачає динаміки та захоплених очей опитуваних. Інтерв'юер ставить загальні та безхарактерні питання без деталей, на його обличчі постійно видніється одна й та сама міміка та відсутність емоцій. Нудні відео зазвичай відзначаються монотонним тоном ведучого та

відсутністю виразності в його голосі. Такий підхід може викликати відчуття нудьги або втоми у глядачів, що може спричинити зниження зацікавленості аудиторії в контенті. Однотипність викладання та обробка інформації без цікавих фактів, історій або додаткових деталей можуть позначитися на загальній емоційності відео та його привабливості для глядача.

З іншого боку, цікаве відео вражає енергійністю ведучого та привертає увагу глядача завдяки несподіваним або незвичним елементам у викладі матеріалу. Цікаве відео може включати більш глибокі дослідження, зацікавленість деталями, а також доповнення простих фактів історіями або експериментами. Ведучий в цьому випадку може подавати матеріал більш емоційно, використовуючи жести, інтонацію, а також залучаючи цікаві графічні ефекти або ілюстрації. Це створює більш яскравий враження від відео та може привертати увагу більшої аудиторії.

Таким чином, нудне відео може відрізнитися недостатньою емоційністю та монотонністю в поданні інформації, в той час як цікаве відео акцентується на емоційному підході до подачі матеріалу, використанні несподіваних елементів та більш глибокому аналізу теми.

### **3.3. Рекомендації для проведення інтерв'ю**

Рекомендацій щодо застосування творчого підходу під час проведення інтерв'ю:

- Використовуйте нестандартні локації та обстановку для проведення інтерв'ю. Це дозволить створити неформальну атмосферу, зацікавити респондента та глядачів.
- Застосовуйте ігрові елементи та креативні завдання для респондентів. Це можуть бути різноманітні тести, асоціації, рольові ігри тощо. Такі елементи розкривають нові грані особистості.
- Застосовуйте несподівані повороти та плот-твісти, щоб утримати увагу глядачів. Наприклад, раптова зміна теми чи питання.
- Використовуйте інтерактивні опитування та голосування глядачів в онлайн-форматах. Це підвищує залученість аудиторії.

- Поєднуйте різні формати: текст, відео, інфографіку, фото. Мультимедійність привертає увагу сучасної аудиторії.
- Експериментуйте з новими цифровими інструментами та технологіями. Створюйте інтерактивний контент, використовуйте AR/VR.
- Залучайте глядачів до створення контенту. Давайте їм можливість ставити запитання в прямому ефірі чи пропонувати теми для обговорення.

Інтерв'ю є одним з провідних жанрів сучасної журналістики, що виконує функції інформування, аналізу та розваги аудиторії. Жанр характеризується гнучкістю та універсальністю, охоплюючи широкий спектр класифікацій та форматів, які активно взаємодіють та трансформуються під впливом новітніх технологій. Ключовим фактором успішності інтерв'ю є творчий підхід журналіста та його здатність до інновацій і експериментів у цій сфері.

Інтерв'ю є ефективним методом збору інформації в журналістиці завдяки можливості безпосереднього контакту з респондентом та встановлення атмосфери довіри. Для успішного проведення інтерв'ю журналіст має враховувати його ключові особливості: уточнення відповідей, спостереження за поведінкою, повний обсяг даних, особистий контакт та мінімум питань без відповіді. Також важливо створити комфорт, проявляти зацікавленість, не поспішати та не затягувати процес. У інтерв'ю як методу одержання первинної інформації є основні особливості:

- Можливість у будь-який момент уточнити відповідь.
- Є можливість спостерігати повну поведінку співбесідника та його реакцію.
- Обсяг інформації глибокий та повний.
- Особистий контакт надає більш серйозного ставлення до журналіста.
- Майже повна відсутність питань, котрі залишаються без відповідей.

Для успішного інтерв'ювання необхідно виділити:

- Досягнути прихильності людини, тобто налаштуватися на неї, дати змогу відчувати щирий інтерес.
- Створити комфортабельність, зацікавленість, надавати якомога більше теплої інтонації.

- Досвідчений фахівець повинен одночасно слухати і слідкувати за респондентом, співпереживати йому – не поспішати та не затягувати інтерв'ю, журналіст повинен бачити міри.

Підготовка до інтерв'ю – це важливий і обов'язковий елемент інтерв'ювання незалежно від типу розмови, співбесідника і тривалості. «Взагалі всі журналісти, які чогось досягли – неважливо, через що вони проходили і що робили – гідні поваги». Такі слова сказав колись відомий журналіст Мустафа Найєм. На думку В. Ла Роша можна дати декілька загальних порад інтерв'юєру [24]:

- Перше правило журналістики – не сперечатися із забобонами читача, а спиратися на них.
- Якомога краще готуватись до інтерв'ю та особи, яку збираєтесь опитувати, щоб ваш співрозмовник почував себе відкрито та сприймав вас як професіонала.
- Ведіть бесіду. Це означає, що ви не повинні допитувати вашого гостя, щоб це не виглядало як допит.
- Тримайте питання напоготові та майте змогу вчасно змінити тему;
- Ставте точні питання.
- Не ставте кілька запитань підряд, це може збити з пантелику вашого співрозмовника, він може розгубитися та не надати вам повні відповіді.

### Висновки до III розділу

Проведене дослідження представляє результати аналізу та обробки числових результатів дослідження компонентів творчого підходу до інтерв'ювання та його впливу на громадську думку. Використання творчого підходу журналістом під час проведення інтерв'ю має вагомий вплив на сприйняття інформації аудиторією та формування її думки щодо певних питань. Опитування респондентів різних соціальних груп показало, що абсолютна більшість з них вбачають важливість креативності та оригінальності в роботі журналіста, вважаючи ці якості ключовими для успішного інтерв'ю.

З'ясовано конкретні аспекти, які роблять інтерв'ю привабливим та цікавим для глядачів і слухачів. Серед них – актуальна тематика інтерв'ю та яскрава особистість запрошеного гостя, динамічний перебіг бесіди з переплетінням різних тем, неочікувані та оригінальні запитання від журналіста, ґрунтовне опрацювання теми з наведенням цікавих деталей та фактів. Тобто аудиторія прагне бачити в інтерв'ю поєднання змістовності та яскравої форми подачі.

Доведено, що застосування творчого підходу в інтерв'юванні стимулює більшу залученість співрозмовника в діалог, спонукає його до відвертіших та ґрунтовніших відповідей. А це, в свою чергу, позитивно позначається на обсязі та якості отриманої від респондента інформації, а також на ефективності комунікації між учасниками інтерв'ю загалом.

Виявлено прямий зв'язок між персоналізованим, індивідуальним підходом журналіста під час інтерв'ю та рівнем зацікавленості аудиторії. Адже можливість висловити власну думку з питань, що становлять особистий інтерес, завжди привертає більше уваги, ніж загальні, нейтральні теми. Тобто обговорення тем з особистого життя респондента сприяє його більшій відвертості, емоційності, а отже – цікавості матеріалу.

За результатами порівняльного аналізу двох інтерв'ю, одне з яких було цікавим і динамічним, а інше – нудним і монотонним, зроблено висновок, що саме емоційність та залученість ведучого, несподівані повороти в розмові, глибоке занурення в тему є тими чинниками, які роблять інтерв'ю привабливим та таким, що запам'ятовується.

Отже, творча складова в роботі журналіста, вміння нестандартно мислити та оригінально підходити до проведення інтерв'ю є надзвичайно цінними якостями, що дозволяють створювати якісний медіа-контент, цікавий для аудиторії та здатний ефективно впливати на формування громадської думки. Тому розвиток креативності має стати одним з пріоритетів у підготовці сучасного журналіста.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Сучасне інтерв'ю стає високотехнологічним мультимедійним продуктом, що поєднує різні формати: текст, відео, аудіо, графіку, інфографіку тощо. Це значно розширює можливості для висвітлення теми, охоплення більшої аудиторії з різними уподобаннями. Завдяки візуалізації та аудіосупроводу складні ідеї стають доступнішими для розуміння.

Online-формат вимагає більшої динамічності та інтенсивності подачі інформації. Активно застосовуються відеовставки, анімація, часта зміна ракурсів тощо. Це необхідно, аби привернути та утримати увагу аудиторії в умовах надлишку контенту.

Ключовим трендом стає інтерактивна взаємодія з реципієнтами. Можливості коментування, голосування, поширення контенту створюють ефект залученості користувачів, підвищують зацікавленість аудиторії. Водночас, незважаючи на технологічний прогрес, класичні засади журналістики залишаються незмінним орієнтиром. Адже сутність інтерв'ю полягає в максимально повному та неупередженому висвітленні інформації. Запорукою якісного сучасного інтерв'ю є гармонійне поєднання традиційних цінностей журналістики (правдивість, збалансованість, фактаж) та інноваційних мультимедійних рішень. Це дозволяє створювати цікавий, актуальний контент, максимально адаптований до потреб та очікувань аудиторії. Розвиток технологій відкриває нові горизонти для трансформації інтерв'ю. Водночас журналістам слід зберігати розумний баланс між інноваціями та класичними стандартами професії, що забезпечує подальший успішний розвиток жанру в мінливих умовах сьогодення.

У даній роботі всебічно та систематично досліджено творчий підхід у процесі інтерв'ювання в журналістиці. Ретельно проаналізовано жанр інтерв'ю як ключову технологію у журналістиці, розкрито його еволюцію та особливості у сучасних ЗМІ. Досліджено значення та роль творчого підходу до інтерв'ювання як фактора, що впливає на якість журналістських матеріалів та їх



конкурентоспроможність. В роботі були розглянуті основні форми, жанри та класифікації інтерв'ю, його функції та вплив на аудиторію.

Також здійснено комплексне дослідження феномену інтерв'ю як однієї з найбільш потужних і ефективних журналістських технологій, що використовуються в сучасних медіа. Під час аналізу поняття інтерв'ю виявлено, що цей жанр є універсальним і гнучким, що дозволяє інтерв'ю однаково результативно задовольняти як інформаційні потреби медіа (через новинні та звітні форми), так і аналітичні (через поглиблені портретні, проблемні чи дослідницькі різновиди).

Особлива увага була приділена змінам, що відбуваються у сфері інтерв'ю в сучасних медіа-умовах, а також впливу нових технологій на цей жанр. Дослідження спрямоване на теоретичне обґрунтування та розвиток науково-практичних рекомендацій з вдосконалення журналістських підходів до інтерв'ювання.

Даний текст комплексно аналізує трансформацію жанру інтерв'ю під впливом технологічного прогресу та розвитку нових медіа.

У дипломній роботі було розроблено ряд рекомендацій для застосування творчого підходу під час проведення інтерв'ю. Ці рекомендації включають використання нестандартних локацій для створення неформальної атмосфери, використання ігрових елементів та креативних завдань для респондентів для розкриття нових аспектів особистості. Застосування інтерактивних форматів, мультимедійність та експерименти з новими цифровими інструментами – все це робить інтерв'ю динамічним та цікавим. Важливою є також можливість залучення глядачів до створення контенту через участь у прямих ефірах та обговорення тем. Ці рекомендації дозволять зробити інтерв'ю цікавішим та більш захоплюючим для аудиторії, підвищуючи її взаємодію та зацікавленість.

В процесі дослідження багато уваги було приділено вивченню феномену творчого, креативного підходу журналіста саме у процесі інтерв'ювання та його впливу на ефективність такої комунікації. У результаті з'ясовано, що оригінальність, нестандартність та креативність в інтерв'ю справляють надзвичайно позитивний вплив як на рівень зацікавленості та залученості

аудиторії до подібних матеріалів, так і на результативність взаємодії безпосередньо з респондентом під час бесіди. Адже творчий підхід стимулює більшу відвертість та активну залученість співрозмовника, що в результаті дає можливість журналісту отримати більш цікаву, ексклюзивну та повну інформацію з теми.

Результати дослідження свідчать, що глядачі та слухачі надають перевагу актуальній тематиці, яскравим особистостям гостей і динаміці бесіди. Використання творчого підходу спонукає співрозмовників до більш відвертих відповідей, що позитивно впливає на якість інформації. Індивідуальний підхід журналіста стимулює зацікавленість аудиторії, особливо в обговоренні особистих тем. Також було проведено порівняльний аналіз динамічного та нудного інтерв'ю, підкреслюючи значення емоційності та активності ведучого. Такий творчий підхід є важливою складовою для створення цікавого медіа-контенту та впливу на громадську думку.

Аналіз практичного досвіду застосування різних форматів та підходів до інтерв'ю як провідними українськими журналістами, так і в модельованому власному креативному інтерв'ю дав можливість цілісно досягнути все жанрове багатство та розмаїття існуючих і потенційних різновидів сучасного інтерв'ю. А це, в свою чергу, дозволило сформулювати ґрунтовне уявлення про перспективи подальшої еволюції цього потужного журналістського інструментарію та його адаптації до викликів новітньої медіа-реальності.

Отже, дослідження вказує на важливість творчого підходу до інтерв'ювання у журналістиці, його вплив на якість та конкурентоспроможність журналістських матеріалів та його здатність задовольняти потреби сучасних ЗМІ.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонюк М. Чому я тут? URL: <https://youtu.be/W8eNlGBUR5k> (дата зверення 10.09.2023).
2. Аньєс І. Підручник із журналістики: підручник. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
3. Афанасьєва. К. Інтерв'ю як об'єкт співавторства. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1517> (дата звернення: 05.01.2023).
4. Бахурська Р. Інтерв'ю як телевізійний жанр: мовностилістичні засоби. Теле- та радіожурналістика. 2016. Вип. 15. С. 224-231.
5. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини : З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / [Пер. з англ. А. Іщенко]. Київ. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. С. 200 – 207.
6. Бідзіля Ю. М. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті. Ужгород : Закарпаття, 2007. 224 с.
7. Бойд Е. Технології виробництва ефірних новин / [Пер. з англ. О. Колот]. Київ: ТОВ Київська типографія, 2007. 429 с.
8. Броєрсма М. Дискурсивна стратегія субверсивного жанру. С. 143-158. URL: [https://www.rug.nl/staff/m.j.broersma/broersma\\_discursivestrategy.pdf](https://www.rug.nl/staff/m.j.broersma/broersma_discursivestrategy.pdf) (дата звернення 21.10.2023).
9. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики: Навчальний посібник. Київ: Академія Української Преси, 2005. 229 с.
10. Вальтер Л. Вступ до практичної журналістики: навчальний посібник. Київ : Академія Української Преси, 2005. 229 с.
11. Ваніна О. Значення голосу і манери говорити для теле- і радіожурналістів. Теле- та радіожурналістика. 2002. Вип. 4. С. 155-158.
12. Вартанов Г. Засоби масової інформації. Короткий словник термінів і понять. Київ : Грамота, 2005. 64 с.

- 13.Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія. Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. 238 с.
- 14.Василенко М. К. Фантастичний репортаж-застереження як форма впливу на масову свідомість: новації жанру. Київ: Українське журналістичознавство, 2001. С. 41–43;
- 15.Вайшенберг З. Новинна журналістика. Київ: Академія української преси; Центр вільної преси, 2004. 260 с.
- 16.Гетьманець М., Михайлин І. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків: Прапор, 2009. 384 с
- 17.Голубєв В. Універсальна журналістика : навчальний посібник. Рівне: Друк Волині, 2016. 152 с
- 18.Есхакзай Раміна Абдуллівна. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D1%81%D1%85%D0%B0%D0%BA%D0%B7%D0%B0%D0%B9\\_%D0%A0%D0%B0%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0\\_%D0%90%D0%B1%D0%B4%D1%83%D0%BB%D0%BB%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D1%81%D1%85%D0%B0%D0%BA%D0%B7%D0%B0%D0%B9_%D0%A0%D0%B0%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0_%D0%90%D0%B1%D0%B4%D1%83%D0%BB%D0%BB%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0) (дата звернення 12.11.2023)
- 19.Журналістика: словник-довідник. Київ : Академвидав, 2013. 320 с.
- 20.Здоровега В. Й. Вступ до журналістики. Львів : ПАІС, 1998. 173 с.
- 21.Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
- 22.Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: професійний poradnik / пер. з англ. Андрія Іщенко. Київ: Вид. дім «Києво Могилянська академія», 2005. 158 с.
- 23.Касьяненко С. Інтерв'ю як метод і як жанр. 2021. [https://academy.suspilne.media/articles/intervyu\\_yak\\_metod\\_i\\_yak\\_zhanr](https://academy.suspilne.media/articles/intervyu_yak_metod_i_yak_zhanr) (дата звернення: 23.11.2023).
- 24.Костюк В. Інтерв'ю на сторінках мережевих видань. Держава та регіони. Сер.: Соціальні комунікації. 2015. С. 49-53.
- 25.Кравченко В. Експертне інтерв'ю. 2022. URL: <https://livingfo.com/ekspertne-interviu/> (дата звернення: 10.11.2023).

- 26.Максименко Г. Виховання психофізичного апарату ведучого програм телебачення. Мистецтвознавство України. 2008. Вип. 9. С. 188-196.
- 27.Мантуло Н. PR-текст в сучасному інформаційному просторі. Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика», 2013. № 37. С. 419-424.
- 28.Мащенко І. Енциклопедія електронних мас-медіа : у 2 т. Термінологічний словник основних понять і виразів : телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. Запоріжжя: Дике поле, 2006. Т 2. 348 с.
- 29.Мащенко І. Міфи і реалії телерадіоефіру : підручник. Київ: Знання, 2005. 256 с.
- 30.Моневич В. В. Журналістика, основні засоби комунікації. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 148 с.
- 31.Михайлин І. Л. Основи журналістики. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
- 32.Михайлин І. Л. Основи журналістики: веб-сайт. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/26445-slovníkmlodogo-jurnalsta.html> (дата звернення: 23.11.2023).
- 33.Мироненко В. В. (2020) Вимірювання ефективності PR-діяльності: варіативність критеріїв та підходів. *Communications and Communicative Technologies*, (20), 107-115.
- 34.Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Київ : НАУ, 2010. 32 с.
- 35.Офіційний сайт каналу 1+1 media. URL: <https://1plus1.ua/> (дата звернення: 12.11.2023).
- 36.Павлова А. К., Калита О. П. Особливості новинних жанрів у системі сучасних ЗМІ: моделювання, презентація, рефлексія. Стратегії розвитку та пріоритетні завдання філологічних наук. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2020. С. 78-81.
- 37.Раміна Есхакзай у броніку похвалилася своїми досягненнями: "Ваш спецкор". URL: <https://super.znaj.ua/441234-ramina-eshakzay-u-broniku-pohvalilasya-svojimi-dosyagnennyami-vash-speckor> (дата звернення: 18.11.2023).

- 38.Сарбі Ю., Лазарева А., Лазарев Ю. Техніка інтерв'ю: посібник. Київ: ПП «Еліс», 2000. 120 с.
- 39.Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю. Науковий вісник Ужгородського університету. Сер.: Філологія. Соціальні комунікації. 2012. Вип. 27. С. 180-184.
- 40.Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / За заг. ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2007. 224 с.
- 41.Снурнікова О. Основи тележурналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2010. 63 с.
- 42.Техніка інтерв'ю: правила Саватські. Елітаріум. Центр додаткової освіти. URL: [http://www.elitarium.ru/tekhnologija\\_intervju\\_pravila\\_savatski/](http://www.elitarium.ru/tekhnologija_intervju_pravila_savatski/) (дата звернення: 01.11.2023).
- 43.Технологія фільму та відеомонтажу: Теорія та практика, 2-ге видання Кен Денсіджер. URL: <https://www.amazon.com/Technique-Film-Video-Editing-Second/dp/0240802551> (дата звернення 10.11.2023).
- 44.Тодорова О. (2014) Традиційний та інноваційний PR-інструментарій. Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства. 2014. №4. С. 308-320.
- 45.Халер М. Інтерв'ю: навчальний посібник. Київ: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. 404 с.
- 46.Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : «Просвіта», 2013. 112 с.
- 47.Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
- 48.Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики. Київ: Центр Вільної Преси, 2014. 358 с.
- 49.Ютуб канал журналіста Раміни Есхакзай. URL: <https://youtube.com/c/%D0%A0%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0>

%B0%D0%AD%D1%81%D1%85%D0%B0%D0%BA%D0%B7%D0%B0%D0%B9/videos (дата звернення 11.11.2023).

50. Як вербують ЗЕКів | Відсидів 23 роки | «Вагнерівець» хоче воювати за Україну. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=c1aZpSbg80M> (дата звернення 29.11.2023).

51. Якісна підготовка до інтерв'ю з журналістом. Буває Блог. DeadlineUA. URL: <https://is.gd/r4uaKv> (дата звернення: 20.11.2023).

52. Alysen B. The Electronic Reporter: broadcast journalism in Australia. Sydney: UNSW Press, 2012. 305 p.

53. Metzler K. Creative Interviewing: The Writer's Guide to Gathering Information by Asking Questions. New Jersey: Prentice Hall, 1989. 382 p.

## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### АНКЕТА

##### **Особиста інформація (добровільна)**

1. *Яка ваша соціальна група? (студент, журналіст, читач певного видання, інше)*
2. *Вік:*
3. *Стать: Чоловіча / Жіноча*

##### **Сприйняття інтерв'ю:**

1. *Як часто ви читаєте або дивитесь інтерв'ю в медіа? (Щоденно, кілька разів на тиждень, один раз на тиждень, рідко, ніколи)*
2. *Що, на вашу думку, робить інтерв'ю цікавим для вас?*
3. *Які аспекти інтерв'ю вам найбільше сподобалися в останній час?*
4. *Які теми вам було б цікаво бачити більше в інтерв'ю?*
5. *Чи важливий для вас творчий підхід журналіста під час проведення інтерв'ю?*

##### **Вплив творчого підходу на якість матеріалу:**

1. *Чи вважаєте ви, що творчий підхід журналіста впливає на якість інформації, що подається в інтерв'ю? (Так / Ні)*
2. *Які, на вашу думку, переваги творчого підходу у процесі інтерв'ювання?*
3. *Чи впливає творчий підхід журналіста на ваше розуміння та сприйняття інформації в інтерв'ю?*



